



DESIGN MANUAL

2025



INHALT

VORWORT	3	2 GESTALTUNG	15	Anwendung	27
1 LOGO	4	FARBEN	16	Dateien	28
ALLGEMEIN	5	Farbkonzept	16	CLAIM	29
VARIANTEN	6	Farbanwendung	17	Motivations-Element	29
SCHUTZRAUM	7	Drittfarben	18	Anwendung	30
COMPOSITE BATCH	8	TYPOGRAFIE	19	LAYOUT	31
POSITIONIERUNG	9	Hausschrift	19	Grundstruktur	31
GRÖSSE	10	Schriftenanwendung	20	Anwendung	32
FARBANWENDUNG	11	Systemschrift	21	3 ANWENDUNGEN	33
HINTERGRÜNDE	12	KEYVISUAL	22	CHECKLISTE	34
BARRIEREFREIHEIT	13	Anwendung	22	DRUCK	35
DON'TS	14	Farbigkeit	24	WERBEMITTEL	36
		VERLAUF	25	DIGITAL	38
		Gestaltungsprinzipien	25		
		Farbigkeit	26		



VORWORT

DER WEG IST DAS ZIEL – wer das Deutsche Sportabzeichen ablegt, begibt sich auf eine sportliche Reise. Ein Weg, der nicht nur aus Leistung besteht, sondern aus vielen kleinen Etappen, Herausforderungen und persönlichen Erfolgen. Es geht um Kraft, Schnelligkeit, Ausdauer und Koordination – aber vor allem um Freude an der Bewegung. Um das Erlebnis, sich selbst zu überwinden, besser zu werden, dranzubleiben.

Das Deutsche Sportabzeichen steht wie kaum eine andere Auszeichnung für einen aktiven Lebensstil – unabhängig von Alter, Herkunft oder sportlicher

Vorerfahrung. Es motiviert Menschen dazu, über sich hinauszuwachsen und ihre persönliche Bestleistung zu zeigen. Und das bereits seit über 100 Jahren.

Als Ehrenzeichen der Bundesrepublik Deutschland mit Ordenscharakter ist das Deutsche Sportabzeichen fest im deutschen Sport verankert. Es basiert auf einem sportwissenschaftlich fundierten Leistungskatalog und fördert lebenslanges Sporttreiben in seiner ganzen Vielfalt. Neben der Freude an der Leistung steht auch die verbindende Kraft des Sports im Zentrum – in Schulen, Vereinen und Familien.

Dieses Design Manual ist ein Ausdruck dieser Werte. Es schafft die gestalterische Grundlage für ein modernes, konsistentes und inspirierendes Erscheinungsbild des Deutschen Sportabzeichens. Ziel ist es, die Wahrnehmung der Marke zu schärfen, ihre Strahlkraft zu erhöhen und ihr in allen Kommunikationskanälen eine starke, wiedererkennbare visuelle Identität zu geben – im Einklang mit dem Corporate Design des DOSB.

So wird der Weg nicht nur zum sportlichen, sondern auch kommunikativen und visuellen Erlebnis.

#SPORTABZEICHEN

¹
LOGO

***SP
SPRT***

LOGO

ALLGEMEIN

Das Logo des Deutschen Sportabzeichens ist mehr als ein Erkennungszeichen. Inspiriert vom sportlichen Weg von Start zu Ziel – einem Weg, der selten gerade verläuft – visualisiert die Bildmarke die Herausforderung, die Komplexität und das Spielerische des Sports. Dieser Weg steht für die Vielfalt der Disziplinen und Fähigkeiten, die beim Erwerb des Sportabzeichens gefragt sind – nicht gradlinig, sondern herausfordernd und facettenreich.

Die Gestaltung nimmt diese Vielfalt auf und überträgt sie in eine abstrahierte, typografisch geprägte Form.

Die Wort-/Bildmarke enthält ergänzend den Schriftzug „Deutsches Sportabzeichen“ und schafft eine klare Wiedererkennbarkeit und bildet die gestalterische Grundlage für ein konsistentes Erscheinungsbild.

Das Logo steht in allen gängigen Farbsystemen zur Verfügung und soll medienübergreifend einheitlich eingesetzt werden. Es ist das zentrale Markenzeichen des Deutschen Sportabzeichens und damit elementarer Bestandteil jeder Gestaltung.



LOGO

VARIANTEN

Das Logo des Deutschen Sportabzeichens liegt in zwei Varianten vor: im Hochformat (vertikale Ausrichtung) und im Querformat (horizontale Ausrichtung).

Beide Varianten sind gleichwertig und kommen abhängig vom jeweiligen Medium, Format oder Anwendungsfall zum Einsatz. So gewährleistet das Logo maximale Flexibilität – bei gleichbleibender Wiedererkennbarkeit.



Hochformat



Querformat

LOGO

SCHUTZRAUM

Für eine konsistente und hochwertige Darstellung ist die **Einhaltung eines festen Schutzraums** rund um das Logo verpflichtend. Der Schutzraum sorgt dafür, dass das Logo stets klar wahrgenommen wird und nicht durch andere Gestaltungselemente gestört wird.

X entspricht der Höhe der Bildmarke und der Mindestabstand beträgt **ein Drittel der X-Höhe**. Der Schutzraum muss immer proportional zur Größe des Logos verwendet werden.

Diese Abstände sind UNBEDINGT einzuhalten!

Sonderanwendungen:

Bei besonders kleinen Anwendungen – wie z. B. Pins, Stempeln oder digitalen Icons – kann der Schutzraum aus technischen oder produktionstechnischen Gründen nicht vollständig eingehalten werden. In solchen Fällen darf der Schutzraum proportional reduziert werden, sofern die Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit des Logos nicht beeinträchtigt wird.

Empfohlen: Mindestens ein Viertel X als Schutzraum bei minimalen Anwendungen einhalten.



Schutzraum (X/3)



Schutzraum für kleine Sonderformate

LOGO

COMPOSITE-LOGO

Composite-Varianten:

Neben dem regulären Logo des Deutschen Sportabzeichens steht für die Kommunikation von Förderern und Partnern eine optimierte Composite-Logo Variante zur Verfügung. Diese ermöglicht die Integration von Hoch- oder Querformat-Logos des Partners und gewährleistet eine saubere, visuell ausgewogene Kombination beider Marken. Die Composite-Templates stehen als Batch-Variante (Abb.1), ohne Rand (Abb.2) und als vollfarbige oder einfarbige (Schwarz, Weiß) Option zur Verfügung. Für die korrekte Anwendung des Logos, sind die Farbanwendungen (S.11) dringend zu beachten.

Alle Varianten sind gleichwertig und werden je nach Medium, Format oder Anwendungsfall flexibel eingesetzt.

Prädikat:

Die Anwendung des Composite-Logos ist nur in Verbindung des passenden Prädikats zum Förderer/ Partner zulässig (Nationaler Förderer, Lizenzpartner, Offizieller Hersteller, Regionaler Partner,...) und muss entsprechend mit abgebildet werden.

Logo-Integration:

- Das Partner- oder Förderlogo muss in der Größe entweder gleichwertig oder leicht kleiner als das Logo des Deutschen Sportabzeichens dargestellt werden, um die optische Hierarchie zu wahren.
- Der vordefinierte Abstand zur Trennlinie und zu den Formaträndern (**ein Drittel der X-Höhe des Logos**) ist in jedem Fall einzuhalten.

