



GEMEINSAM starten

DIE KAMPAGNE DES LANDESSPORTBUNDES NORDRHEIN-WESTFALEN

Das habe ich beim Sport gelernt

In Kooperation mit

WEST LOTTO

www.beim-sport-gelernt.de

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



VERBREITEN SIE DIE BOTSCHAFT

Sport und Bildung **GEHÖREN ZUSAMMEN!**



Liebe Kolleginnen und Kollegen,
sehr geehrte Damen und Herren,

lassen Sie sich begeistern? Dafür, unseren Sport in neuem Licht zu sehen? Dafür, sich als symbolischer Fackelträger in der Kampagne „Das habe ich beim Sport gelernt“ einzubringen?

Es ist Zeit. Bildung hat in unserer Gesellschaft eine zentrale Bedeutung. Und Sport gehört hier einfach mit dazu – ohne Wenn und Aber! Das müssen wir mehr denn je deutlich machen, für unsere eigene Zukunft: Sportvereine sind Lernorte, Sport bildet!

Wir müssen das **ENORME BILDUNGSPOTENTIAL** des Sports aufzeigen und dafür ein **NEUES BEWUSSTSEIN** schaffen – in der Politik, in der Gesellschaft sowie innerhalb des Sports!

Daher wollen wir das vorhandene Bild des Sports in den Köpfen unserer Politiker, im Bewusstsein der Gesellschaft, aber auch innerhalb des Sports, grundlegend erweitern. Deshalb unsere Kampagne. Sie zeigt das enorme Bildungspotential des Sports auf – glaubwürdig und authentisch, mit vielen Möglichkeiten zur Beteiligung und beeindruckenden Aussagen von Menschen, die dem Sport nahestehen.

Lassen Sie sich überraschen. Verinnerlichen Sie das Wesen des Sports als Bildungsträger mit neuem Blick. Tragen Sie dazu bei, dieses Profil in Ihren Bünden, Verbänden, Vereinen, in den Kommunen voller Überzeugung zu vermitteln. Es wird ein Gewinn für uns alle sein, ein notwendiger Gewinn!

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, reading "Walter Schneeloch". The signature is fluid and cursive, with the first letters of the first and last names being capitalized and prominent.

Walter Schneeloch, Präsident des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen

AUTHENTISCH ÜBERZEUGEND ORIGINELL

Kampagnen-Statements **ALS ERFOLGSFAKTOR**

Im Zentrum der Kampagne stehen die individuellen Erfahrungen und ganz persönlichen Antworten der Sportlerinnen und Sportler: mit enormer Glaubwürdigkeit, immer authentisch und informativ, oft unterhaltsam und originell.

„Was haben Sie, was hast Du beim Sport gelernt?“ Die Frage regt zur Selbstreflexion an und erzeugt einen überraschenden Aha-Effekt: Sport ist mehr als 1:0 und Freude an Bewegung! Sport ist immer Anlass zur Bildung.

Die Vielfalt der Statements unterstreicht die Breite und Tiefe der Bildungspotentiale: Lernen im, vom oder durch Sport, alles ist möglich. Und der Transfer ins Berufs- und Alltagsleben ist meist mit im Boot.

Sport und Bildung sind **EINE EINHEIT**

Sechs entscheidende Punkte werden betont:

- Sport und Bildung sind eine Einheit
- Lernen beim Sport ist gleichwertig mit anderen Lernprozessen
- Der Sportverein ist ein Lernort
- Bünde und Verbände nutzen ihr Profil als starker Bildungsakteur vor Ort
- Sportorganisationen denken und kommunizieren das Wesen des Sports „ganzheitlich“
- Die Politik integriert den Bildungspartner Sport in ihre Bildungsaktivitäten

Das Bildungsverständnis des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen ist ausführlich im REPORT 2014 „SPORT & BILDUNG IN NRW“ beschrieben (www.lsb-nrw.de/lsb-nrw/politik/sport-bildung-in-nrw). Die Kampagne läuft bis 2017.



„**HILFE** annehmen,
das habe ich beim Sport gelernt“



„Mich zu **ENGAGIEREN**,
das habe ich beim Sport gelernt“



„**MEIN LAND** zu repräsentieren,
das habe ich beim Sport gelernt“

Max Rendschmidt, Kanu-Weltmeister

ENTSCHEIDUNGEN treffen

Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WEST LOTTO**

www.beim-sport-gelernt.de

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Bildung braucht Bewegung! Diese klare Botschaft findet ihren Ausdruck in der Motivserie „Das habe ich beim Sport gelernt“. Durch Plakate und Anzeigen an ausgewählten Stellen erreichen die Aussagen speziell die Zielgruppe Politik und Sport.

