



Tablet-Aktion zur digitalen Gesundheits- förderung



Gliederung

1. Hintergrund
2. Ziele
3. Organisation und Kursaufbau
4. Inhalte
5. Arbeitsaufwand und Zukunftsausblick

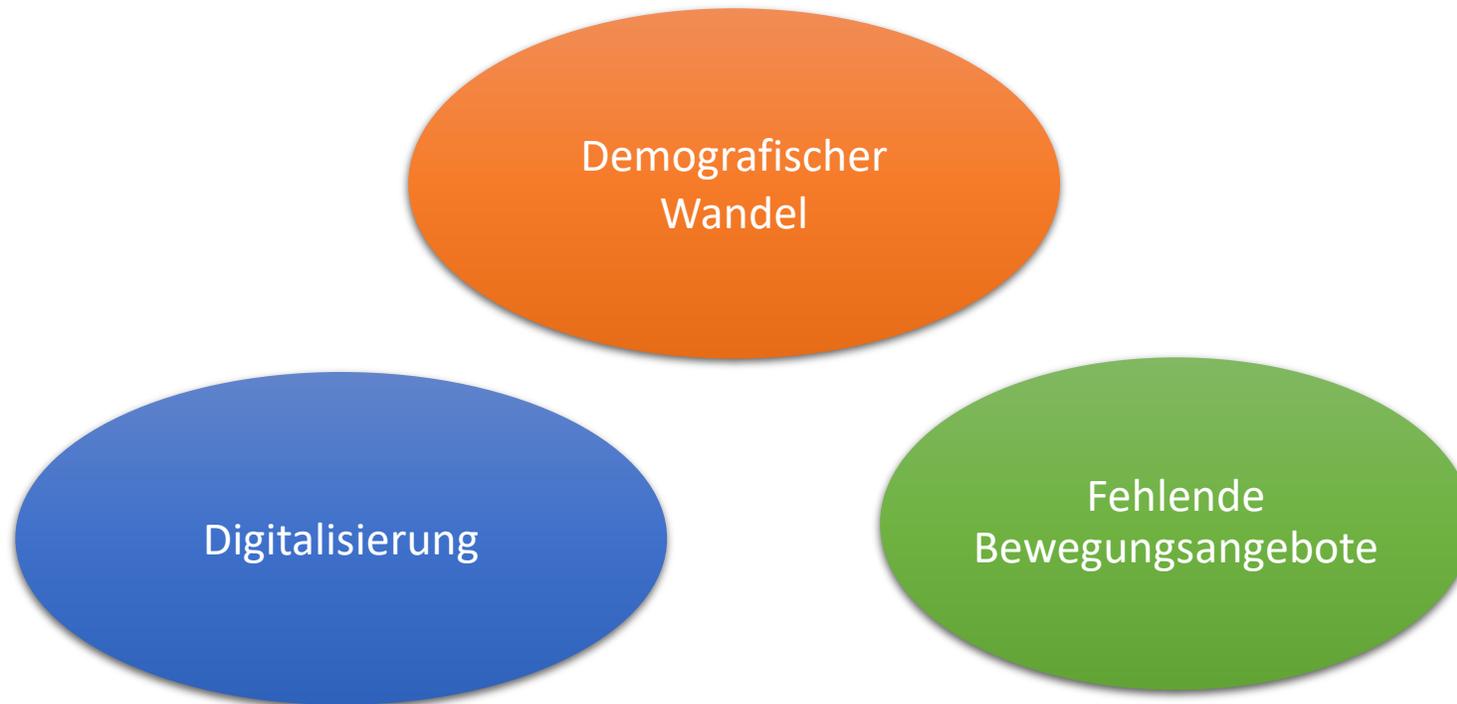
Hintergrund

Was ist mit Tablet-Aktion gemeint?

- › Kursangebot mit zwei Veranstaltungen pro Woche
 - › Präsenzveranstaltung mit verschiedenen Themenbereichen
 - › Digitales Bewegungsangebot über Zoom
- › Zeitraum: 3 Monate
- › Alle Teilnehmer: innen bekommen ein Tablet mit Datenvolumen gestellt, welches sie auch mit nach Hause nehmen sollen
- › Zielgruppe: 60+

Hintergrund

Warum überhaupt eine Tablet-Aktion?



Hintergrund

Wer ist der Kooperationspartner?