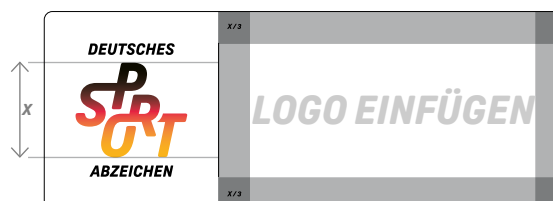
Abb.1



Composite-Batch I Hochformat



Composite-Batch I Querformat



Schutzraum (X/3)

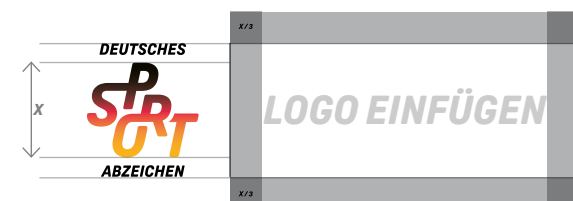
Abb.2



Composite-Logo, ohne Rand I Hochformat



Composite-Logo, ohne Rand I Querformat



Schutzraum (X/3)

LOGO

POSITIONIERUNG

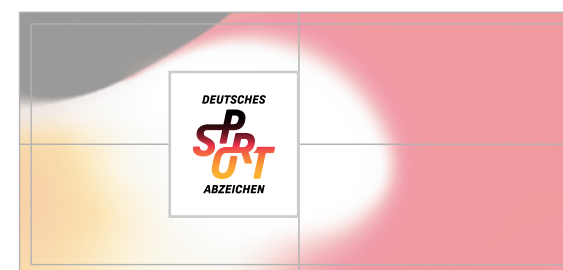
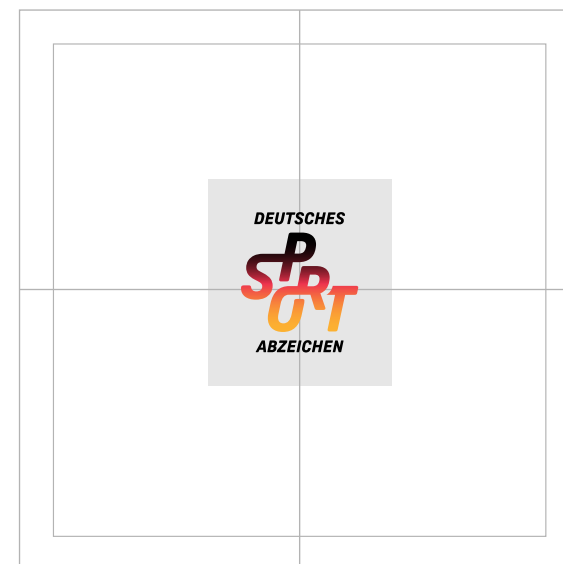
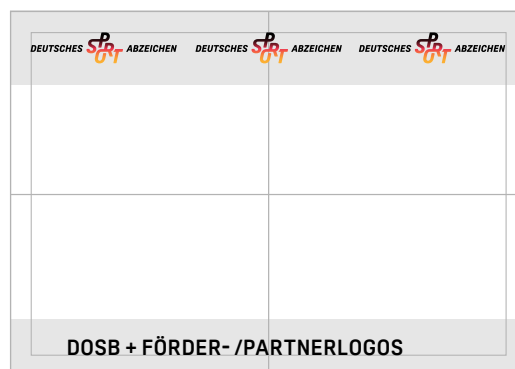
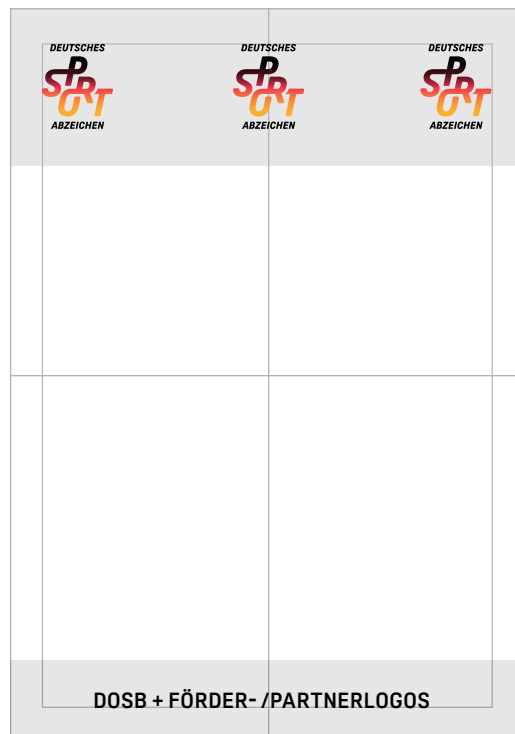
Das Logo des Deutschen Sportabzeichens fungiert als klarer Absender und wird entsprechend prominent im oberen Bereich eines Formats platziert. Es kann dabei **oben links, mittig oder oben rechts** positioniert werden. Bei Werbemitteln oder besonderen Anwendungen ist auch eine **zentrierte Platzierung** im Format möglich.

Im **unteren Bereich** erfolgt die Zuordnung zum **DOSB** als übergeordnetem Absender sowie die Einbindung von **Förder- und Partnerlogos**. Dadurch wird eine klare visuelle Hierarchie geschaffen: Das Deutsche Sportabzeichen tritt als starke Marke auf, während der DOSB und Partner in unterstützender Funktion sichtbar sind.

Wichtig ist, dass das Logo immer mit ausreichendem Schutzraum verwendet wird. Zusätzlich zum Logo-Schutzraum (siehe Seite 7) kann hier, je nach Format, auch ein größerer Abstand zum Rand gewählt werden.

Positionierung auf Verlauf:

Wird das Logo auf einer Fläche mit Verlauf platziert, kann die Position der Weißfläche im Verlauf angepasst werden, um ein harmonisches Gesamtbild zu erzielen. Dabei sind die allgemeinen Positionierungsregeln für das Logo weiterhin verbindlich einzuhalten.



LOGO

GRÖSSE

Mindestgröße:

Für eine jederzeit klare und hochwertige Darstellung ist die **Einhaltung definierter Mindestgrößen** bei der Verwendung des Logos verpflichtend. Sie stellen sicher, dass alle Elemente – insbesondere die Schrift – gut lesbar und die Bildmarke deutlich erkennbar bleibt.

Kleine Anwendungen:

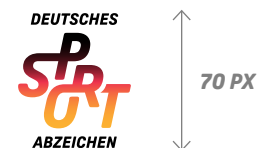
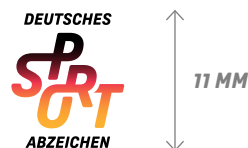
Für besonders kleine Formate steht eine **optimierte Version des Hochformat-Logos** zur Verfügung. In dieser Variante ist der Schriftzug „Deutsches Sportabzeichen“ vergrößert und die Abstände innerhalb der Bildmarke wurden angepasst, um das Zusetzen feiner Details zu vermeiden.

Diese Logo-Variante darf ausschließlich in Ausnahmefällen verwendet werden, wenn die regulären Logos aufgrund begrenzter Fläche nicht mehr ausreichend lesbar wären.

	Druck (mm)	Digital (px)
Querformat	5	30
Hochformat	11	70
Sonderlogo Hochformat	10	60



Mindestgrößen – Querformat-Logo



Mindestgrößen – Hochformat-Logo



Sonderlogo für kleine Anwendungen

LOGO

FARBANWENDUNG

Die primäre Farbanwendung des Logos erfolgt in der farbigen 4C-Version. Diese Variante stärkt die visuelle Verbindung zum Corporate Design des DOSB und sorgt für eine einheitliche Markenwahrnehmung über alle Medien hinweg.

Sekundär können einfarbige Varianten in Schwarz oder Weiß eingesetzt werden. Der Einsatz der 1C-Versionen erfolgt insbesondere dann, wenn:

- höherer Kontrast zum Hintergrund erforderlich ist,
- die technischen Vorgaben bestimmter Produktionsverfahren (z. B. Siebdruck, Lasergravur) eine einfarbige Umsetzung verlangen,
- oder gestalterische Gründe (z. B. Reduktion bei kleinteiligen Anwendungen) eine einfachere Darstellung notwendig machen.

Bei der Auswahl der Farbvariante ist stets auf eine klare Lesbarkeit und eine hochwertige Darstellung des Logos zu achten. Die farbige 4C-Version bleibt jedoch in allen Standardanwendungen der bevorzugte Einsatz.



4C Version – Primäre Farbanwendung



1C Version – Sekundäre Farbanwendung

LOGO

HINTERGRÜNDE

Für eine optimale Wirkung und Wiedererkennbarkeit des Logos ist ein **ausreichender Kontrast zwischen Logo und Hintergrund** essenziell. Auf farbigen Flächen oder Bildern darf das Logo nur eingesetzt werden, wenn eine gute Lesbarkeit garantiert ist.

