

# Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

## Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

## Handlungsstrang: Breitensport im Sportverein

Schwerpunkt Trends, Innovationen und Entwicklungspotenziale	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Bewegungsorte/ Sporträume</li> <li>• Niedrigschwellige/ leicht zugängliche Angebote (z.B. Sport im Park, Gesundheitsorientierte Angebote im Sportverein)</li> <li>• Digitale Bewegungsangebote (z. B. Sight Running NRW)</li> <li>• Sportartenentwicklung mitdenken (altersgerecht und gesundheitsorientiert)</li> <li>• #zusammenrueckenmalanders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue und vorhandene Bewegungsorte/Sporträume erschließen (HF 5)</li> <li>• Angebots-Entwicklungen (z. B. leicht zugängliche/ generationsübergreifende/ digitale Angebote, Outdoor- und Natur-Sport-Angebote, Neu- und Wiedereinsteiger Angebote, Best-Practice Übersicht)</li> <li>• Sportartenentwicklung (HF 6, 7 &amp; 9) erweitern</li> <li>• Sportarten (richtig) erlernen (HF 7 und 9)</li> <li>• Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 &amp; 9)</li> <li>• Krisenbedingte „Mehr-Angebote“ fördern (z.B. coronabedingt ausgefallene Schwimmkurse auffangen)</li> <li>• Gesellschaftspolitische Themen mitdenken (demographischer Wandel, Digitalisierung (HF 14), Individualisierung, Nachhaltigkeit, Mobilität, Konnektivität, Sicherheit, Klimawandel)</li> <li>• Vereinsungebundene Sportler ansprechen (HF 9)</li> <li>• Bewegungs- und Gesundheits-APP/-Datenbank (HF 14) entwickeln und etablieren</li> <li>• Kennzahlen/Daten erheben, auswerten und anwenden (Bedarfsanalysen)</li> <li>• Partizipative Formen der Zusammenarbeit entwickeln (z.B. Zukunftsbild-Methode, Resonanz-Gruppen, Key Account)</li> <li>• Wertschätzungs- und Anerkennungskultur ausbauen (z.B. Wettbewerbe, Ausschreibungen, FELIX des Breitensports)</li> <li>• Innovative Mitgliedschaftsmodelle entwickeln</li> <li>• Neue Formate/ Maßnahmen zu aktuellen Themen platzieren (z.B. Medikamentenmissbrauch, FairPlay) (HF 13)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demographischer Wandel</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschätzungs- und Anerkennungskultur (z.B. Sterne des Sports, Initiative Ehrenamt, Ehrungsveranstaltung Sportabzeichen)</li> </ul>	

Schwerpunkt Fitness, körperbezogene Ziele	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alltag in Bewegung</li> <li>• AlltagsFitnessTest (AFT)</li> <li>• Vereinseigene Fitness-Studios und –Räume aufbauen</li> <li>• Angebotsentwicklungen fördern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterentwicklung von Projekten mit Alltagsbezug</li> <li>• Kommerzielle Anbieter mitdenken (HF 9)</li> <li>• Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 und 9)</li> <li>• Bedarfe und Interessen der Menschen erkennen und umsetzen (Health-/Body-Style bzw. Gesundheitsoptimierung)</li> </ul>

Schwerpunkt Wettbewerb, Wettkampf	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsches Sportabzeichen</li> <li>• Angebotsentwicklungen fördern</li> <li>• Liga-/ Wettkampfbetrieb (nicht „leistungsorientiert“)</li> <li>• Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsches Sportabzeichen perspektivisch weiterentwickeln (z. B. Familien-, Firmen-Sportabzeichen, junge Menschen)</li> <li>• Liga-/Wettkampfbetrieb (nicht leistungsorientiert“)</li> <li>• Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglich machen (HF 7)</li> <li>• Wettkampfstrukturen unter Berücksichtigung von Innovationen und Trends weiterentwickeln (Challenges)</li> </ul>

