

Markenbildung im Verein



www.vfs-warstein.com

1

DAZU HABEN WIR KEINE ZEIT
DAFÜR BIN ICH SCHON ZU ALT
DAS BRINGT UNS NICHT NACH VORNE
DAS BRAUCHEN WIR NICHT
DAS WAREN UNSERE MITGLIEDER NICHT
DAS WAR IMMER SO
DAS FUNKTIONIERT BEI UNS NICHT
WAS HABE ICH DENN DAVON
DIE ANDEREN MACHEN
DAS AUCH NICHT
DAS BRINGT UNS DOCH NICHTS
WAS SOLL ICH DENN NOCH ALLES MACHEN
NOCH MEHR AUFGABEN
DA ZIEHT DOCH KEINER MIT
ANGST VOR VERÄNDERUNG
KEIN PERSÖNLICHES INTERESSE
DAS IST SCHON BEIM LETZTEN MAL GESCHEITERT!
DAS PASST NICHT ZU UNS
WER VISIONEN HAT, SOLLTE ZUM ARZT GEHEN
DIE PROZESSE FUNKTIONIEREN DOCH SCHON SEIT 50 JAHREN BEI UNS



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

2

Unsere tatsächliche Situation 2018



- **Organisatorisch**

Wenige ehrenamtliche Helfer mit sehr vielen, unterschiedlichen Aufgaben
Da die Aufgabenstellungen unklar waren, gab es häufig unnötige Zusatzarbeiten
Hohe Strafen, da nicht alle Vorgaben vom Verband erfüllt wurden

- **Sportlich**

Akuter Trainermangel
Trainingseinheiten mussten abgesagt werden
Mannschaften mussten vom Spielbetrieb zurückgezogen werden
Fast alle Jugendmannschaften spielten im Kreisligabetrieb

- **Finanziell**

Der finanzielle Spielraum ließ nicht viel zu

Ein Beispiel:

Die Getränkerechnungen konnten erst nach Eingang der Mitgliedsbeiträge bezahlt werden

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

3

Unsere tatsächliche Situation 2018



Fazit

Wir standen mit dem Rücken an der Wand

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

4

2018 begibt sich der VfS auf einen neuen Weg ...



5

Wo stehen wir heute FINANZIELL



● Beispiel Spielbetrieb

- Hallennutzungsgebühren der Stadt Warstein
- Aus- und Weiterbildung für Trainer, Zeitnehmer, Schiedsrichter etc.
- Aufwandsentschädigung für unsere Trainerteams (Jedes Training wird von 2 Trainer*innen geführt)
- Die Trainerpauschalen liegen unter dem Mindestlohn
- Fahrtkostenpauschale für unsere studentischen Spieler*innen aus Münster, Paderborn etc.
- Wir zahlen unseren Spielern kein Geld
- Internet und Infrastrukturkosten zur Spielstandübermittlung (Zeitnehmer)
- Vereinsbulli und Bus (Auswärtsspiele)
- Sonstige Aufwendungen an die Sportverbände

Nach nur 5 Jahren können wir uns diesen Spielbetrieb leisten

● Aber

- Ohne **Spenden** und **Sponsoren** müssten wir unsere **Mitgliedsbeiträge** um das **2,4-fache erhöhen**, um den **Spielbetrieb** aufrecht zu halten.

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

6

Wo stehen wir heute SPORTLICH?

Beispiel Jugendarbeit



Westfalenmeister '23
männliche C-Jugend



Vizemeister Verbandsliga '23
männliche B-Jugend



Kreismeister '23
weibliche E-Jugend



Die errungenen Titel sprechen für sich!

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

7

Next Level

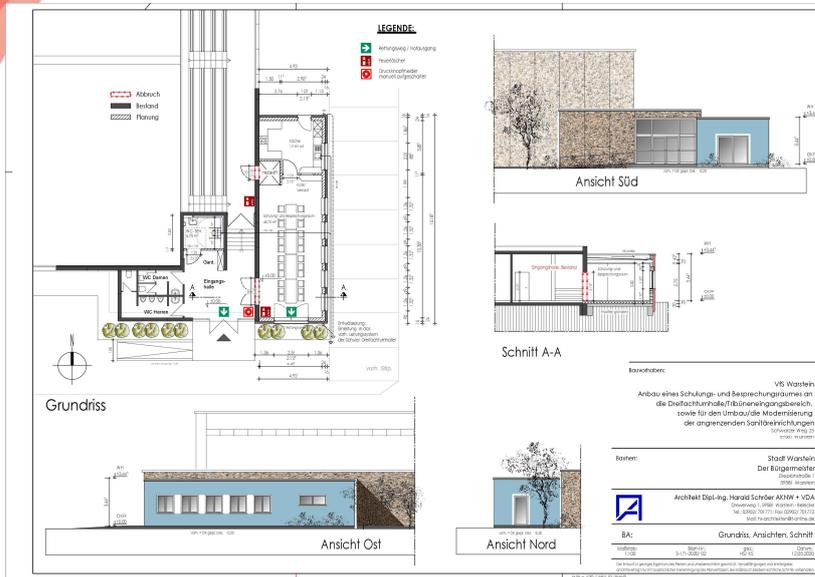


www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

8

Hallenanbau



- Küche und Innenausstattung: ca. 50.000,-€
- Eigenanteil Hallenanbau: ca. 90.000,-€

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

9

Sportausstattung



- Trikots Eigenanteil: ca. 25.000,-€
- Trainingsanzüge Eigenanteil: ca. 25.000,-€

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

10

Digitalisierung



● Kosten
ca. 5.000,-€

SPORTDEUTSCHLAND
DIE VEREINSAPP



Office



ShareFile™

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

11

Das zeichnet uns als Verein heute aus

- familiäre Atmosphäre
- Intensive Jugendarbeit
- Starkes ehrenamtliches Team
- Top Sponsoren
- Geniale Fans

**Wir leben
Handball**



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

12

Das zeichnet uns als Verein heute aus



**Wir leben
Handball**



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein