




„Überwinde deinen inneren Schweinehund“ (ÜdiS)

Materialien für Mitgliedsorganisationen und Vereine

KOSTENLOS	
Medien	Einsatz/Zweck
<p>Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?</p>	<p>Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter*in erreichen?</p>
<p style="text-align: center;">Eindruckfolder „ÜdiS“</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für Aktionstage/ Veranstaltungen „Sport und Gesundheit“ im Verein • Werbung für die vereinseigenen gesundheitsorientierten Sportangebote in ansprechender Form • Zusatzinformation: Die Wordvorlage für den Eindruckfolder kann unter www.ueberwin.de (Reiter: Unsere vielseitigen Infos → Datei: Word-Vorlage) heruntergeladen werden. Den Text der geplanten Veranstaltung einfügen, die gewünschte Zahl Eindruckfolder in den Kopierer legen und drucken (z.B. als Einladung zu Aktionstagen und Veranstaltungen etc.).
<p style="text-align: center;">Schnuppergutschein: „Mitglieder werben Mitglieder“</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Gezieltes Unterstützungsinstrument der Mund-zu-Mund-Werbung • Steigerung der Mitgliederzufriedenheit durch Mitwirkung • Einsatzmöglichkeit für „Mitglieder werben Mitglieder“ • Steigerung der (Mitglieder-) Identifikation mit dem Verein • Werbung für die gesundheitsorientierten Sportangebote • Schaffung von Verbindlichkeit durch gezielte und direkte „Ansprache“ unter Angabe von Ort und Termin des Angebots

KOSTENLOS

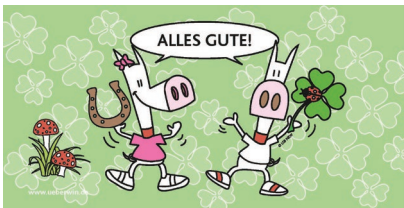
Medien

Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?

Glückwunsch-Karte



Alles Gute-Karte



Gute Besserung-Karte



Danke-Karte



Weihnachts-Karte



Einsatz/Zweck

Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter*in erreichen?

- Neugierig machen auf gesundheitsorientierte Sportangebote des Vereins
- Verwendung möglich als Give-Aways oder beispielsweise um den Beginn eines Sportangebots für den Interessenten zu notieren.
- Werbung für die eigenen gesundheitsorientierten Sportangebote in ansprechender Form
- für eine Kurzinformation, eine Erinnerung, einen Gruß etc.

- Einen Weihnachtsgruß mit Bezug zum Schweinehund versenden.
- Aufmerksamkeit zur besinnlichen Jahreszeit zusammen mit der Familie auf Bewegungsangebote lenken.

KOSTENLOS

Medien Welche Werbematerialien stehen zur Verfügung?	Einsatz/Zweck Was will ich als Sportvereinsmitarbeiter*in erreichen?
<p style="text-align: center;">Aufkleber (rund/Regenbogenflagge)</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> Werbung für die vereinseigenen gesundheitsorientierten Sportangebote Steigerung der Identifikation mit der Schwerpunktausrichtung „Sport und Gesundheit“ im Verein <p>Der wetterfeste Aufkleber kann auf Autos, Materialschränken des Vereins etc. platziert werden.</p>
<p style="text-align: center;">Aufkleber (oval/wetterfest)</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> Werbung für die vereinseigenen gesundheitsorientierten Sportangebote Steigerung der Identifikation mit der Schwerpunktausrichtung „Sport und Gesundheit“ im Verein <p>Der wetterfeste Aufkleber kann auf Autos, Materialschränken des Vereins etc. platziert werden.</p>
<p style="text-align: center;">Post-it - Klebezettel</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> Werbung für die vereinseigenen gesundheitsorientierten Sportangebote Steigerung der Identifikation mit der Schwerpunktausrichtung „Sport und Gesundheit“ im Verein für eine Kurzinformation, eine Erinnerung etc.