

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Breitensport im Sportverein

Schwerpunkt Trends, Innovationen und Entwicklungspotenziale	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Neue Bewegungsorte/ Sporträume • Niedrigschwellige/ leicht zugängliche Angebote (z.B. Sport im Park, Gesundheitsorientierte Angebote im Sportverein) • Digitale Bewegungsangebote (z. B. Sight Running NRW) • Sportartenentwicklung mitdenken (altersgerecht und gesundheitsorientiert) • #zusammenrueckenmalanders 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue und vorhandene Bewegungsorte/Sporträume erschließen (HF 5) • Angebots-Entwicklungen (z. B. leicht zugängliche/ generationsübergreifende/ digitale Angebote, Outdoor- und Natur-Sport-Angebote, Neu- und Wiedereinsteiger Angebote, Best-Practice Übersicht) • Sportartenentwicklung (HF 6,7 & 9) erweitern • Sportarten (richtig) erlernen (HF 7 und 9) • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 & 9) • Krisenbedingte „Mehr-Angebote“ fördern (z.B. coronabedingt ausgefallene Schwimmkurse auffangen) • Gesellschaftspolitische Themen mitdenken (demographischer Wandel, Digitalisierung (HF 14), Individualisierung, Nachhaltigkeit, Mobilität, Konnektivität, Sicherheit, Klimawandel) • Vereinsungebundene Sportler ansprechen (HF 9) • Bewegungs- und Gesundheits-APP/-Datenbank (HF 14) entwickeln und etablieren • Kennzahlen/Daten erheben, auswerten und anwenden (Bedarfsanalysen) • Partizipative Formen der Zusammenarbeit entwickeln (z.B. Zukunftsbild-Methode, Resonanz-Gruppen, Key Account) • Wertschätzungs- und Anerkennungskultur ausbauen (z.B. Wettbewerbe, Ausschreibungen, FELIX des Breitensports) • Innovative Mitgliedschaftsmodelle entwickeln • Neue Formate/ Maßnahmen zu aktuellen Themen platzieren (z.B. Medikamentenmissbrauch, FairPlay) (HF 13)
<ul style="list-style-type: none"> • Demographischer Wandel 	
<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Wertschätzungs- und Anerkennungskultur (z.B. Sterne des Sports, Initiative Ehrenamt, Ehrungsveranstaltung Sportabzeichen) 	

Schwerpunkt Fitness, körperbezogene Ziele	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Alltag in Bewegung • AlltagsFitnessTest (AFT) • Vereinseigene Fitness-Studios und –Räume aufbauen • Angebotsentwicklungen fördern 	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung von Projekten mit Alltagsbezug • Kommerzielle Anbieter mitdenken (HF 9) • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 und 9) • Bedarfe und Interessen der Menschen erkennen und umsetzen (Health-/Body-Style bzw. Gesundheitsoptimierung)

Schwerpunkt Wettbewerb, Wettkampf	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Sportabzeichen • Angebotsentwicklungen fördern • Liga-/ Wettkampfbetrieb (nicht „leistungsorientiert“) • Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglich 	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Sportabzeichen perspektivisch weiterentwickeln (z. B. Familien-, Firmen-Sportabzeichen, junge Menschen) • Liga-/Wettkampfbetrieb (nicht leistungsorientiert“) • Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglich machen (HF 7) • Wettkampfstrukturen unter Berücksichtigung von Innovationen und Trends weiterentwickeln (Challenges)

Schwerpunkt Spaß, Geselligkeit, Kontakte	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedlichste Angebote zum Bewegungsmotiv „Spaß“ • Aktionstage (z.B. Sport- und Spielfeste, Tage der offenen Tür, Familiensporttage) • „offene“ Trainingsformate 	<ul style="list-style-type: none"> • Generationsübergreifende Angebote erweitern und ausbauen (HF 7) • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 6, 7 und 9) • Innovative Veranstaltungsformate entwickeln (HF 3, 7, 9 und 13) • Sportverein als 2. Heimat (z.B. Zeit in der Sport-Familie oder mit Freunden verbringen) (HF 3, 7, 9 und 13) • Offene „Trainingsformate“ entwickeln und erproben (HF 9)

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung) • Qualifizierung und Förderung von Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen • Neue Qualifizierungsangebote und –zugänge entwickeln (z.B. Modularisierung und niedrigschwellige Angebote) • Zielgruppenorientierte Qualifizierung (z.B. Herbstgold) • Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten (z.B. Impulsforum, Breitensporttagung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z.B. Fachkraftsystem, regionale Berater*innen) • Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren • Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen, Trainer*innen, Ehrenamtler*innen, fördern und qualifizieren (z.B. ÜL-C und VM) • Neue Qualifizierungsangebote und einfachere -zugänge entwickeln und zur Verfügung stellen • Digitale Angebote dauerhaft ausweiten • Innovative Kommunikationswege nutzen (Testimonials, Influencer, Vorbilder) • Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten und innovative Veranstaltungsformate erproben