Insbesondere bei der Platzierung auf Fotografien ist auf ruhige, möglichst einfarbige Bereiche mit geringer Detailtiefe zu achten. Bei unruhigem Hintergrund empfiehlt sich der Einsatz einer kontraststarken Logo-Variante (z. B. in Weiß oder Schwarz), das Unterlegen mit einem neutralen Farb-Overlay bzw. einer Fläche oder ein weichgezeichneter Bereich um die Sichtbarkeit sicherzustellen.

Die Logo-Varianten sind so auszuwählen, dass sie sich klar vom Hintergrund abheben und in allen Medienanwendungen eindeutig erkennbar bleiben.



BEISPIEL 1: Weißfläche im Verlauf



BEISPIEL 2: Ruhiger Bildausschnitt



BEISPIEL 3: Overlay – abgedunkelte Fläche



BEISPIEL 4: Overlay – aufgehellte Fläche

LOGO

BARRIEREFREIHEIT

Das Logo des Deutschen Sportabzeichens folgt in seiner Gestaltung den grundlegenden Prinzipien des barrierefreien Designs, sodass es leicht erkannt, verstanden und genutzt werden kann.

In der Anwendung des Logos müssen die grundlegenden Anforderungen an Barrierefreiheit ebenfalls berücksichtigt werden. Ziel ist es, das Logo in möglichst vielen Nutzungssituationen klar, kontrastreich und gut erfassbar darzustellen – unabhängig von Sehfähigkeit, Bildschirmqualität oder Anwendungskontext.

Ausreichender Kontrast:

Das Logo darf nur auf Hintergründen eingesetzt werden, die eine deutlich erkennbare Helligkeitsdifferenz zum Logo bieten. Auf dunklen oder unruhigen Flächen sind kontraststarke einfarbige Varianten (Schwarz oder Weiß) zu verwenden.

Skalierbarkeit:

Die Mindestgrößen sind strikt einzuhalten, um sicherzustellen, dass alle Elemente – insbesondere die Wortmarke – auch bei eingeschränkter Sehleistung oder auf kleinen Displays gut erkennbar bleiben.

Sichtbarkeit in digitalen Anwendungen:

Bei digitalen Medien ist auf ausreichende Kontraste im Sinne der WCAG-Richtlinien (Web Content Accessibility Guidelines) zu achten, insbesondere bei responsiven Layouts, reduzierten Mobilansichten und Darstellungen im Dunkelmodus.



KONTRASTREICH



PRÄGANTE FORMSPRACHE



OPTIMIERTE SKALIERBARKEIT



FARBUNABHÄNGIG



SERFIENLOSE SCHRIFT

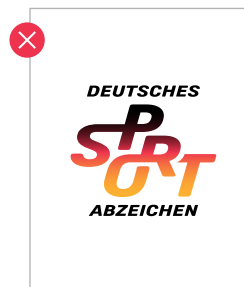
LOGO

DON'TS

ACHTUNG: Das Logo darf in keinsten Weise verändert werden um Lesbarkeit, Barrierefreiheit und die Einhaltung des Corporate Designs konsequent sicherzustellen.

Keine:

- Farbveränderung
- andere Mehrfarbigkeit
- andere Farbverläufe
- Drehung
- Stauchung
- Räumlichkeit
- Outline
- Schattierung
- andere Anordnung
- Änderung der Reihenfolgen
- Spiegelungen



SPART

² ***GESTALTUNG***

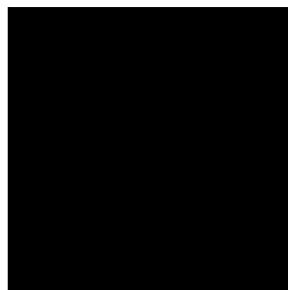
FARBEN

FARBKONZEPT

Das Farbkonzept des Deutschen Sportabzeichens basiert auf einer klaren, reduzierten Farbpalette, die eine enge visuelle Verbindung zum Corporate Design des DOSB herstellt.

Die Primärfarben sind das DOSB-Rot, DOSB-Gelb und Schwarz. Weiß spielt eine zentrale Rolle als Hintergrundfarbe und sorgt für eine helle, freundliche Gesamtwirkung.

Das bewusste und konsistente Zusammenspiel dieser Farben prägt das Erscheinungsbild und unterstreicht die sportliche, offene Markenhaltung des Deutschen Sportabzeichens.



SCHWARZ

CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
Hex #000000

RAL 9005 Tiefschwarz
Pantone 426 C

Textile Cotton 19-4205 TCX
Madeira 1007



DOSB-ROT

CMYK 0 - 94 - 65 - 0
RGB 238 - 51 - 78
Hex #EE334E

RAL 3020 Verkehrsrot
Pantone 192 C

Textile Cotton 18-1763 TCX
Madeira 1147

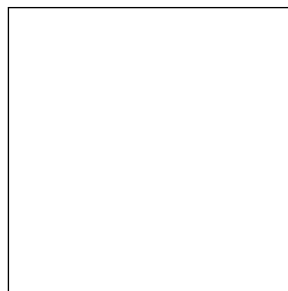


DOSB-GELB

CMYK 0 - 34 - 91 - 0
RGB 252 - 177 - 49
Hex #FCB131

RAL 1028
Pantone 137

Textile Cotton 18-1763 TCX
Madeira 1147



WEISS

CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255
Hex #FFFFFF

RAL 9016
Pantone White

Textile Cotton 11-0601 TCX
Madeira 1001

FARBEN

FARBANWENDUNG

Die Farben werden gezielt und strukturiert eingesetzt:

Texte werden grundsätzlich in **Schwarz** gesetzt, um eine optimale Lesbarkeit auf weißen oder hellen Hintergründen sicherzustellen.

Rot dient als Akzentfarbe: für besondere Headlines, wichtige Hervorhebungen, grafische Elemente, Trenner und Auszeichnungen. Der Einsatz von Rot soll gezielt erfolgen, um Aufmerksamkeit zu lenken, ohne das Gesamtbild zu überladen.

Gelb kann dezent für gestalterische Flächen oder grafische Akzente eingesetzt werden. Gelb sollte sparsam verwendet werden, um den frischen, unterstützenden Charakter zu bewahren.

Weiß fungiert als Hauptfläche und Hintergrundfarbe. Es sorgt für Leichtigkeit, Offenheit und stellt sicher, dass Rot, Gelb und Schwarz ihre volle Wirkung entfalten können.

SCHWARZ
Primäre Textfarbe

KINDER UND JUGEND

WEIBLICH

ALTER	ÜBUNG	HÖHE IN METER
10-11	BRONZE	0,80
	SILBER	0,90
	GOLD	1,00
12-13	BRONZE	0,90
	SILBER	1,00
	GOLD	1,10
	BRONZE	0,95

DOSB-ROT
Highlights, Trenner

TOURSTOPP
SPORTABZEICHEN-TOUR

Lorem ipsum dolor sit amet
dicerentum serum Lorem ipsum
dolor sit amet dicerentum serum,
to erio eatet facerumque optatur,
core eaque sunt molum fugiatem
neculparum qui dolorit, nones
eluntum.

DOSB-GELB
Dezente gestalterische Elemente

DEUTSCHES
SPORT
ABZEICHEN

WEISS
Hintergrundfarbe

FARBEN

DRITTFARBEN

In bestimmten Anwendungen – wie bei Partnerintegrationen, Printkooperationen oder gemeinsamen Veranstaltungsformaten – kann der Einsatz zusätzlicher Farben notwendig werden. Drittfarben dürfen in diesen Fällen verwendet werden, sofern sie das visuelle Gleichgewicht zur Farbwelt des Deutschen Sportabzeichens nicht stören und die folgenden Grundregeln befolgen.

