

Markenbildung im Verein



www.vfs-warstein.com

1

DAS WOLLEN UNSERE MITGLIEDER NICHT
DAZU HABEN WIR KEINE ZEIT
DA FÜR BIN ICH SCHON ZU ALT
DAS BRINGT UNS NICHT NACH VORNE
WAS SOLL ICH DENN NOCH ALLES MACHEN
NOCH MEHR AUFGABEN
DA Zieht DOCH KEINER MIT
ANGST VOR VERÄNDERUNG
DAS BRAUCHEN WIR NICHT
DAS IST SCHON BEIM LETZTEN MAL GESCHEITERT!
DAS WAR IMMER SO
WIR SIND DOCH KEINE FIRMA
WIR GEBEN WICHTIGERE THEMEN ZU LÖSEN
DIE PROZESSE FUNKTIONIEREN DOCH SCHON SEIT 50 JAHREN BEI UNS
KEIN PERSONAL
DAS PASST NICHT ZU UNS
DAS BRINGT UNS DOCH NICHTS
DAS MACHT NUR ARBEIT
WER VISIONEN HAT, SOLLTE ZUM ARZT GEHEN



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

2

Unsere tatsächliche Situation 2018



- Organisatorisch

Wenige ehrenamtliche Helfer mit sehr vielen, unterschiedlichen Aufgaben
Da die Aufgabenstellungen unklar waren, gab es häufig unnötige Zusatzarbeiten
Hohe Strafen, da nicht alle Vorgaben vom Verband erfüllt wurden

- Sportlich

Akuter Trainermangel
Trainingseinheiten mussten abgesagt werden
Mannschaften mussten vom Spielbetrieb zurückgezogen werden
Fast alle Jugendmannschaften spielten im Kreisligabetrieb

- Finanziell

Der finanzielle Spielraum ließ nicht viel zu

Ein Beispiel:

Die Getränkerechnungen konnten erst nach Eingang der Mitgliedsbeiträge bezahlt werden

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

3

Unsere tatsächliche Situation 2018



Fazit

Wir standen mit dem Rücken an der Wand

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

4

2018 begibt sich der VfS auf einen neuen Weg ...



5

Wo stehen wir heute FINANZIELL



● Beispiel Spielbetrieb

- Hallennutzungsgebühren der Stadt Warstein
- Aus- und Weiterbildung für Trainer, Zeitnehmer, Schiedsrichter etc.
- Aufwandsentschädigung für unsere Trainerteams (Jedes Training wird von 2 Trainer*innen geführt)
- Die Trainerpauschalen liegen unter dem Mindestlohn
- Fahrtkostenpauschale für unsere studentischen Spieler*innen aus Münster, Paderborn etc.
- Wir zahlen unseren Spielern kein Geld
- Internet und Infrastrukturkosten zur Spielstandübermittlung (Zeitnehmer)
- Vereinsbulli und Bus (Auswärtsspiele)
- Sonstige Aufwendungen an die Sportverbände

Nach nur 5 Jahren können wir uns diesen Spielbetrieb leisten

● Aber

- Ohne **Spenden** und **Sponsoren** müssten wir unsere **Mitgliedsbeiträge** um das **2,4-fache erhöhen**, um den **Spielbetrieb** aufrecht zu halten.

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

6

Wo stehen wir heute SPORTLICH?

Beispiel Jugendarbeit



Westfalenmeister '23
männliche C-Jugend



Vizemeister Verbandsliga '23
männliche B-Jugend



Kreismeister '23
weibliche E-Jugend



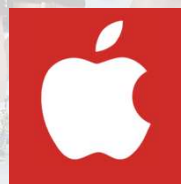
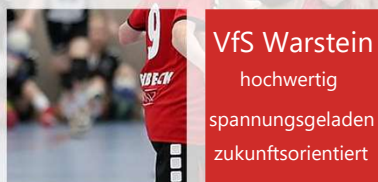
Die errungenen Titel sprechen für sich!

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

7

Next Level

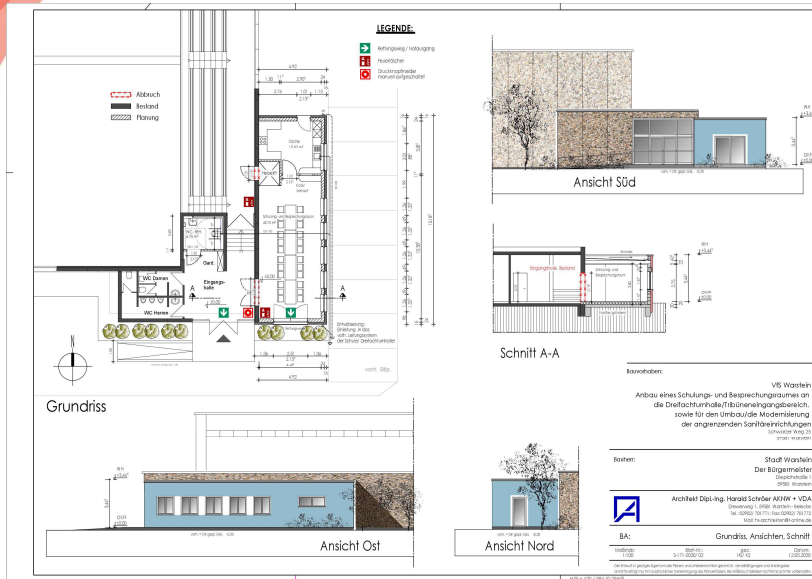


www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

8

Hallenanbau



- Küche und Innenausstattung: ca. 50.000,-€
- Eigenanteil Hallenanbau: ca. 90.000,-€

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

9

Sportausstattung



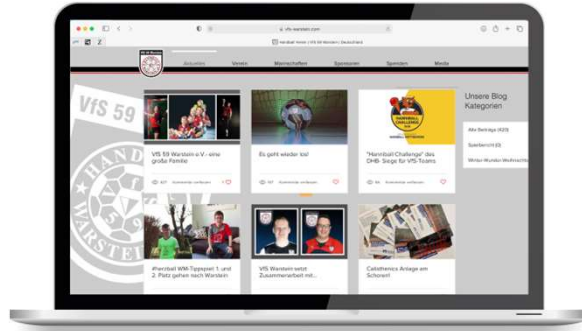
- Trikots Eigenanteil: ca. 25.000,-€
- Trainingsanzüge Eigenanteil: ca. 25.000,-€

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

10

Digitalisierung



● Kosten
ca. 5.000,-€

SPORTDEUTSCHLAND
DIE VEREINSAPP



Office



ShareFile™

www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

11

Das zeichnet uns als Verein heute aus

- familiäre Atmosphäre
- Intensive Jugendarbeit
- Starkes ehrenamtliches Team
- Top Sponsoren
- Geniale Fans

**Wir leben
Handball**



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein

12

Das zeichnet uns als Verein heute aus



**Wir leben
Handball**



www.vfs-warstein.com

Markenbildung im Verein