



Videowettbewerb zu der Kampagne „Das habe ich beim Sport gelernt“

Kurzfassung des Konzeptes

SPORT BEWEGT NRW!

Impressum

Herausgeber: **Landessportbund Nordrhein-Westfalen e. V.**
Friedrich-Alfred-Straße 25
47055 Duisburg

Tel. 0203 7381-860

Fax 0203 7381-3797

E-Mail: Beimsportgelernt@lsb-nrw.de

www.beim-sport-gelernt.de

www.lsb-nrw.de



facebook.com/beimsportgelernt

facebook.com/lsbnrw

#beimSportgelernt

**Verantwortlich
für den Inhalt:**

Kiyo Kuhlbach

Mitarbeit:

Christoph Becker
Ramona Clemens
Michael Heise
Dagmar Kullmann

Juni 2016

Inhalt

I. Einführung	4
II. STUFE 1: Landesweiter Vereinsvideowettbewerb	5
Teilnahmebedingungen	
Bestandteile der Videoclips	
Videodatenbank	
Prämierungen	
Einbindung der Mitgliedsorganisationen	
III. STUFE 2: Vereinsmitarbeiter/-innen gestalten Bildungsanlässe - kostenfreie Kameras	9
Teilnahmevoraussetzungen	
Überlassungsbedingungen	
IV. STUFE 3: Der Sportverein als „Bildungsakteur“	12
Voraussetzungen für die Bewerbung	
Beispiel eines Drehbuchs	
V. Zeitplan der Kampagne	13
Anlage	
Wettbewerbskarte für Sportvereine	14

I. Einführung

Die Kampagne „Das habe ich beim Sport gelernt“ ist ein wichtiger Baustein für die politische Lobbyarbeit des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen in der Zeit von 2015 bis 2017. Ein zentraler Bestandteil der Kampagne ist der Videowettbewerb für Sportvereine. Die Mitgliedsorganisationen und die Bildungswerk-Außenstellen stützen den Wettbewerb und erhalten eine Honorierung, wenn sie möglichst viele ihrer Mitgliedsvereine bzw. Bildungswerk-Außenstellen¹ zur Beteiligung motivieren.

Der LSB NRW möchte erfahren, was beim Sport gelernt wird. In dem Moment, wo Sportvereinsmitglieder oder Kursteilnehmende bereit sind, sich öffentlich im Video darüber zu äußern, was sie beim Sport gelernt haben, bekennen sie sich zum organisierten Sport. Sie äußern sich zu den Lernmöglichkeiten im Sport und dazu, was sie beim Sport erfahren. Es untermauert die Aussage: der Sportverein ist ein Lernort, Sport bildet.

Alle Aktivitäten werden auf der zentralen Kampagnensite www.beim-sport-gelernt.de abgebildet. Dort sind Informationen zu Sport & Bildung zu finden und sie ist Kernelement für den Wettbewerb, der im Folgenden vorgestellt wird.

Der Wettbewerb wird in drei Stufen umgesetzt:

1. Vereinsvideowettbewerb
(ab August 2015)
2. Vereinsmitarbeiter/-innen gestalten Bildungsanlässe - kostenfreie Kameras
(ab Mai/Juni 2016)
3. Sportverein als Bildungsakteur
(ab Oktober 2016)

¹ Zur besseren Lesbarkeit wird im weiteren Text nicht immer differenziert zwischen Sportvereinen und Kursangeboten der Bildungswerk-Außenstellen. Es sind immer beide angesprochen.

II. STUFE 1: „Vereinsvideowettbewerb“ (August 2015)

Ziel ist es, eine möglichst hohe Anzahl an Videos von Sportvereinsmitgliedern und Mitarbeiter/-innen im Sport zu generieren. In den Videos zeigen sie, was sie beim Sport gelernt haben. Der Wettbewerb läuft vom 20.08.2015 bis zum 31.03.2016.

Wer kann teilnehmen?

Sportvereine, SSB/KSB und Fachverbände mit den Bildungswerk-Außenstellen, Vereinsmitglieder, Kursteilnehmer sowie Übungsleitungen und Vorstandsmitglieder. Nichtvereinsmitglieder, die an Kooperationsangeboten mit Sportvereinen teilnehmen, z. B. in „Anerkannten Bewegungskindergärten“, beim „Sport im Ganztage“ oder in Alteneinrichtungen, etc. haben auch die Möglichkeit zur Teilnahme.