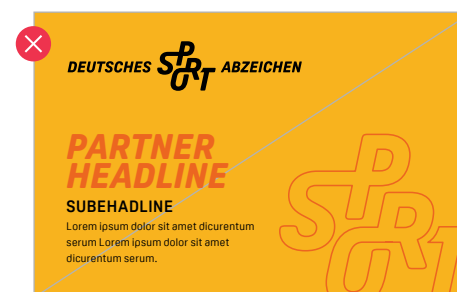
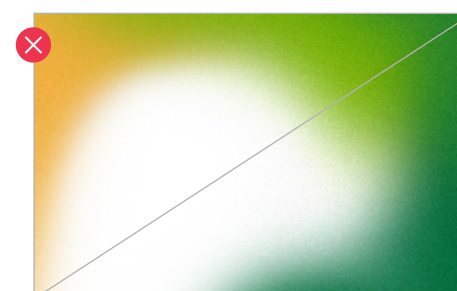
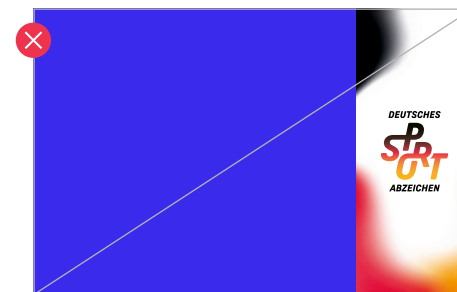
Erlaubte Anwendung:

- Hintergrundflächen in Drittfarben
- Keyvisual in Drittfarben (vollflächig oder Kontur)
- Logoanwendung in Weiß oder Schwarz auf farbigen Flächen
- Headlines in Drittfarben

Nicht erlaubte Anwendung:

- Farbliche Veränderung des Logos
- Drittfarben in Kombination mit Farbverläufen
- Veränderung der Verlaufsfarben
- Nicht ausreichender Farbkontrast
- Kombination von mehr als 3 Farben

Insbesondere bei farbigen oder mehrfarbigen Kombinationen muss stets auf ausreichenden Kontrast und gute Lesbarkeit geachtet werden.



TYPOGRAFIE

SCHRIFTART

Die Typografie ist ein zentrales Element im Erscheinungsbild des Deutschen Sportabzeichens. Sie trägt wesentlich zur Wiedererkennbarkeit und Konsistenz in der Markenkommunikation bei.

Die **Oscine** ist die **Hausschrift** des Deutschen Sportabzeichens und prägt maßgeblich das visuelle Erscheinungsbild der Marke. Ihre gradlinige, klare Formsprache unterstreicht die Dynamik und Modernität des Sportabzeichens.

Die Schrift wird ausschließlich und ohne Kombination mit anderen Schriftarten eingesetzt. Verwendet werden die Schriftschnitte **Regular**, **Bold**, **XBold Italic**.

Die Oscine findet sich auch innerhalb des Logos wieder und sorgt so für eine durchgängige typografische Identität.

Um die Schrift nutzen zu können, ist eine Aktivierung innerhalb der „Adobe-Cloud“ vorzunehmen. Die Schriftfamilie ist hier vollständig für Lizenznehmer kostenfrei hinterlegt. Eine Verfügbarkeit außerhalb der Adobe-Lizenz ist nicht gewährleistet und die Schrift kann außerhalb dessen, nicht bereitgestellt werden.

Oscine XBold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Oscine Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Oscine Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TYPOGRAFIE

SCHRIFTANWENDUNG

Es gibt drei Arten der Schriftanwendung: Die Überschrift, die Unterüberschrift und den Fließtext. Dabei muss die Überschrift immer genügend Schriftgrößenunterschied zu anderen Anwendungen aufweisen.

Achtung: Generell muss bei der allgemeinen Schriftanwendung unbedingt eine gute Lesbarkeit gewährleistet sein! Bedeutet auch, dass eine passende Schriftfarbe mit genügend Kontrast je nach Untergrund gewählt werden muss.

Erläuterung:



Bei der **Laufweite** (Tracking) wird der Abstand zwischen allen Buchstaben eines Wortes gleichmäßig angepasst.



Als **Kerning** bzw. Unterscheidung bezeichnet man die Anpassung des Abstands zwischen einzelnen Buchstaben oder Zeichen.

ÜBERSCHRIFT

OSCINE XBOLD ITALIC

Versalien
Laufweite: 10
Kerning: Optisch

UNTERÜBERSCHRIFT PRIMÄR

OSCINE BOLD

Versalien
Laufweite: 20
Kerning: Optisch

Unterüberschrift Sekundär

OSCINE REGULAR

Groß- und Kleinbuchstaben
Laufweite: 10
Kerning: Optisch

Fließtext – Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum, to erio eatet facerumque optatur, core eaque sunt molum fugiatem neculparum qui dolorit, nones eiuntium ratenda ndelenihil ipsaped ellorum vid unt ea dit officim et voleceris utere.

OSCINE REGULAR

Groß- und Kleinbuchstaben
Laufweite: 10
Kerning: Optisch

Fließtext Hervorhebung – Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum, to erio eatet facerumque optatur, core eaque sunt molum fugiatem neculparum qui dolorit, nones eiuntium ratenda ndelenihil ipsaped ellorum vid unt ea dit officim et voleceris utere.

OSCINE BOLD

Groß- und Kleinbuchstaben
Laufweite: 10
Kerning: Optisch

TYPOGRAFIE

SYSTEMSCHRIFT

Da die Hausschrift Oscine nicht standardmäßig auf allen Endgeräten verfügbar ist, wird für Office-Anwendungen eine **Systemschrift** eingesetzt.

In allen Anwendungen, in denen die Oscine nicht zur Verfügung steht (z. B. in MS Office-Dokumenten), ist die **Calibri** die verbindliche Ersatzschrift.

Fließtexte werden in Calibri Regular gesetzt.

Überschriften können in Calibri Bold dargestellt werden.

Damit wird sichergestellt, dass auch bei interner Korrespondenz und nicht designgestützten Anwendungen eine konsistente und professionelle Typografie gewährleistet ist.

Für **digitalen Anwendungen** (Web, HTML, CSS, Apps) wird ebenfalls auf Fallback-Systemschrift Calibri zurückgegriffen, um Kompatibilität und Barrierefreiheit sicherzustellen.

DEUTSCHES SPORTABZEICHEN

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Dicurentum serum lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum, to erio eatet facerumque optatur, core eaque sunt molum fugiatem neculparum qui dolorit, nones eiuntium ratenda ndelenihil ipsaped ellorum vid unt ea dit officim et voleceris ute re, commolo rernati ustiat aut officip sapedito untotaque eiuntium ratenda ndelenihil quatiu Asitibusam Parciti aliquid itatiisi cturiosanis ne optatia dolorem molum fugit volore ea aliqui aut moloem assimeniam dolorio vendame dolut molum accaes elendellaut volioriorias abor aut resciet optatia dolorem molum fugit volore ea.

Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum

Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum, to erio eatet facerumque optatur, core eaque sunt molum fugiatem neculparum qui dolorit, nones eiuntium ratenda ndelenihil ipsaped ellorum vid unt ea dit officim et voleceris ute re, commolo rernati ustiat aut officip sapedito untotaque eiuntium ratenda ndelenihil quatiu.

Asitibusam Parciti aliquid itatiisi cturiosanis ne optatia dolorem molum fugit volore ea aliqui aut moloem assimeniam dolorio vendame dolut molum accaes elendellaut volioriorias abor aut resciet optatia dolorem molum fugit volore ea. Lorem ipsum dolor sit amet dicurentum serum, to erio eatet facerumque optatur, core eaque sunt molum fugiatem neculparum qui dolorit, nones eiuntium ratenda ndelenihil ipsaped ellorum vid unt ea dit officim et voleceris ute re, commolo rernati ustiat aut officip sapedito untotaque eiuntium ratenda ndelenihil quatiu Asitibusam Parciti aliquid itatiisi cturiosanis ne optatia dolorem molum fugit volore ea aliqui aut moloem assimeniam dolorio vendame dolut molum accaes elendellaut volioriorias abor aut resciet optatia dolorem molum fugit volore ea.



→ Calibri Bold Italic

→ Calibri Bold

→ Calibri Regular

→ Calibri Regular

→ Calibri Bold

→ Calibri Regular

KEYVISUAL

ANWENDUNG 1|2

Das Keyvisual ist ein zentrales Gestaltungselement, das die Identität des Deutschen Sportabzeichens durch Dynamik und Wiedererkennbarkeit stärkt – ohne dabei mit der eigentlichen Bildmarke zu konkurrieren.