Schwerpunkt Spaß, Geselligkeit, Kontakte	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedlichste Angebote zum Bewegungsmotiv „Spaß“</li> <li>• Aktionstage (z.B. Sport- und Spielfeste, Tage der offenen Tür, Familiensporttage)</li> <li>• „offene“ Trainingsformate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generationsübergreifende Angebote erweitern und ausbauen (HF 7)</li> <li>• Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 und 9)</li> <li>• Innovative Veranstaltungsformate entwickeln (HF 3, 7, 9 und 13)</li> <li>• Sportverein als 2. Heimat (z.B. Zeit in der Sport-Familie oder mit Freunden verbringen) (HF 3, 7, 9 und 13)</li> <li>• Offene „Trainingsformate“ entwickeln und erproben (HF 9)</li> </ul>

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung)</li> <li>• Qualifizierung und Förderung von Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen</li> <li>• Neue Qualifizierungsangebote und –zugänge entwickeln (z.B. Modularisierung und niedrigschwellige Angebote)</li> <li>• Zielgruppenorientierte Qualifizierung (z.B. Herbstgold)</li> <li>• Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten (z.B. Impulsforum, Breitensporttagung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z.B. Fachkraftsystem, regionale Berater*innen)</li> <li>• Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren</li> <li>• Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen, Trainer*innen, Ehrenamtler*innen, fördern und qualifizieren (z.B. ÜL-C und VM)</li> <li>• Neue Qualifizierungsangebote und einfachere -zugänge entwickeln und zur Verfügung stellen</li> <li>• Digitale Angebote dauerhaft ausweiten</li> <li>• Innovative Kommunikationswege nutzen (Testimonials, Influencer, Vorbilder)</li> <li>• Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten und innovative Veranstaltungsformate erproben</li> </ul>

# Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

## Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

## Handlungsstrang: Megatrend Gesundheit

Schwerpunkt Rehabilitationssport	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von Plattformen zur Zertifizierung und Verwaltung von Rehabilitationssport-Angeboten im Verein: Rehasport-Zentrale Zertifizierung (BRSNW) und REHASUPPORT (LSB NRW)</li> <li>• Gemeinsame Kommunikation/ Verhandlungen/ Projekte zum Rehasport mit dem BRSNW</li> <li>• Projekt „SPORTnachSCHLAG“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer gemeinsamen zielgruppenorientierten Angebots-Plattform für ganz NRW <span style="float:right">V</span></li> <li>• Den Rehasport allgemein, und speziell die Angebote und Rahmenbedingungen im Rehasport festigen, weiterentwickeln und die Nachhaltigkeit sichern (z.B. Psychische Erkrankungen) <span style="float:right">V</span></li> <li>• Rehasportvereine öffentlichkeits-wirksamer darstellen (z.B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Weiterentwicklung und Initiierung von Projekten mit Rehabilitationssportbezug <span style="float:right">B V</span></li> </ul>

Schwerpunkt Gesundheit erhalten - Präventionssport	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antragsstellung und Verwaltung der Programme des Qualitätssiegels SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) über bundesweite DOSB Service Plattform</li> <li>• Konzeptionen für unterschiedliche SPG-Präventionssport-Programme (z.B. „Haltung und Bewegung“, „Herz-Kreislauf-System“)</li> <li>• Konzeptionen für und Durchführung von Zusatzqualifikationen und SPG Präventionssport-Programmen (z.B. Nordic Walking, Walking, Wasser, Sturzprävention)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekanntheit/Akzeptanz von SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) weiter steigern – Kommunikation verbessern <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Präventionssport (SPG Programme) evaluieren, weiterentwickeln und in die kommunale Gesundheitsförderung integrieren <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Zusätzliche GKV-geförderte Projekte entwickeln (z.B. Sportvereine als Lebenswelt, Leistungserbringer in kommunalen Gesundheitsprojekten und/oder bei Betrieblicher Gesundheitsförderung) <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Vereine mit Präventionssportangeboten öffentlichkeitswirksamer darstellen (z.B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) <span style="float:right">B</span></li> </ul>

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus- und Weiterbildungen im Bereich Prävention/ Rehabilitation/ Gesundheit</li> <li>• Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung)</li> <li>• Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus- und Weiterbildungen modularisieren und digitalisieren <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Mitarbeiter*Innen in den Sportvereinen professionalisieren <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Überarbeitung ÜL B Ausbildung mit Spezialisierungen (Gesundheits-Experten) <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Kontaktpflege zu Lehrteam*innen und Ansprechpartner*innen im Verbundsystem <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Aus- und Weiterbildungen der Lehrteam*innen und Fachkräfte in den B/V <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z.B. als Fachkraftsystem oder über regionale Berater*innen/ Gesundheitsexperten) <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten (Fachtagung Gesundheit) <span style="float:right">B V</span></li> </ul>