Pflichtangaben

Die Teilnehmenden geben folgende Daten an: Vor- und Zuname, ausgeschriebenen Vereinsnamen, bzw. Sportorganisation, Nennung der Sportart, Altersgruppe, E-Mail-Adresse. Zudem müssen Sie den Datenschutzhinweis akzeptieren.

Hinweis: Kinder bis 13 Jahren können nur mit dem Einverständnis der Erziehungsberechtigten teilnehmen. Wenn beim Hochladen die Altersgruppe 0 - 13 Jahre angegeben wird, erscheint eine Kurzinformation. Es ist eine, durch die Erziehungsberechtigten unterschriebene Einverständniserklärung beizulegen, um das Video zu veröffentlichen und somit am Wettbewerb teilzunehmen. Es besteht die Möglichkeit, dass eine Person mehrere Videos hoch lädt. Diese Funktion (Massenupload) ist auf der Kampagnenseite beschrieben.

Anleitungsvideo:

Auf der Kampagnenseite steht ein 1 ½ minütiges Anleitungsvideo zur Verfügung.

Teilnahmebedingungen:

Erstellung eines Kurzvideos mit einer maximalen Länge von 90 Sekunden. In dem Video muss die gefilmte Person aussagen, was sie beim Sport gelernt hat. Das Video muss auf der Kampagnenseite www.beim-sport-gelernt.de hochgeladen werden.

Feste Bestandteile der Videoclips „Das habe ich beim Sport gelernt“:

Es gibt zwei Arten die Videos zu erstellen. Das Video kann in Interviewform erstellt werden, das bedeutet eine Person stellt die Fragen (diese Person wird nicht mit gefilmt) und der Gefilmte antwortet. Oder das Video wird nach „Regieanweisung“ als freie Rede/Monolog erstellt. Ein Anleitungsvideo steht im Internet zur Verfügung.

Interview	Freie Rede/ Monolog („Bringe auf deine Art rüber was du beim Sport gelernt hast“)
Stimmung festhalten: Halleneindruck, Sportart oder Sportausübung filmen. Optional: Zentrale Person die befragt wird, wird bei ihrer Sportausübung gefilmt	Stimmung festhalten: Halleneindruck, Sportart oder Sportausübung filmen. Optional: Zentrale Person die befragt wird, wird bei ihrer Sportausübung gefilmt. „Zeige dich bei deinem Sport“
Nähe schaffen: Person soll nah vor der Kamera stehen	Nähe schaffen: Person soll nah vor der Kamera stehen „Zeige dich vor der Kamera“
Person soll nah vor der Kamera stehen. Dann fragt der Filmer: „Wie heißt du?“ Oder „Verrate mir deinen Namen“. Antwort z. B.: „Ich heiße Anna Meier“	Nennung Vor- und Zuname „Nenne deinen Namen“
Frage des Filmers: „Welche Sportart übst du aus?“ Oder: „An welchem Angebot nimmst du teil?“ Antwort zum Bsp.: „Handball“ oder „Pilates“	Nennung der ausgeübten Sportart oder des Angebots „Nenne deinen Sport“
Frage des Filmers: „Wie heißt der Verein in dem du aktiv bist?“ Antwort zum Bsp.: „TuS Duisburg“	Nennung des Sportvereins „Nenne deinen Verein“
Dann fragt der Filmer: „Was hast du beim Sport gelernt?“ Antwort zum Bsp.: „Teamfähigkeit, ...“	Beschreibung dessen, was der Gefilmte beim Sport gelernt hat. „Sage was du beim Sport gelernt hast.“
Optional. Frage des Filmers: „Kannst du das beim Sport erlernte im Alltag anwenden? Wenn ja, wie?“	Optional: Beschreibung ob das Erlernte im Alltag angewandt wird und wenn ja wie. „Wie hilft dir das Gelernte im Alltag?“
Optional: Frage des Filmers: „Was hast du bei deiner ehrenamtlichen Tätigkeit gelernt?“ Antwort zum Bsp.: „Verantwortung zu übernehmen, ...“	Optional: Beschreibung dessen, was der Gefilmte bei der Ausübung seines Ehrenamtes gelernt hat. „Sage was du beim Ehrenamt gelernt hast.“

Videodatenbank

Es entsteht eine zentrale Videodatenbank, die das Bildungspotential des organisierten Sports in NRW abbildet und durch die Aussagen vor laufender Kamera für die Öffentlichkeit sichtbar macht. Die Videos können mit anderen geteilt werden (share button) oder/und via Link auf der eigenen Homepage integriert werden.