Gestaltungsvarianten

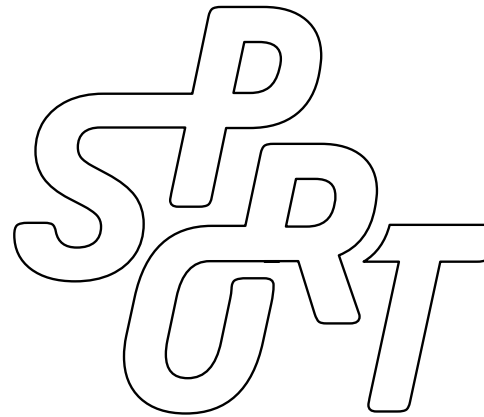
Konturvariante: Das Keyvisual wird als Konturelement dargestellt. Je nach Hintergrund wird die Kontur in Schwarz, Weiß, Rot oder Verlauf gesetzt.

Vollflächenvariante: Alternativ kann das Keyvisual auch als vollflächiges Gestaltungselement in Weiß oder Schwarz eingesetzt werden. Diese Variante eignet sich besonders für Flächenhintergründe, in denen das Keyvisual eine stärkere visuelle Präsenz einnehmen soll.

Positionierung:

Die Position des Keyvisuals kann frei gewählt werden. Es muss jedoch stets darauf geachtet werden, dass ein ausreichender Größenunterschied zum Logo besteht und das Keyvisual immer über das Format hinausragt.

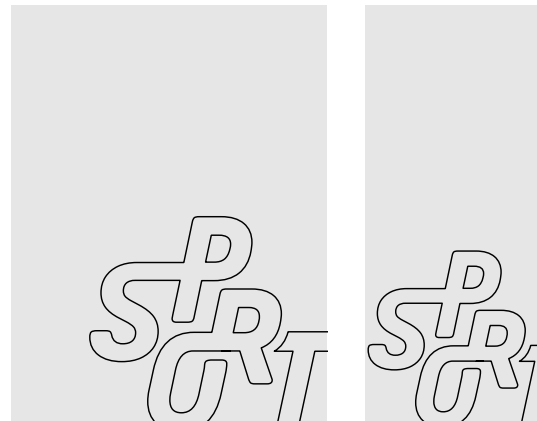
Es darf niemals als Ersatz oder Verwechslung des Logos eingesetzt werden.



KEYVISUAL KONTUR



KEYVISUAL KONTUR



KEYVISUAL ANWENDUNG: Positionierung im Anschnitt

KEYVISUAL

ANWENDUNG 2|2

Auf komplexen Hintergründen oder bei Anwendungen mit hoher Informationsdichte kann das Keyvisual als **dezentestes Wasserzeichen** in die Gestaltung zu integriert werden. So bleibt der gestalterische Bezug zur Marke erhalten, ohne andere Inhalte zu überlagern.

Vollflächige Anwendung:

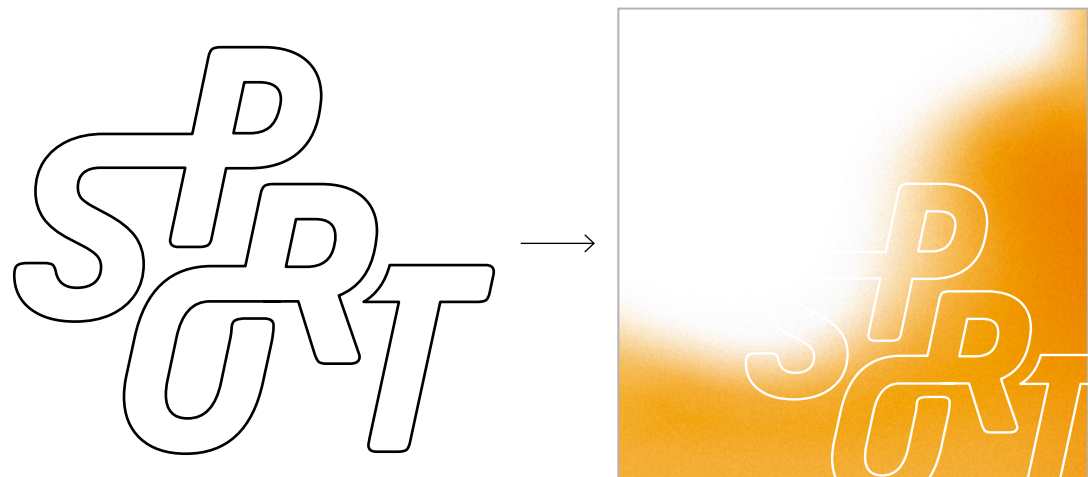
Wenn das Keyvisual vollflächig platziert wird, kann die gesamte **Deckkraft auf 5 – 15% reduziert** werden, um es als dezentestes Gestaltungselement einzufügen, welches ausreichend Raum für Inhaltselemente lässt.

Kontur Anwendung:

In der Konturvariante kann das Keyvisual **nach Weiß auslaufen**, um die Fläche visuell zu öffnen und ausreichend Platz für weitere gestalterische Elemente zu schaffen. Der weiche Übergang unterstützt die offene Anmutung des Layouts und erhält die Dynamik des Keyvisuals.



VOLLFLÄCHIGE ANWENDUNG IN 10% SCHWARZ



KONTUR ANWENDUNG

KEYVISUAL

FARBIGKEIT

Das Keyvisual kommt als Kontur oder Fläche in der Gestaltung zum Einsatz. Je nach Hintergrund und gewünschtem Kontrast kann es primär in den Hauptfarben Schwarz, Weiß oder Rot eingesetzt werden.

Für sekundäre Anwendungen, kann das Keyvisual außerdem als dezentes Hintergrundelement in Gelb oder in einer hellen Graustufung eingesetzt werden.

Alternativ steht das Keyvisual als Konturverlauf in den Hauptfarben zur Verfügung. Diese Variante kann eingesetzt sofern sie den Charakter des Keyvisuals unterstreichen und eine ausreichende Lesbarkeit des Gesamtlayouts gegeben ist.



PRIMÄRE FARBANWENDUNG: Schwarz, Weiß, Rot



SEKUNDÄRE FARBANWENDUNG: Graustufung & Gelb



VERLAUF: Farbanwendung auf Weiß

VERLAUF

GESTALTUNGSPRINZIPIEN

Die Verläufe sind ein zentrales Gestaltungselement des Deutschen Sportabzeichens. Sie stehen für Dynamik, Flexibilität und die Vielfalt des sportlichen Weges und übertragen diese Eigenschaften visuell auf die Gestaltung.

Form:

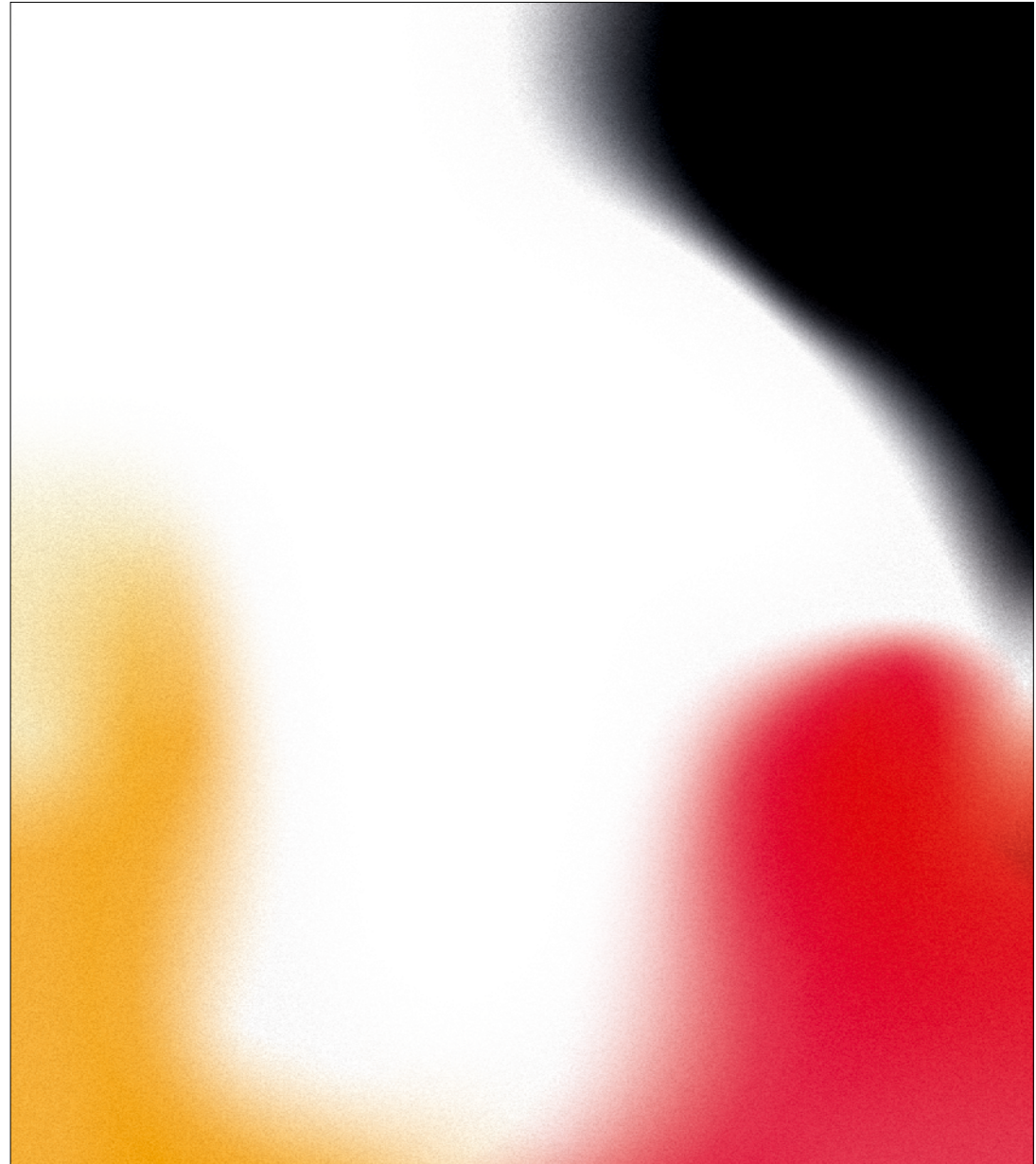
Verläufe werden stets als organische Verläufe gestaltet (nicht linear oder radial). Dadurch wirken sie lebendig, dynamisch und natürlich.

Weißanteil:

Jeder Verlauf geht fließend in Weiß über. Die Weißflächen sind integraler Bestandteil des Designs – sie sorgen für visuelle Ruhe, schaffen Platz für Inhalte und bilden die Basis für eine klare, aufgeräumte Gestaltung.

Körnung und Textur:

Jeder Verlauf wird mit einer dezenten Körnung (Grain) versehen. Diese leichte, organische Struktur verleiht den Flächen Lebendigkeit, Tiefe und eine natürliche Haptik. Die Körnung greift bewusst Anklänge an sportliche Oberflächen auf – etwa die Texturen von Tartanbahnen, Sandplätzen oder anderen Bewegungsräumen.



VERLAUF

FARBIGKEIT

Verwendet werden Verläufe in den drei Hauptfarben Rot, Gelb und Schwarz. Sie können sowohl als dreifarbige, zweifarbige oder einfarbige Varianten eingesetzt werden – je nach Anforderung des Layouts und des Kommunikationsschwerpunkts.

Dreifarbiger Verlauf (Rot – Gelb – Schwarz):

Der dreifarbige Verlauf verkörpert die gesamte Markenvielfalt und wird hauptsächlich für alle allgemeinen markenprägenden Anwendungen verwendet.

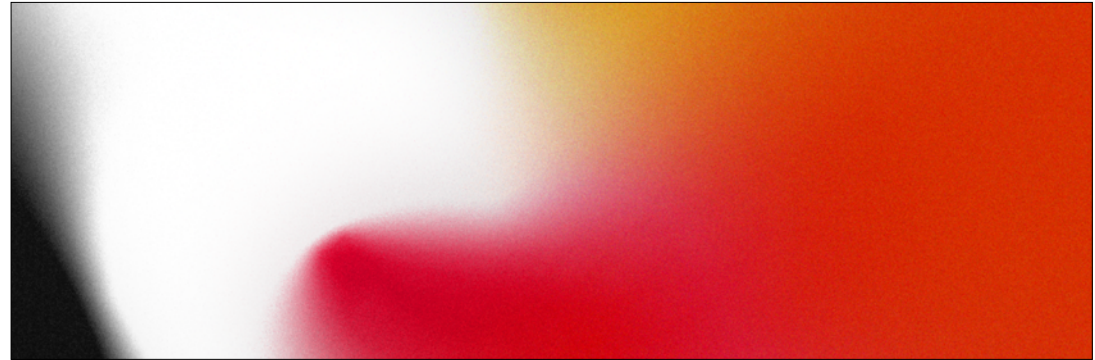
Zweifarbiger Verlauf (Rot-Gelb):

Zweifarbige Verläufe werden eingesetzt, wenn eine stärkere Schwerpunktsetzung auf bestimmte Bereiche oder Stimmungen gewünscht ist.

Einfarbiger Verlauf (Rot, Gelb oder Schwarz zu Weiß):

Einfarbige Verläufe eignen sich besonders für dezente Flächenhinterlegungen, die den Inhalt unterstützen, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Zudem bietet sich die Verwendung dieser Verlaufsvarianten vor allem zur besseren Strukturierung von Inhalten und Themenbereichen an, wie z.B. die Gliederung innerhalb einer Präsentation oder eines umfangreichen Dokuments.

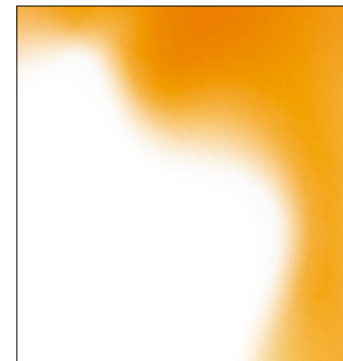
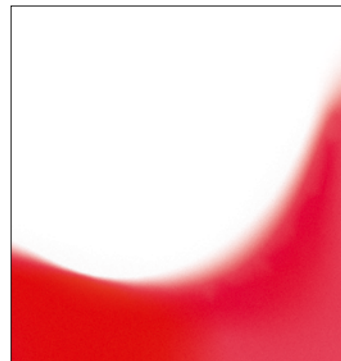
Achtung: Der Einsatz der Verläufe darf den Fließtext und die Lesbarkeit nie beeinträchtigen.



DREIFARBIGER VERLAUF: Lebendig, dynamisch, repräsentativ



ROT/GELB: Freundlich & aktivierend



EINFARBIGER VERLAUF: Unterstützend, ruhig & zurückhaltend

VERLAUF

ANWENDUNG

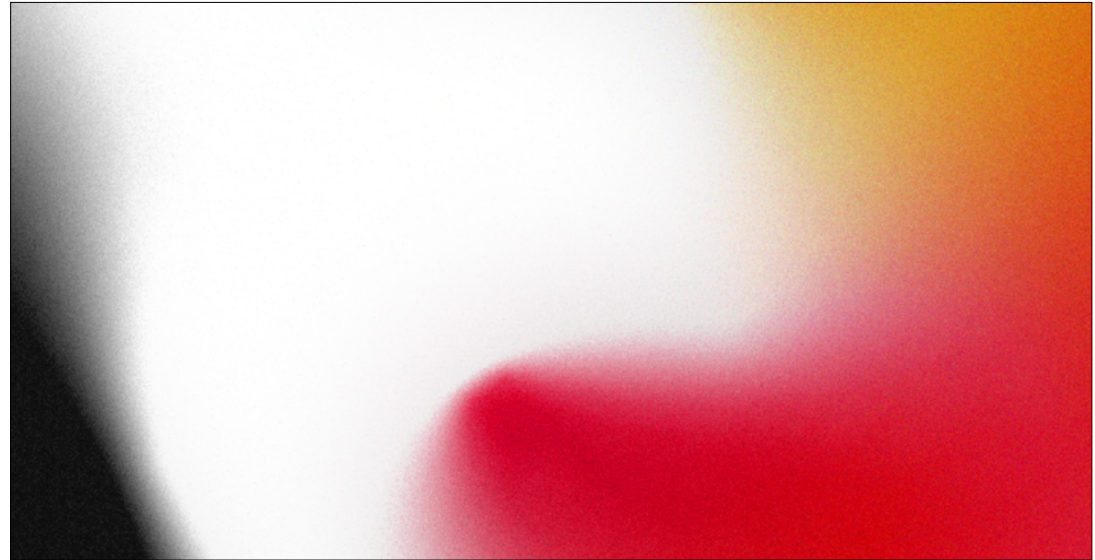
Es gibt zwei Anwendungsmöglichkeiten um den Verlauf in das Layout zu integrieren: Entweder als ganzflächiger Hintergrund oder als Bannerelement.

