

# Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

## Handlungsfeld: Sportvereine unterstützen und beraten!

Personalentwicklung/Qualifizierung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikation der Qualifizierungsmaßnahmen hauptsächlich über das Qualifizierungsportal „Qualifizierung im Sport“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung einer übergreifenden Strategie für das Informationsmanagement f. Qualifizierungsbausteine und Unterstützungsleistungen f. Mitarbeitende in SV</li> <li>Ausbau der Kommunikationskanäle für Qualifizierungsbausteine mit dem Vertriebsportal ‚MeinSportnetzNRW‘ und weiteren Kanälen fördern</li> <li>Entwicklung von neuen Informationswegen/Plattformen/Netzwerken zur transparenten Darstellung der Dienstleistungen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>VIBSS.de dient als Informationsplattform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VIBSS.de kundenorientiert als Informations- und Austauschmedium aufbauen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualifizierungsmaßnahmen- und Wege zum Teil in großen, zusammenhängenden, unflexiblen Blöcken</li> <li>Vereinzelt digitale und hybride Qualifizierungsangebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexible, niederschwellige, barrierefrei und zukunftsorientierte Qualifizierungsmaßnahmen ausbauen</li> <li>Weiterentwicklung der Digitalisierung</li> <li>Berücksichtigung wissenschaftlicher, gesellschaftlicher Entwicklungen und Trends</li> <li>Vereinbarkeit ehrenamtl. Aus- u. Fortb. mit Beruf</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vereinzelte ‚Inhouse-Schulungen‘ in Sportvereinen werden angeboten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förderung von ‚Inhouse-Veranstaltungen‘ in SV</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intransparentes, inkonsistentes Anerkennungsverfahren der Schulungsmaßnahmen im Verbundsystem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparentes, eindeutiges und nachhaltiges Anerkennungsverfahren der Schulungsmaßnahmen im org. Sport und mit Kooperationspartnern</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gewinnung neuer Lehrteam*innen aus bekannten Zielgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufbau eines systematischen Gewinnungs- und Entwicklungssystems für Lehrgangleitungen</li> <li>Erschließung neuer Zielgruppen aus SV im Hinblick auf die plurale Gesellschaft sowie Gewinnung weiterer Fachexpert*innen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kampagne ‚Das habe ich im Sport gelernt‘ ist implementiert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unterstützung für SV, diese als Bildungspartner in der Öffentlichkeit, Politik, Wirtschaft zu positionieren</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rudimentäres Bildungsverständnis der Stakeholder in den Sportvereinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung praktikabler Methoden zur strategischen Implementierung des Bildungsverständnisses in SV</li> </ul>

Stärkung des freiwilligen und ehrenamtlichen Engagements	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Ansatz zum systematischen Ehrenamtsmanagement ist ausgearbeitet und befindet sich in der Erprobungsphase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung und fortschreitende Implementierung eines systematischen und vielfältigen Ehrenamtsmanagements im Verbundsystem des organisierten Sports</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unterschiedliche Zugangswege und Angebote zur Gewinnung und Bindung von ehrenamtlich Engagierten sind entwickelt und werden angewendet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zugangswege und Modelle zur systematischen zielgruppenspezifischen Gewinnung und Bindung weiterentwickeln, erproben und flächendeckend implementieren</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ehrenamtliche qualifizieren und weiterentwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualifizierung und Weiterentwicklung von Engagierten intensivieren</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen zur engagementfreundlichen Organisationskultur sind vorhanden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>engagementfreundliche Organisationskultur als Grundlage für eine erfolgreiche Engagementförderung evaluieren, weiterentwickeln und implementieren</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentlichkeitskampagnen werden durchgeführt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gesellschaftliche Bedeutung und Anerkennung des Ehrenamtes und freiwilligen Engagements verstärkt in Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken und die politische Unterstützung stärken</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerke bekannt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerke und Kooperationen leben, festigen und ausbauen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ehrenamt fördern und wertschätzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dank- und Anerkennungskultur implementieren</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Professionelle Unterstützung durch Beratungsangebote vorhanden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>professionelle Unterstützung von Ehrenamtlichen und freiwillig Engagierten für ihre Arbeit und Entlastung bei administrativen Aufgaben</li> </ul>