Der Landessportbund NRW schafft die technischen Voraussetzungen für das Speichern und sichtbar machen des Videomaterials. Vergleichbar mit der LSB-Bilddatenbank entsteht ein Pool an Aussagen, die beispielsweise für „Talkrunden in den Wahlkreisen“, für kommunale Jugendhilfeausschusssitzungen und bei anderen Anlässen gezeigt werden können.

Mitgliedsorganisationen des Landessportbundes NRW mit den Bildungswerk-Außenstellen und Sportvereine mit Vereinskennziffer können die Videos auch herunterladen. Sie erhalten auf Wunsch einen Login über die Geschäftsstelle des LSB NRW (Kampagnenbüro: Beimsportgelernt@lsb-nrw.de unter Angabe der Vereinskennziffer).

Prämierung: Wer gewinnt was und wofür?

Beim Vereinsvideowettbewerb können Vereine und Einzelpersonen Geld- und Sachpreise gewinnen. Darüber hinaus werden auch Bünde, Fachverbände und Bildungswerk-Außenstellen für ihren Einsatz honoriert. Unser Kooperationspartner WestLotto engagiert sich bei der Prämienausschüttung mit geldwerten Sachpreisen und WestLotto-Produkten in einer Höhe von insgesamt 45.000 €.

Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren können keine Produkte von WestLotto gewinnen. Hier erfolgt ein Gewinnausgleich durch Sachpreise.

Gewinne für deinen Verein:

JEDES VIDEO ZÄHLT!

Der Verein, der prozentual die meisten Mitglieder seines Vereins filmt und diese Videos auf der Kampagnensite hoch lädt, gewinnt einen Preis. Es werden Hauptpreise für sechs Vereine vergeben:

- fünf Wochenend-Vereins-Workshops/ Kreatives Mannschaftswochenende (für jeweils 20 Teilnehmer/-innen von Freitag bis Sonntag) beispielsweise zum Thema: Foto/Videoerstellung oder Foto-/Videobearbeitung in Hachen bzw. Hinsbeck.
- ASS-Leasing-Fahrzeug (Laufzeit 1 Jahr) – für den Verein.
- Die 49 bestplatzierten Vereine erhalten zudem einen Jahres-LOTTOschein 6aus49 für 104 Ausspielungen.

Die Bewertung wird anhand der Mitgliederzahlen aus der Bestandserhebung 2015 berechnet.

Die Aufforderung an die Sportvereine:

„Filmt für euren Verein, kommt mit euren Mitgliedern ins Gespräch, erstellt Kurzfilme!“

Sondergewinne für Einzelpersonen:

Video des Monats

Die Person, deren Aussage als „Video des Monats“ ausgewählt wird, gewinnt einen Preis. Bewertungskriterien sind die Attraktivität sowie die Aussage des Videos. In dieser Kategorie werden Sachpreise ausgelobt (Gutscheine für Sportartikel, ggf. Eintrittskarten für Sportveranstaltungen). Die Gewinner werden durch eine Jury ausgewählt.

X-tes Video gewinnt (50stes, 100stes, 200stes, 300stes Video, etc)

In dieser Kategorie ist der Gewinn ausschließlich vom Glück abhängig. Für das x-te hochgeladene Video erhält die einreichende Person einen Geldpreis in Höhe von 100 Euro. Unter den glücklichen Gewinnern werden zudem 20 Jahreslose der Glücksspirale „Variolose“ verlost.

„Model für Bildmotive“

Diejenigen, deren Bildmotive beispielsweise für ein Großflächenplakat ausgewählt werden, erhalten eine Einladung zur Sportgala NRW (FELIX Award). Dort werden die besten Bilder vorgestellt und die Videos an einem Stand im Foyer gezeigt. Sie dürfen mit bekannten NRW-Sportler/-innen gemeinsam den Abend verbringen. Die ausgewählten Teilnehmenden erhalten zudem ein Jahreslos der Glücksspirale „Variolos“.

Einbindung der Mitgliedsorganisationen

JEDER VEREIN ZÄHLT!

Die Mitgliedsorganisationen des Landessportbundes NRW nehmen bei der Bewerbung des Wettbewerbs eine **zentrale** Rolle ein. Es muss im Interesse der Bünde und Fachverbände sein, den Sport als Lernort stärker als bisher in den eigenen Strukturen zu positionieren. Es besteht die Chance, das Bildungspotential des organisierten Sports über ein aktuelles modernes Medium abzubilden. Bewegtbilder sind im Trend der Zeit. Sie eröffnen im Besonderen jüngeren Zielgruppen verstärkt die Chance, sich auf ihre Art zu äußern.