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Megatrend Gesundheit

Schwerpunkt Rehabilitationssport	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Plattformen zur Zertifizierung und Verwaltung von Rehabilitationssport-Angeboten im Verein: Rehasport-Zentrale Zertifizierung (BRSNW) und REHASUPPORT (LSB NRW) • Gemeinsame Kommunikation/ Verhandlungen/ Projekte zum Rehasport mit dem BRSNW • Projekt „SPORTnachSCHLAG“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer gemeinsamen zielgruppenorientierten Angebots-Plattform für ganz NRW V • Den Rehasport allgemein, und speziell die Angebote und Rahmenbedingungen im Rehasport festigen, weiterentwickeln und die Nachhaltigkeit sichern (z.B. Psychische Erkrankungen) V • Rehasportvereine öffentlichkeits-wirksamer darstellen (z.B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) B V • Weiterentwicklung und Initiierung von Projekten mit Rehabilitationssportbezug B V

Schwerpunkt Gesundheit erhalten - Präventionssport	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Antragsstellung und Verwaltung der Programme des Qualitätssiegels SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) über bundesweite DOSB Service Plattform • Konzeptionen für unterschiedliche SPG-Präventionssport-Programme (z.B. „Haltung und Bewegung“, „Herz-Kreislauf-System“) • Konzeptionen für und Durchführung von Zusatzqualifikationen und SPG Präventionssport-Programmen (z.B. Nordic Walking, Walking, Wasser, Sturzprävention) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheit/Akzeptanz von SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) weiter steigern – Kommunikation verbessern B V • Präventionssport (SPG Programme) evaluieren, weiterentwickeln und in die kommunale Gesundheitsförderung integrieren B V • Zusätzliche GKV-geförderte Projekte entwickeln (z.B. Sportvereine als Lebenswelt, Leistungserbringer in kommunalen Gesundheitsprojekten und/oder bei Betrieblicher Gesundheitsförderung) B V • Vereine mit Präventionssportangeboten öffentlichkeitswirksamer darstellen (z.B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) B

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungen im Bereich Prävention/ Rehabilitation/ Gesundheit • Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung) • Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungen modularisieren und digitalisieren B V • Mitarbeiter*Innen in den Sportvereinen professionalisieren B V • Überarbeitung ÜL B Ausbildung mit Spezialisierungen (Gesundheits-Experten) B V • Kontaktpflege zu Lehrteam*innen und Ansprechpartner*innen im Verbundsystem B V • Aus- und Weiterbildungen der Lehrteam*innen und Fachkräfte in den B/V B V • Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z.B. als Fachkraftsystem oder über regionale Berater*innen/ Gesundheitsexperten) B V • Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten (Fachtagung Gesundheit) B V

Schwerpunkt Gesund und sicher Sport treiben	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsorientierte Sportartenentwicklung (z.B. Fitminton) • Handreichungen zur Verletzungsprävention (z.B. Informationsmaterial) • Fachberatung zur Einführung von Gesundheitssportangeboten im Sportverein (VIBSS / Förderprogramm BGb) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fördern und Begleiten von gesundheitsorientierten Anpassungen in (klassischen) Sportarten V • Mit Maßnahmen für die Prävention von (Sport-) Verletzungen sensibilisieren B V • Bewegungs- und Gesundheitsberatung auf- und ausbauen B V • APP/Datenbank für Gesundheitssportangebote B V • Begleitung der Vereinsentwicklung zum gesundheitsorientierten Lebensort B V

Schwerpunkt Gesundheit fördern	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • SPG: AlltagsTrainingsProgramm* (ATP) • Programm „Alltag in Bewegung“ • SPG: Programm Sturzprävention 	<ul style="list-style-type: none"> • Programme im Bereich Bewegung/Training/Fitness im Alltag neu formieren und positionieren B V • Niedrigschwellige, gesundheitsfördernde Angebote (weiter) entwickeln B V • Neue Formate und Maßnahmen für eine gesunde Lebensführung z. B. Sport und Ernährung, Psychische Gesundheit, Suchtprävention B V • Bau- und Raumkonzepte für bewegungsauffordernde Räume sowie attraktive Bewegungs- und Begegnungsorte (HF5) B V

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 8: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Netzwerkarbeit und Vereinskoooperationen im Breitensport