Vollflächiger Einsatz:

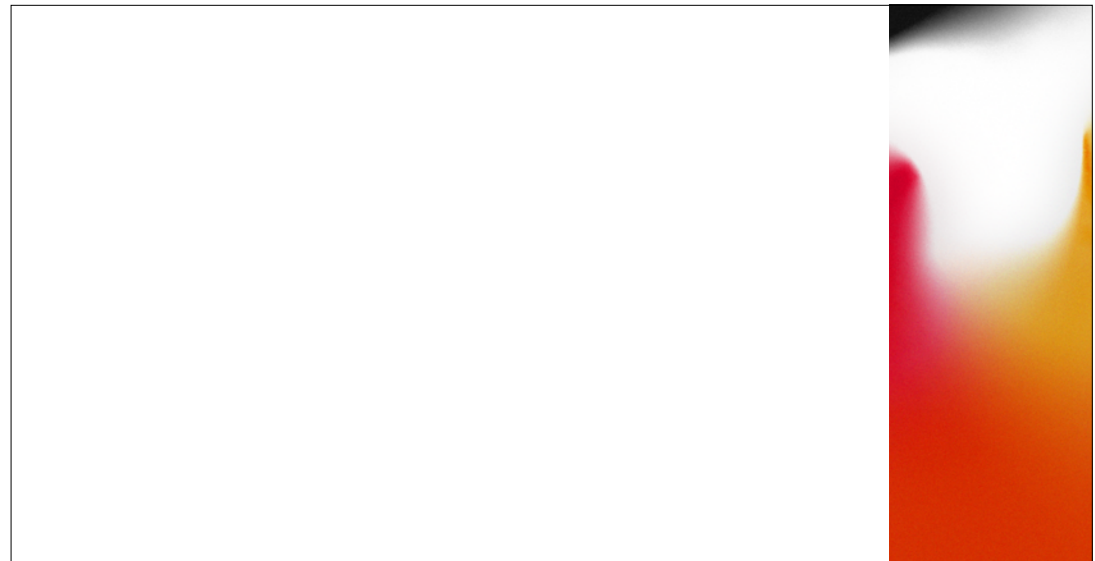
Der Verlauf kann den gesamten Hintergrund einer Anwendung prägen, wobei ausreichende Weißflächen erhalten bleiben müssen, um Texte, Bilder und grafische Elemente übersichtlich platzieren zu können.

Bannerelement:

Der Verlauf kann auch als akzentuierendes Bannerelement am Rand eines Formats eingesetzt werden (z. B. am oberen oder unteren Rand). Hierbei soll der Verlauf das Layout unterstützen, ohne das Gesamtbild zu dominieren.



VOLLFLÄCHIGER VERLAUF



BANNERELEMENT

VERLAUF

DATEIEN

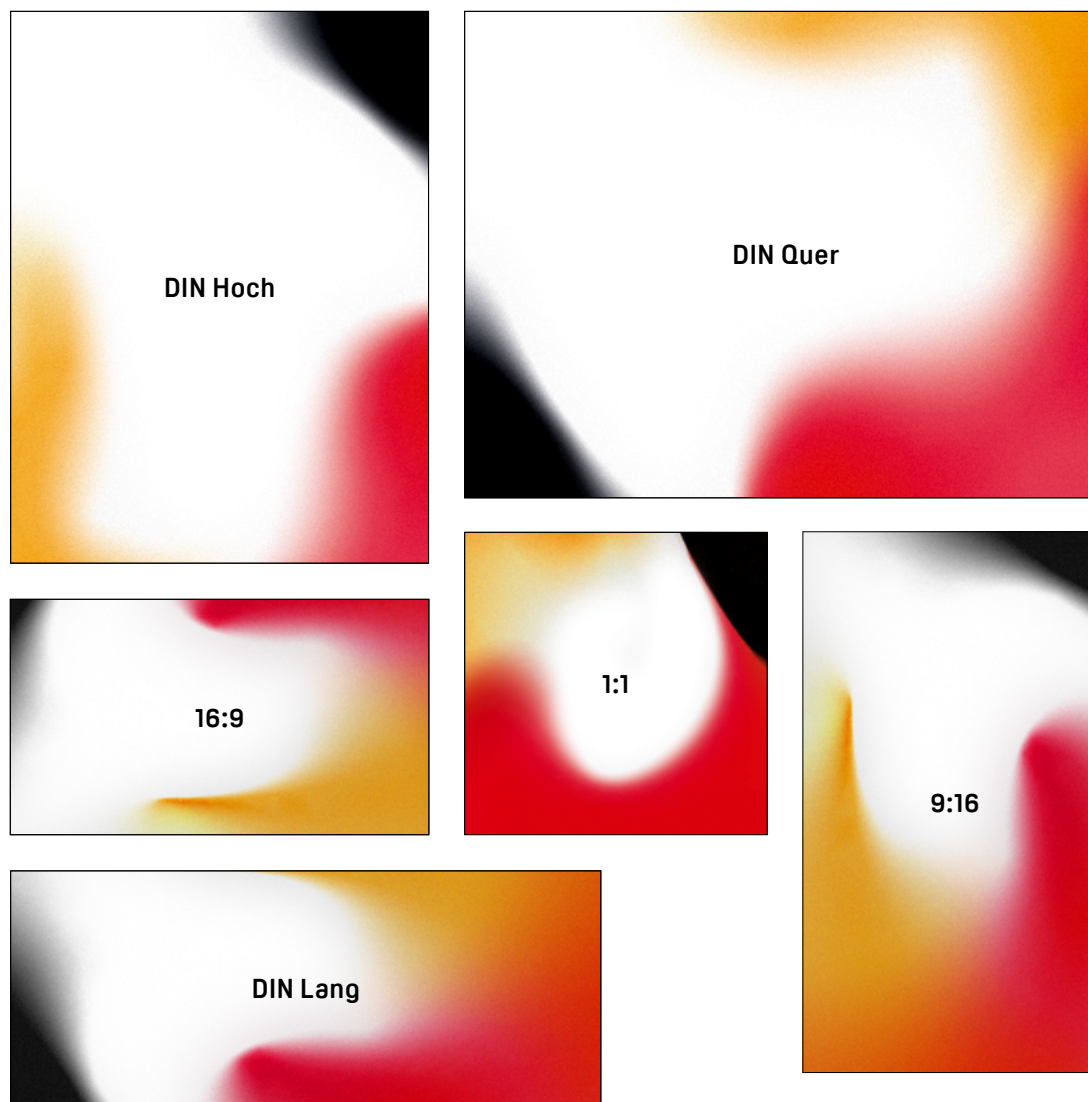
Für alle Standardformate stehen **vorgefertigte Verlaufsdateien** zur Verfügung. Diese sind so gestaltet, dass sie die gestalterischen Prinzipien des Corporate Designs erfüllen und direkt ins Layout integriert werden können. Die individuelle Erstellung neuer Verläufe ist nur in Ausnahmefällen vorgesehen – etwa bei Sonderformaten oder speziellen Anwendungen, da hierfür ein spezielles Designprogramm erforderlich ist (individuelle Anpassung mithilfe des Freihandverlauf-Werkzeugs in Adobe Illustrator). In diesen Fällen müssen die folgenden Regeln unbedingt beachtet werden:

Bearbeitungsregeln:

- Weißflächen sind zwingend erforderlich.
- Der Verlauf soll das Layout rahmen und führen, nicht überlagern.
- Die Farbintensität muss so abgestimmt sein, dass eine gute Lesbarkeit von Texten und eine klare Darstellung von Bildinhalten jederzeit gewährleistet ist.
- Bei der Erstellung neuer Verläufe ist auf die harmonische und natürliche Anmutung der Übergänge zu achten.
- Der Verlauf darf nicht in geometrische Formen oder starre Raster gezwängt werden – die organische Wirkung ist wesentlicher Bestandteil des Designs.