Die Bünde und Fachverbände, die im Kontakt mit ihren Mitgliedsvereinen stehen, verfügen über das Potential diese Vereine zum Mitmachen zu motivieren. Dies soll sich für die Mitgliedsorganisationen im doppelten Sinne lohnen. Sie stoßen in Ihren Vereinen den Dialog über die Lernprozesse im Sport an und sie erhalten Videomaterial. Die aktivsten fünf Bünde und Verbände erhalten jeweils 1.000 Euro. Die zwei aktivsten Bildungswerk-Außenstellen erhalten jeweils 750 Euro.

Unter den teilnehmenden Bünden, Verbänden und Bildungswerk Außenstellen werden zudem 10 Jahreslose der Glücksspirale „Variolose“ verlost.

Preise für Vereine, Einzelpersonen und Mitgliedsorganisationen

In Kooperation mit WestLotto werden voraussichtlich Preise im Gesamtwert von rund 80.000 Euro im Laufe der drei Wettbewerbsstufen vergeben.

Für den gesamten Wettbewerb gilt: Es besteht kein Rechtsanspruch. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. LSB- und BLSB-Mitarbeiter/-innen dürfen an dem Wettbewerb nicht teilnehmen.

III. STUFE 2: Vereinsmitarbeiter/-innen gestalten Bildungsanlässe - kostenfreie Kameras/GoPros (ab April/Mai2016)

Übungsleiter/-innen und Trainer/-innen (ÜL/TR) sollen in einem Kurzvideo die Frage beantworten, was sie unternehmen, damit ihre Teilnehmer/-innen etwas beim Sport und über den Sport hinaus lernen. Ehrenamtliche äußern, was sie in ihrer Funktion anstreben oder auch schon umsetzen, damit „Lernen“ in Ihrem Verein bzw. in Ihrem Sportangebot möglich wird. In dieser Stufe werden Kameras/GoPros an interessierte Übungsleiter/-innen, Trainer/-innen und Ehrenamtliche im Sport vergeben. Die Kameras dürfen nach erfolgreicher Teilnahme an der Stufe 2 behalten werden.

Folgende drei Fragen sollen im Video beantwortet werden:

1. Was hast du beim Sport gelernt durch deine Tätigkeit als ÜL/TR/Ehrenamtliche/r?

Beispiele für Antworten:

„Durch meine Tätigkeit als ÜL/TR/Ehrenamtlicher und durch meine Teilnahme an einer Qualifizierung habe ich beim Sport gelernt

- ...frei zu reden“
- ...Verantwortung zu übernehmen“
- ...mich durchzusetzen“
- ...verbindlich und pünktlich zu sein“
- ...

2. Welche Werte/Bildungsleistungen vermittelst Du?

Beispiele für Antworten:

- Eigenverantwortung
- Kreativität
- Respekt
- Teamfähigkeit
- ...

3. Welche Maßnahmen unternimmst du als ÜL/TR, damit diese Werte/Bildungsleistungen vermittelt werden?

Beispiele für Antworten:

- „Um Eigenverantwortung zu vermitteln, baue ich Reflektionsphasen für meine TN in die Praxisstunde ein. Ich stelle Übungen und Varianten zur Kräftigung vor und bespreche mit den TN welche Muskeln damit gekräftigt wurden.“

- „Um Kreativität zu fördern, formuliere ich Aufgaben, bei denen nach eigenen Lösungswegen gesucht werden muss. Ich fordere die Kinder dazu auf einen Ball ohne Einsatz ihrer Hände auf die andere Hallenseite zu transportieren und greife die Vielzahl der Ideen auf.“

„Kamera sucht Filmer/-in“

Voraussetzung für die Teilnahme der ÜL/TR/Ehrenamtlichen

- Volljährigkeit
- lizenziertes ÜL/TR/Vereinsmanager/-in, oder aktuell als Ehrenamtliche/r tätig

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung und den Erhalt der Kamera/GoPro

- Bewerbung mit anhängendem Formular an Carina Quandt, Postfach 10 15 06, 47015 Duisburg oder per E-Mail: Carina.Quandt@lsb-nrw.de (Inhalt: Kontaktdaten, kurze Beschreibung der eigenen Tätigkeit und Motivation zur Teilnahme und Personengruppe/n, die gefilmt werden)
- die Bewerbung ist mit einer „offiziellen“ Vertretung des Vereins (Mitglied des Vorstandes oder erweiterten Vorstandes) abzustimmen

Unter allen Bewerbern wird eine begrenzte Anzahl an Kameras/GoPros versendet. Sind Sie ausgewählt, erhalten Sie mit der Kamera/GoPro einen Code und Einverständniserklärungen. Wir benötigen das Einverständnis von Ihnen für Ihr Video und jeweils das Einverständnis der von Ihnen Gefilmten Mitglieder.

Überlassungsbedingungen

- Hochladen des Videos mit der Beantwortung der drei oben genannten Fragen auf der Kampagnenseite www.beim-sport-gelernt.de
- Hochladen von mindestens 15 weiteren Videos von Sportvereinsmitgliedern (wie in Stufe 1) auf der Kampagnensite. Der Bezug zum Thema, was sie beim Sport gelernt haben, muss immer vorhanden sein.

Sind diese Voraussetzungen erfüllt, geht die Kamera/GoPro in den Besitz des ÜL/TR/Ehrenamtlichen über.

Laufzeit der Stufe 2

Die Mitgliedsorganisationen erhalten im April 2016 die notwendigen Informationen und Ausschreibungsmodalitäten zur Stufe 2.

Die Stufe 2 wird im April 2016 beworben und die Ausgabe der Kameras/GoPros erfolgt ab Mai

2016. Die Vereinsvertreter/-innen können sich ab April 2016 per Mail bewerben. Die Stufe 2 endet voraussichtlich Ende November 2016.

Gewinn für die Teilnahme an Stufe 2

Die von einer Jury ausgewählten besten drei Videos werden prämiert. Die ÜL/TR/Ehrenamtlichen, die diese Filme verfasst haben, erhalten zusätzlich zu der Kamera jeweils 500 Euro.

**Kurzbewerbung „Das habe ich beim Sport gelernt!“ – Stufe 2
„Vereinsmitarbeiter/-innen gestalten Bildungsanlässe – kostenfreie Kameras/GoPros“**

Personendaten

Vor- und Zuname: _____

Straße/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

Verein: _____

(Mehrfachnennung möglich)

Vereinskennziffer: _____

Vorstandsmitglied des Vereins

Vor- und Zuname: _____

Funktion: _____

Kurze Beschreibung der eigenen Tätigkeit und Motivation zur Teilnahme:

Nennung der Gruppe oder Personen, die gefilmt werden sollen:

Auswahl der Kamera (bitte ankreuzen):

GoPro

Digicam

Datum und Unterschrift des Vereinsmitarbeiters

(Mit der Unterschrift bestätige ich, dass der Vorstand meines Vereins meiner Bewerbung zur Stufe 2 des Vereinsvideowettbewerbs zugestimmt hat. Ihre Daten werden ausschließlich für die Übermittlung der Kamera/GoPro und einer möglichen Gewinnausschüttung erfasst.)

IV. STUFE 3 „Sportverein als Bildungsakteur“ (Oktober 2016)

In der STUFE 3 steht der „Sportverein als Bildungsakteur“ im Fokus. Es werden Sportvereine gesucht, die sich selbst als Bildungsakteur sehen. Diese Vereine erhalten eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 500 Euro, um einen ca. 2-3 minütigen Film zu erstellen.

In diesem Film zeigt der Sportverein, was er unternimmt, um Bildungsakteur zu sein.

- Wie hat sich der Verein aufgestellt?
- Wer sind seine Partner?
- Was zeichnet die Mitarbeiter/-innen aus?
- Gibt es zum Thema eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit?

Unter allen eingesandten Videos der „Sportverein als Bildungsakteur“ werden 20 Jahreslose der Glücksspirale „Variolose“ verlost.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung:

- Bewerbung über eine „offizielle“ Vertretung des Vereins
(Vorschlag: Mitglied des Vorstandes oder erweiterten Vorstandes)
- Bewerbung (per Mail) mit einer ganz kurzen (max. 750 Zeichen = ½-Seite) Beschreibung der Arbeit des Vereins „am Thema“.

Beispiel für ein Drehbuch:

5 sec.	Intro mit Blick auf ggf. eigenes Sportgelände, eigene Internetseite, eigenes Vereinslogo
5 sec	Titeleinblendung Beispiel: „SV Musterhausen – der Bildungsakteur in der Kinder- und Jugendarbeit und Seniorenarbeit in Musterhausen“
20 sec.	Vorstellung des Vereins über Moderator: Größe, Sportstätten, Angebote, die Übungsleitungen und Trainer/-innen
30 sec.	Und das ist unser Engagement in Sachen Sport & Bildung: Einblicke in die Vereinsarbeit mit Kurzinterviews von ÜL/TR, wo und wie der Verein aktiv ist
30 sec	Und das sind unsere Partner: ggf. Vorstellung von Angeboten in Zusammenarbeit mit Kindergarten, Schule oder Senioreneinrichtung
30 sec	Blick in die Vorstandsarbeit – Entscheidungsfindung zum Engagement im Thema „Das habe ich beim Sport gelernt“
30 sec	Was haben die Einwohner/-innen im Einzugsgebiet des Vereins von dem Engagement des Vereins – O-Töne
15 sec	Was hat die Kommune von dem Engagement des Vereins

Weitere Informationen zur 3. Stufe werden rechtzeitig bekannt gegeben.

V. Zeitplan

- Befragung der Sportausschussmitglieder des Landtags
März 2015
- Aufbau eines Botschafternetzwerks beginnend
Mai 2015
- Kampagnensite ist im August 2015 online
- Startschuss für die Kampagne im Rahmen der Ständigen Konferenz der Bünde und Verbände und Beginn des Videowettbewerbs (Stufe 1)
20. August 2015
- 2. REPORT Sport & Bildung wird veröffentlicht
20. August 2015
- Vorstellen der Kampagne im Sportausschuss des Landtages NRW
25. August 2015
- Pressegespräch zum Kampagnenauftritt
24. September 2015
- Flankierende Guerillamaßnahmen
beginnend Herbst 2015 bis zum Kampagnenende
- Veröffentlichungen in allen Medien des LSB und ggf. der Mitgliedsorganisationen
ab September 2015
- Erster Flight mit Bildmotiven
September bis November 2015
- Videowettbewerb – Mitarbeiter/-innen gestalten Bildungsanlässe – kostenfreie Kameras (Stufe 2)
Beginn ab Mai/Juni 2016
- Videowettbewerb – Sportverein als Bildungsakteur (Stufe 3)
Beginn ab Oktober 2016
- Talks in den Wahlkreisen
Beginn ab 2016 bis Frühjahr 2017
- Aktivitäten der Fachverbände
z. B. „mit Aussagen bespannte Rhönräder rollen vor dem Landtag“
beginnend ab 2016
- Zentraler Kongress Sport & Bildung
18. November 2016
- Zweiter Flight mit Bildmotiven
voraussichtlich Juni 2016
- Dritter Flight mit Bildmotiven
voraussichtlich Februar 2017

Anlage: Wettbewerbskarte für Sportvereine

SELBSTBEWUSST leben
Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WEST LOTTO**

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



MITMACHEN & GEWINNEN

#beimSportgelernt

FÜR DICH:

- bis zu 200 Geld- und Sachpreise im Wert von jeweils 100 Euro
- Tickets für Sport-Events uvm.

FÜR DEINEN VEREIN:

- Vereinsauto für ein Jahr
- Kreatives Mannschafts-Wochenende

 **STÄRKE DEN SPORT MIT DEINEM VIDEO!**
Sag uns, was du beim Sport gelernt hast und teile dein Video auf: www.beim-sport-gelernt.de

Gültig ab 20. August 2015

HALTUNG zeigen
Das habe ich beim Sport gelernt



In Kooperation mit **WEST LOTTO**

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



MITMACHEN & GEWINNEN

#beimSportgelernt

FÜR DICH:

- bis zu 200 Geld- und Sachpreise im Wert von jeweils 100 Euro
- Tickets für Sport-Events uvm.

FÜR DEINEN VEREIN:

- Vereinsauto für ein Jahr
- Kreatives Mannschafts-Wochenende

 **STÄRKE DEN SPORT MIT DEINEM VIDEO!**
Sag uns, was du beim Sport gelernt hast und teile dein Video auf: www.beim-sport-gelernt.de

Gültig ab 20. August 2015

Landessportbund Nordrhein-Westfalen e. V.

Friedrich-Alfred-Straße 25
47055 Duisburg

Tel. 0203 7381-0
Fax 0203 7381-616

E-Mail: Info@lsb-nrw.de
www.lsb-nrw.de