HALTUNG zeigen

Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WEST LOTTO**

www.beim-sport-gelernt.de

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



FREUDE teilen

Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WESTLOTTO**

www.beim-sport-gelernt.de

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



NIEDERLAGEN aushalten

Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WESTLOTTO**

www.beim-sport-gelernt.de

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN





AM PULS DES VEREINSSPORTS

Der **VIDEOWETTBEWERB**

Mit ihrem Herzstück, dem landesweiten Vereinsvideowettbewerb, geht die Kampagne in direkten Kontakt mit den Akteuren im Verein: mit Sportlerinnen und Sportlern, mit Kursteilnehmern, Verantwortlichen und Übungsleitungen. Sei es in Interviewform oder als „Selfie“: Sie bekennen vor der Kamera „Das habe ich beim Sport gelernt“.

In einer Zeit allpräsender Handy- und Videokameras kommt das an. Und die Sporttreibenden sind keine Empfänger, sondern selber Sender der Botschaft: Sport bildet! Das ist Basis- und Öffentlichkeitsarbeit zugleich. Originell, authentisch, wirksam.

Gewinnvereine werden im Rahmen einer PR-Aktion vor Ort ausgezeichnet. Die 1. Stufe des Wettbewerbs dauert vom 20.08.2015 bis zum 31.03.2016. Weitere Stufen folgen im Verlauf der Kampagne. Alle Informationen dazu werden unter www.beim-sport-gelernt.de und in der „Wir im Sport“ vorgestellt.

Insgesamt werden bis 2017 Preise im Gesamtwert von ca. 60.000 Euro vergeben. Die Teilnehmenden stimmen einer Veröffentlichung ihrer Videos im Rahmen des Datenschutzes schriftlich zu. (Erziehungsberechtigte für ihre Kinder bis einschließlich 13 Jahre). Das Video muss auf der Kampagnenseite hochgeladen werden und wird vom LSB NRW begutachtet.

PREISWÜRDIG

JEDES VIDEO zählt!

Mitmachen lohnt sich. Gewinnen Sie vielfältige Geld und Sachpreise:

Als **VEREINSMITGLIEDER**

- » Video des Monats: Attraktivität, Originalität, Emotionalität entscheidet
- » Das 100ste, 200ste etc. Video: Glück muss man haben...

Als **SPORTORGANISATIONEN**

- » Die fünf Bünde, die die meisten Vereine zur Teilnahme motivierten
- » Die fünf Fachverbände, die die meisten Vereine zur Teilnahme motivierten

Als **VEREINE**

- » Vereine, die die meisten Videos auf die Kampagnenseite hochgeladen haben: Auf die Summe kommt es an

- » Die zwei Bildungswerkstätten, die die meisten Kursteilnehmenden zur Teilnahme motivierten

DIE KAMPAGNE ONLINE

[www.BEIM-SPORT-GELERNT.de](http://www.beim-sport-gelernt.de)

Das Portal www.beim-sport-gelernt.de ist die Plattform für alle künftigen Aktivitäten des LSB NRW zum Thema Sport & Bildung – mit zahlreichen Hintergrundinformationen.

In dieses Portal werden die Videos hochgeladen, verschlagwortet und archiviert. Gleich auf der Startseite findet sich eine Vielzahl von Statements, auch von den offiziellen Botschaftern der Kampagne. Alle Informationen zum Wettbewerb (Teilnahmebedingungen etc.) werden erläutert und per Anleitungsvideo gezeigt. Die Videos können von hier aus mit anderen geteilt und heruntergeladen werden.



„MEIN LAND zu repräsentieren, das habe ich beim Sport gelernt“

„Aus FEHLERN zu lernen, das habe ich beim Sport gelernt“

„Auf der GERADEN SPUR DES LEBENS zu bleiben, das habe ich beim Sport gelernt“

„WETTERKUNDE, das habe ich beim Sport gelernt“

„Es gibt keine FEINDE, nur GEGNER, das habe ich beim Sport gelernt“

„Dass DURCHBEISSEN wichtiger ist als der ERFOLG, das habe ich beim Sport gelernt“

„MOTORIK und GLEICHGEWICHTSSINN, das habe ich beim Sport gelernt“

Impressum

HERAUSGEBER

Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V.
Friedrich-Alfred-Straße 25
47055 Duisburg
Tel. 0203 7381-860
Fax 0203 7381-3797
E-Mail: Info@lsb-nrw.de
Beimsportgelernt@lsb-nrw.de

REDAKTION

Theo Düttmann
Michael Stephan
Martin Wonik (V.i.S.d.P.)

GESTALTUNG

Entwurfswerk* GmbH,
Düsseldorf

FOTOS

Markus Hauschild, Münster (Kampagnen-
motive, über Die Guerillas, Wuppertal),
Andrea Bowinkelmann,
Ute Freise (S.3 u.) und Fotolia:
@ smuki (S.6 o.), @ Hoda Bogdan (S.6 m.)

AUGUST 2015

DRUCK

schmitzdruck&medien GmbH & Co. KG,
Brüggen

PROJEKTLEITUNG DER KAMPAGNE

„DAS HABE ICH BEIM SPORT GELERNT“
Kiyo Kuhlbach