Schwerpunkt Sportverein	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenorientierte Angebote für Erwachsene/Ältere im Sportverein (z.B. Demenzprojekt) • Sportvereine/MOen sind Anbieter und Kooperationspartner in Lebenswelten • Sportvereine werden als soziale Lebensorte begriffen • Projekt „gesundheitsfördernder Lebensort Sportverein“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungs- und Sportangebote für alle Lebensphasen erweitern B • Kooperationen und Netzwerke zu anderen Lebenswelten ausbauen und fördern B V • Sportvereine übernehmen gezielt soziale Verantwortung in der Kommune/ Lebenswelt (Sportvereine als 2. Heimat) B V • Ehrenamtler*innen und Hauptberufliche arbeiten vertrauensvoll zusammen B V
Schwerpunkt Soziale und Senioreneinrichtungen	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt Bewegende Alteneinrichtungen und Pflegedienste (BAP) • Projekt „Sport bewegt Menschen mit Demenz“ (DOSB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungsangebote im Bereich Alten- und Pflegeeinrichtungen ausweiten/ausbauen (Bewohner*innen, Mitarbeiter*innen, pflegende Angehörige) B V • Schulungs- und Qualifizierungsangebote in Lebenswelten Pflege etablieren (niedrigschwellige Qualifizierungsmaßnahme) B V • Neue Kooperationen bilden (Sportverein mit Selbsthilfe-/Beratungsstellen, Religionsgemeinschaften, Kultureinrichtungen, Wohlfahrt,) (HF 7 & 11) B
Schwerpunkt Kommune/Quartier/Nachbarschaft	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung des organisierten Sports vor Ort (Bünde, Fachverbände, Sportvereine) • Projekt Sport im Park 	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsentwicklung und Einbezug unterschiedlichster Akteure vorantreiben B V • Präsenz der Vereine in kommunalen Gremien erhöhen (z.B. „Runder Tisch Sport“) (HF 3) B • Bünde/Verbände/Sportvereine als kompetente Berater/Experten etablieren (HF 1-3) B V • Aufbau von Gesundheits-/Bewegungszentren fördern (HF 5,9) B • Informelle und formelle Sporträume für Sport-/ Bewegungsangebote in Lebenswelten sichtbar machen (z.B. Sport im Park als Standard etablieren) B
Schwerpunkt Familie/ Lebensgemeinschaften	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Angebote für die ganze Familie (bspw. Familiade, Familiensportabzeichen) (HF 7) • Generationsübergreifende Angebote schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Angebote für die ganze Familie/ Lebensgemeinschaften weiterentwickeln und bewerben (bspw. „Familiade“, Familiensportabzeichen, Sportartensammelkarten Familie usw.) B V • Generationsübergreifende Angebote ausbauen B V

Schwerpunkt Arbeit/Bildung/Kultur	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Angebote betriebliche Gesundheitsförderung • Unterschiedliche Projekte (z.B. mit dem Rad zur Arbeit) • Initiative „Werte leben im Sport“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität Betriebssport erhöhen (Unterstützung durch Betriebssportverbände, Arbeitgeberverbände) B V • Bedarfsorientierte, niederschwellige Betriebssportangebote entwickeln/ implementieren B V • Entwicklung Kommunikations- und Handlungskonzept breitensportliche Betriebssportangebote B V • Kampagne/Projekt aufbauen und etablieren (z.B. „Fitteste Firma“, „Mit dem Rad zur Arbeit“) B V • Hochschulsport in Kooperationen ausbauen B V • Sport und Kultur miteinander verbinden (z.B. Sport- und Kulturfeste, auch mit Religionsgemeinschaften) B

Schwerpunkt Qualifizierung/Professionalisierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung) • Qualifizierung und Förderung von Lehrteamern*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen • Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten (z.B. in der Lebenswelt Pflege, Arbeitgeber etc.) • Aufbau Digitaler Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Auf- und Ausbau eines zentral angelegten Beratungssystem für Sportvereine, Akteure aus den Lebenswelten und Interessierte (z.B. konkrete Hilfestellungen durch Workshops) B • Einbezug von Expert*innen der Lebenswelten in den Aufbau des Beratungssystems B • Speziell zugeschnittene Marketing-Kampagne und leichte Zugangswege zu Beratungssystemen, Qualifizierungsmaßnahmen (z.B. App, Informationsportal,..) schaffen B V • Unterstützungsangebot beim Netzwerk- und Kooperationsaufbau in Lebenswelten B • Einbezug der Partner aus dem Verbundsystem in den Auf- und Ausbau von Beratungssystemen der Lebenswelten B • Qualifizierungsbedarf in Lebenswelten ermitteln und decken (z.B. Pflege, Betreuung, Gesundheit, Arbeit) B • Beratungssystem Qualifizierung ausbauen B V • Niederschwellige, speziell zugeschnittene Qualifizierungsmaßnahmen für Übungsleitungen und Akteure der Lebenswelten B V • Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren (z.B. Handlungsempfehlung zur Netzwerkarbeit) B V • Auf- und Ausbau von digitalen Angeboten unter Einbezug der individuellen Faktoren der Lebenswelten B V

Stand 2022

Perspektive 2032



Bünde



Verbände



Bünde/Verbände

Querschnittsthemen/übergreifende Themen in allen Handlungssträngen: Lebensphasen, Netzwerk- und Strukturaufbau, Förderprogramm(e), (Bewegungs-)Kampagne und der Schweinehund (ÜdiS), Sportentwicklung

Stand: 02.11.2021