Schwerpunkt Gesund und sicher Sport treiben	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitsorientierte Sportartenentwicklung (z.B. Fitminton)</li> <li>• Handreichungen zur Verletzungsprävention (z.B. Informationsmaterial)</li> <li>• Fachberatung zur Einführung von Gesundheitssportangeboten im Sportverein (VIBSS / Förderprogramm BGb)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördern und Begleiten von gesundheitsorientierten Anpassungen in (klassischen) Sportarten <span style="float:right">V</span></li> <li>• Mit Maßnahmen für die Prävention von (Sport-) Verletzungen sensibilisieren <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Bewegungs- und Gesundheitsberatung auf- und ausbauen <span style="float:right">B V</span></li> <li>• APP/Datenbank für Gesundheitssportangebote <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Begleitung der Vereinsentwicklung zum gesundheitsorientierten Lebensort <span style="float:right">B V</span></li> </ul>

Schwerpunkt Gesundheit fördern	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPG: AlltagsTrainingsProgramm* (ATP)</li> <li>• Programm „Alltag in Bewegung“</li> <li>• SPG: Programm Sturzprävention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme im Bereich Bewegung/Training/Fitness im Alltag neu formieren und positionieren <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Niedrigschwellige, gesundheitsfördernde Angebote (weiter) entwickeln <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Neue Formate und Maßnahmen für eine gesunde Lebensführung z. B. Sport und Ernährung, Psychische Gesundheit, Suchtprävention <span style="float:right">B V</span></li> <li>• Bau- und Raumkonzepte für bewegungsauffordernde Räume sowie attraktive Bewegungs- und Begegnungsorte (HF5) <span style="float:right">B V</span></li> </ul>

# Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

## Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

## Handlungsstrang: Netzwerkarbeit und Vereinskoooperationen im Breitensport

Schwerpunkt Sportverein	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppenorientierte Angebote für Erwachsene/Ältere im Sportverein (z.B. Demenzprojekt)</li> <li>• Sportvereine/MOen sind Anbieter und Kooperationspartner in Lebenswelten</li> <li>• Sportvereine werden als soziale Lebensorte begriffen</li> <li>• Projekt „gesundheitsfördernder Lebensort Sportverein“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewegungs- und Sportangebote für alle Lebensphasen erweitern <span>B</span></li> <li>• Kooperationen und Netzwerke zu anderen Lebenswelten ausbauen und fördern <span>B V</span></li> <li>• Sportvereine übernehmen gezielt soziale Verantwortung in der Kommune/ Lebenswelt (Sportvereine als 2. Heimat) <span>B V</span></li> <li>• Ehrenamtler*innen und Hauptberufliche arbeiten vertrauensvoll zusammen <span>B V</span></li> </ul>
Schwerpunkt Soziale und Senioreneinrichtungen	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt Bewegende Alteneinrichtungen und Pflegedienste (BAP)</li> <li>• Projekt „Sport bewegt Menschen mit Demenz“ (DOSB)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewegungsangebote im Bereich Alten- und Pflegeeinrichtungen ausweiten/ausbauen (Bewohner*innen, Mitarbeiter*innen, pflegende Angehörige) <span>B V</span></li> <li>• Schulungs- und Qualifizierungsangebote in Lebenswelten Pflege etablieren (niedrigschwellige Qualifizierungsmaßnahme) <span>B V</span></li> <li>• Neue Kooperationen bilden (Sportverein mit Selbsthilfe-/Beratungsstellen, Religionsgemeinschaften, Kultureinrichtungen, Wohlfahrt,) (HF 7 &amp; 11) <span>B</span></li> </ul>
Schwerpunkt Kommune/Quartier/Nachbarschaft	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung des organisierten Sports vor Ort (Bünde, Fachverbände, Sportvereine)</li> <li>• Projekt Sport im Park</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebotsentwicklung und Einbezug unterschiedlichster Akteure vorantreiben <span>B V</span></li> <li>• Präsenz der Vereine in kommunalen Gremien erhöhen (z.B. „Runder Tisch Sport“) (HF 3) <span>B</span></li> <li>• Bünde/Verbände/Sportvereine als kompetente Berater/Experten etablieren (HF 1-3) <span>B V</span></li> <li>• Aufbau von Gesundheits-/Bewegungszentren fördern (HF 5,9) <span>B</span></li> <li>• Informelle und formelle Sporträume für Sport-/ Bewegungsangebote in Lebenswelten sichtbar machen (z.B. Sport im Park als Standard etablieren) <span>B</span></li> </ul>
Schwerpunkt Familie/ Lebensgemeinschaften	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezielle Angebote für die ganze Familie (bspw. Familiade, Familiensportabzeichen) (HF 7)</li> <li>• Generationsübergreifende Angebote schaffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezielle Angebote für die ganze Familie/ Lebensgemeinschaften weiterentwickeln und bewerben (bspw. „Familiade“, Familiensportabzeichen, Sportartensammelkarten Familie usw.) <span>B V</span></li> <li>• Generationsübergreifende Angebote ausbauen <span>B V</span></li> </ul>