Generationennetz Gelsenkirchen e.V.

› Struktur:

- › Verbund aus Stadtverwaltung, Wohlfahrt, Unternehmen der Seniorenwirtschaft und der Wohnungswirtschaft, Krankenhäuser sowie Kirchengemeinden

› Ziel:

- › Unterstützung von älteren Menschen, an der Stadtgesellschaft teilzuhaben und bis zum Lebensende möglichst selbstständig und selbstbestimmt leben zu können

- › Weitere Infos: [Generationennetz Gelsenkirchen e.V. | Gut älter werden in Gelsenkirchen \(generationennetz-ge.de\)](https://www.generationennetz-ge.de)

Hintergrund

Wie ist die Idee entstanden?

Austausch innerhalb des Netzwerks

- › Was könnten wir anbieten, um älteren Menschen hinsichtlich der Digitalisierung zu helfen?
- › Ideen sammeln und austauschen
- › Orientierung: PC-Kurse, aber mit mobilem Endgerät
- › 8 Tablets beim Generationennetz bereits vorhanden
- › Ist so etwas schon woanders durchgeführt worden?

Ziele

Was sollen die Teilnehmer:innen am Ende des Kurses können oder zumindest kennengelernt haben?

Umgang mit einem Tablet

Online Terminbuchungen
und Nutzung
verschiedener Apps

Beschaffung von
gesicherten
Gesundheitsinformationen

Elektronische
Gesundheitskarte

Aufbau und Organisation

Organisatorisches

- › Werbung mit Flyern, Social Media, Zeitung, Netzwerke
- › Anmeldungen über einen Anmeldebogen des Generationennetz e.V. oder telefonisch
- › Bedarfserhebung zur Erstellung der Inhalte
- › Einrichtung aller Tablets (Layout, Schriftgröße, Apps etc.)
- › Aushändigung der Tablets zum 1. Präsenztermin
- › Evaluationsbogen am Ende des Projekts
- › Erstellung eines Konzeptes zur einfacheren Übertragung auf andere Stadtteile / Städte

Aufbau und Organisation

Wie sieht der Kursaufbau aus?

- › Zwei Gruppen à 7 Personen
- › Aufteilung in keine Vorkenntnisse/kaum Vorkenntnisse
- › Betreuung durch 2-3 Technikbotschafter und eine/n Mitarbeiter/in des Generationennetz e.V. während der Präsenzveranstaltung (ca. 90min pro Gruppe)
- › Durchführung des digitalen Bewegungsangebotes durch eine lizenzierte Trainerin und Betreuung durch Gelsensport e.V. (45min, alle Teilnehmer:innen)

Aufbau und Organisation

Was für Materialien werden benötigt?

- › 1 Tablet pro Teilnehmer:in und Technikbotschafter (inklusive SD-Karte, Schutzhülle, Schutzfolie und Ladekabel)
- › Ausreichend Datenvolumen (Vodafone-Vertrag mit einer Multi-Sim)
- › Geeignete Webcam für die Übertragung des Bewegungsangebotes
- › Beamer und Leinwand inklusive Kamera zur Übertragung eines Tablet-Bildschirms während der Präsenzveranstaltungen

Aufbau und Organisation

Welche Unterlagen werden benötigt?

- › Kooperationsvereinbarung
- › Ausleihvertrag
- › Datenschutzerklärung
- › Haftungsausschluss für das Bewegungsangebot
- › Excel-Tabellen zur Organisation der Tablets (Nummerierung, Seriennummer, Pin, Puk, Daten der Teilnehmer:innen, Zuteilung der Sim-Karten)

Inhalte

Welche Themen wurden behandelt?

Eine Übersicht wäre
doch nicht schlecht...



Arbeitsaufwand und Zukunftsausblick

Wie hoch ist der Aufwand und wie geht es weiter?

- › Aufwand bei der Erstellung des gesamten Projekts war recht hoch (2 Monate Planung, ca. 10 Stunden die Woche)
- › Evaluation auswerten und die Wiederholung für September/Oktober planen
 - › Aufwand wird natürlich deutlich geringer
 - › Aufteilung in 2 Kurse (Basic Kurs/ Kurs zur digitalen Gesundheitskompetenz)
- › Öffnung des digitalen Bewegungsangebotes für mehr Bürger: innen

***Vielen Dank
für Eure
Aufmerksam-
keit!***