Strategische Vereinsentwicklung	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausdifferenziertes Beratungsangebot und –system</li> </ul>	<p><b>Organisationsentwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bedarfsgerechte Beratungs-, Unterstützungs- und Förderbedarfe der SV ermitteln, entwickeln und kommunizieren / Methode „Zeig dein Profil“ als Instrument implementieren u. weiterentwickeln</li> <li>Kommunikationswege innerhalb des Verbundsystems klären und Synergien schaffen</li> <li>VIBSS weiterentwickeln – Beratungsstruktur verbessern</li> <li>Vereinskultur stärken und weiterentwickeln</li> <li>Zugänge zu den SV stärken und barrierefrei gestalten</li> <li>Mitgliederbindung und –gewinnung unterstützen</li> <li>sanfte Professionalisierung vorantreiben</li> <li>Negativen Auswirkungen der Pandemiefolgen entgegenwirken und neu entdeckte Potenziale entfalten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Zugänge zu den SV durch Bünde/FV/Berater mit individueller Dokumentation und Kommunikation</li> <li>Bekanntmachen der VIBSS-Leistungen</li> <li>Erprobung gemeinsamer Ansätze zur Ansprache/Beteiligung von SV</li> <li>Erprobung praktikabler Ansätze zum Ehrenamtsmanagement</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurzfristige und niederschwellige Beratungs- und Unterstützungsleistungen für SV in der Pandemie</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Bedarfe sind von Verein zu Verein verschieden</li> </ul>	<p><b>Digitalisierung gestalten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung einer landesweiten Kampagne zur Sensibilisierung u. Aufklärung: Chancen der Digitalisierung für SV</li> <li>Entwicklung von VIBSS-Angeboten                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Informationsveranstaltungen</li> <li>Individuelle Beratung + Unterstützung, z.B. bei der Einrichtung</li> </ul> </li> <li>Bereitstellung eines geprüften Angebotsportfolios f. Vereinssoftware (Tool-Box)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Kooperationen mit Anbietern in Form von Rahmenabkommen für bessere Konditionen</li> <li>Finanzielle Bezuschussung von Hard- und/oder Software</li> </ul> </li> <li>Neu-Qualifizierung von „Digitalisierungs-Managern“ als Unterstützer und Berater, ggf. Train-the-trainer-Konzept</li> <li>Errichtung Digitaler Service-Zentren um z.B. kleine Vereine zu entlasten</li> <li>Wissenstransfer in den SV digital abbilden</li> <li>Modellentwicklung: Die digitale Vereinsgeschäftsstelle</li> <li>Entwicklung eines Leitfadens „Digitalisierungsstrategie für Sportvereine“ mit Handlungswegweisern, Vertragsmustern, Erklärvideos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>VIBSS (Kurz- und Gut-Seminare „Digitaler Sportverein“ und „Social Media 2.0“, Artikel in VIBSS-Online z.B. E-Sport, Videokonferenztools)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportvereinen fehlen oft die personellen und/oder finanziellen Ressourcen zur Digitalisierung</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalisierung als dynamischer und dauerhafter Prozess</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurzfristige und spezielle Förderprogramme und –maßnahmen/Aktionen</li> <li>Jährliche Aktualisierungen/Überarbeitungen der Fördersumme und Förderschwerpunkte im Programm 1000x1000</li> </ul>	<p><b>Finanzielle Förderung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nachhaltige Absicherung und Neuentwicklung Förderprogramme sowie systematische und bedarfsgerechte Förderung von SV</li> <li>Weiterentwicklung der Vereinsförderung spez.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>„Förderung der Übungsarbeit“ sichern</li> <li>„1000x1000“ sichern</li> </ul> </li> </ul>
---	--