Jede Anpassung und individuelle Erstellung ist zwingend freizugeben. Wenden Sie sich bitte bei Fragen und zur Überprüfung der Daten an:

brand@dsm-olympia.de



FORMATÜBERSICHT

CLAIM

MOTIVATIONS-ELEMENT

Der in der Kommunikation genutzte Claim des Deutschen Sportabzeichens lautet:
„Nimm deine Herausforderung an.“ Er transportiert die zentrale Botschaft der Marke: Motivation, Eigenverantwortung und die Freude an sportlicher Herausforderung.

Der Claim kann einzeilig oder zweizeilig in der **Oscine XBold Italic** gesetzt werden, abhängig vom verfügbaren Platz im Layout. Dabei wird er grundsätzlich **linksbündig** ausgerichtet. Dadurch bleibt er klar, prägnant und harmonisch in das Layout integrierbar.

Optionale URL:

Ergänzend kann die URL integriert werden. Die URL wird dabei **rechtsbündig** zur Claimfläche in der **Oscine Bold** gesetzt und bildet einen dezenten, informativen Abschluss.

Farbigkeit:

Der Claim wird vorzugsweise in Schwarz auf weißen oder hellen Hintergründen gesetzt. Auf dunkleren Hintergründen kann alternativ Weiß verwendet werden.

NIMM DEINE HERAUSFORDERUNG AN!

WWW.DEUTSCHES-SPORTABZEICHEN.DE

CLAIM EINZEILIG

NIMM DEINE HERAUSFORDERUNG AN!

WWW.DEUTSCHES-SPORTABZEICHEN.DE

CLAIM ZWEIZEILIG

NIMM DEINE HERAUSFORDERUNG AN!

WWW.DEUTSCHES-SPORTABZEICHEN.DE

ZENTRIERTE AUSRICHTUNG

CLAIM

ANWENDUNG

Mindest-Schriftgröße:

Um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, muss eine Mindestschriftgröße von **6.5 pt** eingehalten werden. Bei Verwendung der URL, entspricht die Schrifthöhe der URL der Hälfte der Höhe des Claims. Auch die URL darf nicht kleiner als 6.5 pt gesetzt werden und muss dabei proportional zur Claimgröße verwendet werden.

Schutzraum:

Der Schutzraum zu angrenzenden Elementen (X) beträgt mindestens das **1-Fache der Schrifthöhe** des Claims. Um dem Claim ausreichend Raum zu geben und seine Wirkung zu verstärken, kann der Abstand auf das 2-Fache der Claimhöhe erweitert werden.

Der Abstand zwischen Claim und URL (Y) entspricht der Schrifthöhe der URL, sodass ein typografisch ausgewogener Block entsteht.

Positionierung im Layout:

Das Claim-Element wird bevorzugt am unteren Rand des Layouts oder in einer gestalterisch ruhigen Zone platziert.

**NIMM DEINE
HERAUSFORDERUNG AN!**
WWW.DEUTSCHES-SPORTABZEICHEN.DE **6.5pt**

NIMM DEINE HERAUSFORDERUNG AN! 6.5pt

MINDESTGRÖSSE 6.5PT



SCHUTZRAUM UND ABSTÄNDE

LAYOUT

GRUNDSTRUKTUR

Das Layoutprinzip erlaubt Flexibilität, bleibt dabei jedoch klar erkennbar im Gestaltungsrahmen der Marke:

1 | Offene Flächen:

Weißräume sind ein zentrales Element des Layouts. Sie geben dem Design Struktur, wirken einladend und lassen Inhalten Raum zur Gestaltung.

2 | Hierarchie und Klarheit:

Inhalte werden klar strukturiert: Hauptbotschaften stehen im Vordergrund, unterstützt durch ausgewogene Zwischenüberschriften, Fließtexte und grafische Elemente.

3 | Führung durch Designelemente:

Verläufe und das Keyvisual führen den Blick, setzen dynamische Akzente, dominieren das Layout dabei nicht. Sie werden unterstützend und raumbildend eingesetzt.

4 | Logo-Positionierung:

Das Logo wird nach den definierten Best Practices platziert: bevorzugt oben links, mittig oder rechts und richtet sich am Weißraum aus, der im Verlauf entsteht. Partnerlogos und der DOSB-Absenderbereich sind klar im unteren Bereich angesiedelt.

5 | Claim:

Der Claim kann als motivierendes Schlusselement eingesetzt werden. Seine Position ist flexibel – meist am unteren Rand des Layouts oder in Verbindung mit Textmodulen.



LAYOUT

ANWENDUNG

Weitere Beispiele für die Anwendung des Layouts auf verschiedene Formate:

- 1 | Logo-Positionierung
- 2 | Führung durch Designelemente
- 3 | Claim
- 4 | Partner- und der DOSB-Absenderbereich



SOCIAL MEDIA POST 16:9



PRINTFORMAT DIN LANG

3

ANWENDUNGEN

SPORT

CHECKLISTE

DATENBEREITSTELLUNG

Damit die gestalterische Umsetzung des Deutschen Sportabzeichens konsistent, barrierefrei und technisch einwandfrei erfolgt, sind bei der Bereitstellung von Druckdaten, Webgrafiken und digitalen Assets die folgenden Vorgaben einzuhalten.



LOGOANWENDUNG UND POSITIONIERUNG



CI-KONFORME FARBANWENDUNG



EINHALTEN VON SCHUTZRÄUMEN UND MINDESTGRÖSSEN



LESBARKEIT UND KONTRAST DER ELEMENTE

	PRINT	DIGITAL
DATEIFORMAT	PDF/X-4	PNG, JPEG, SVG (bei Logos/Grafik-Icons)
	Offen (InDesign mit verknüpften Dateien)	MP4 (für Animationen)
FARBRAUM	CMYK	RGB
AUFLÖSUNG	Mindestens 300 dpi bei Originalformat	72–150 dpi (je nach Einsatz)
		Logos als Vektor/SVG für optimale Skalierung
BESCHNITT	Beschnittzugabe (auf Anfrage)	ohne Beschnitt
	Relevante Elemente in der Sicherheitszone	

PRINT

ANWENDUNGEN



WERBEMITTEL

ANWENDUNGEN 1|2



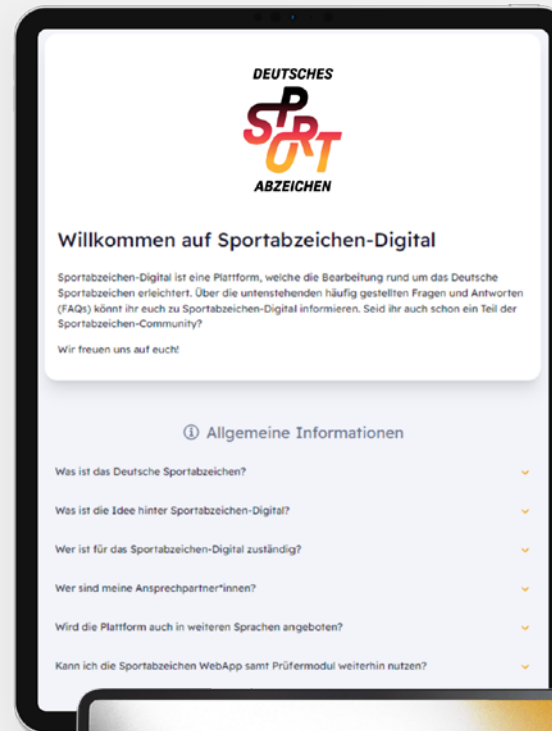
WERBEMITTEL

ANWENDUNGEN 2|2



DIGITAL

ANWENDUNGEN





WWW.DEUTSCHES-SPORTABZEICHEN.DE

EINE MARKE DES DOSB



DEUTSCHE SPORT MARKETING GMBH

Kontakt
brand@dsm-olympia.de