Schwerpunkt Arbeit/Bildung/Kultur	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote betriebliche Gesundheitsförderung</li> <li>• Unterschiedliche Projekte (z.B. mit dem Rad zur Arbeit)</li> <li>• Initiative „Werte leben im Sport“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktivität Betriebssport erhöhen (Unterstützung durch Betriebssportverbände, Arbeitgeberverbände) <span>B V</span></li> <li>• Bedarfsorientierte, niederschwellige Betriebssportangebote entwickeln/ implementieren <span>B V</span></li> <li>• Entwicklung Kommunikations- und Handlungskonzept breitensportliche Betriebssportangebote <span>B V</span></li> <li>• Kampagne/Projekt aufbauen und etablieren (z.B. „Fitteste Firma“, „Mit dem Rad zur Arbeit“) <span>B V</span></li> <li>• Hochschulsport in Kooperationen ausbauen <span>B V</span></li> <li>• Sport und Kultur miteinander verbinden (z.B. Sport- und Kulturfeste, auch mit Religionsgemeinschaften) <span>B</span></li> </ul>

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung)</li> <li>• Qualifizierung und Förderung von Lehrteamern*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen</li> <li>• Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten (z.B. in der Lebenswelt Pflege, Arbeitgeber etc.)</li> <li>• Aufbau Digitaler Angebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf- und Ausbau eines zentral angelegten Beratungssystem für Sportvereine, Akteure aus den Lebenswelten und Interessierte (z.B. konkrete Hilfestellungen durch Workshops) <span>B</span></li> <li>• Einbezug von Expert*innen der Lebenswelten in den Aufbau des Beratungssystems <span>B</span></li> <li>• Speziell zugeschnittene Marketing-Kampagne und leichte Zugangswege zu Beratungssystemen, Qualifizierungsmaßnahmen (z.B. App, Informationsportal,..) schaffen <span>B V</span></li> <li>• Unterstützungsangebot beim Netzwerk- und Kooperationsaufbau in Lebenswelten <span>B</span></li> <li>• Einbezug der Partner aus dem Verbundsystem in den Auf- und Ausbau von Beratungssystemen der Lebenswelten <span>B</span></li> <li>• Qualifizierungsbedarf in Lebenswelten ermitteln und decken (z.B. Pflege, Betreuung, Gesundheit, Arbeit) <span>B</span></li> <li>• Beratungssystem Qualifizierung ausbauen <span>B V</span></li> <li>• Niederschwellige, speziell zugeschnittene Qualifizierungsmaßnahmen für Übungsleitungen und Akteure der Lebenswelten <span>B V</span></li> <li>• Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren (z.B. Handlungsempfehlung zur Netzwerkarbeit) <span>B V</span></li> <li>• Auf- und Ausbau von digitalen Angeboten unter Einbezug der individuellen Faktoren der Lebenswelten <span>B V</span></li> </ul>

Stand 2022

Perspektive 2032



Bünde



Verbände



Bünde/Verbände

Querschnittsthemen/übergreifende Themen in allen Handlungssträngen: Lebensphasen, Netzwerk- und Strukturaufbau, Förderprogramm(e), (Bewegungs-)Kampagne und der Schweinehund (ÜdiS), Sportentwicklung

Stand: 02.11.2021