

Steckbrief für das Handlungsfeld

Titel: Nachhaltig denken und handeln!

Personal

Federführung/Paten	Ralf Steigels und Ilja Waßenhoven
Kernteam LSB/SJ	Sarah Freund, Hanno Krüger, Johann Prokscha, Benjamin Höfer
Weitere interne Beteiligung	Hachen, Hinsbeck, OSPs
Beteiligung MOen	Onlinebeteiligungsformat Ende August oder September für MOen/Vereine, konkrete themenorientierte Ansprache einzelner Fachverbände/MOen/Vereine (eigene Meldung bei Interesse möglich), Digi Date mit jungen Engagierten, in VE 2020 beteiligte Bünde und Verbände
Externe Experten	Natur- und Umweltverbände (NaBu, BUND, Naturfreundejugend usw.), Wuppertal Institut, Verbraucherzentralen, RENN West, N Charta Sport BaWü,

Verbindung mit bisherigen AGen

Titel	AG Natursportverbände
Leitung	
Absprachen	

Gliederungsvorschlag auf Basis der Ergebnisse des Kick Off

Schwerpunkte	Themen
Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie für den organisierten Sport in NRW	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitsbegriff für den Sport definieren - Inhalte der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele auf den Sport übertragen und qualitative sowie quantitative Ziele für den Sport festlegen - Bestehendes Engagement im organisierten Sport auf die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele beziehen und damit den Stellenwert des Sports verdeutlichen - Die gesamtgesellschaftlich exponierte und herausragende Funktion und Multiplikatorenrolle des organisierten Sports sowohl in NRW, als auch im europäischen und globalen Kontext nutzen, um Vor- und Leitbildfunktionen für das Thema Nachhaltigkeit wahrzunehmen. . - Schwerpunkte einzelner Akteure im organisierten Sport in NRW aufzeigen (z.B. Natursportverbände für Umweltschutz, Bünde für nachhaltige Kommunen) - Entwicklung von konkreten Handlungsmöglichkeiten zu den jeweiligen Zielen für Sportvereine

- Aufbau eines Kompetenznetzwerkes
- Verstärkung des gesellschaftspolitischen Engagements des organisierten Sports im Bereich Nachhaltigkeit
- Individuelle Zielsetzungen und Strategien mit Fokussierung auf bestimmte Nachhaltigkeitsziele in den MOen und Vereinen ermöglichen
- Werkzeuge, um dynamisch auf Wandel reagieren zu können
- Tools zur Meßbarkeit von Nachhaltigkeitszielen im organisierten Sport entwickeln
- Etablierung innerverbandlicher Partizipationsangebote zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitstrategie
- LSB NRW und Sportjugend NRW übernehmen eine ehrliche und authentische Vor- und Leitbildfunktion, indem sie in einem transparenten Prozess einige konkrete Nachhaltigkeitsziele selbst umsetzen und dabei sowohl die Erfolge als auch die Schwierigkeiten offen innerhalb des Verbundsystems kommunizieren
- Die Häuser und Liegenschaften des LSB NRW setzen eigene Nachhaltigkeitsziele um und dienen so ebenfalls als ehrliches Vorbild
- Strategieentwicklung und Umsetzung gemeinsam mit den Mitgliedsorganisationen des LSB NRW
- Erstellung eines regelmäßigen Nachhaltigkeitsberichts und Weiterentwicklung desselben im Verlauf des Prozesses
- Bezug der 12 anderen Handlungsfelder der Dekadenstrategie zu den Nachhaltigkeitszielen beschreiben und konkrete Nachhaltigkeitsziele innerhalb der anderen Handlungsfelder definieren
- Personelle Ressourcen zur Begleitung des Prozesses der Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie beim LSB NRW und seiner Sportjugend
- Einrichtung einer Koordinierungsstelle mit innerverbandlichem Kernteam aus unterschiedlichen Fachbereichen und einer Steuerungsgruppe bestehend aus dem Kernteam und externen Stakeholdern, um den Erarbeitungsprozess und die kontinuierliche Umsetzung zu gewährleisten.
- Die Nachhaltigkeitsstrategie des LSB NRW so anlegen, dass sie grundsätzlich in allen Bereichen des Handelns im organisierten Sport in NRW mitgedacht wird.
- Die Nachhaltigkeitsstrategie des LSB NRW als kontinuierlichen Prozess aus Erarbeitung, Beschluss, Umsetzung und Monitoring, Evaluation und Berichterstattung begreifen und so die Strategie regelmäßig an die aktuellen Gegebenheiten anpassen.
- Querschnittsaufgabe mit allen Handlungsfeldern

**Bildung und
Qualifizierung für
nachhaltige
Entwicklung im Sport**

- Thema in MOen und Vereine transportieren,
- Checklisten / Sammlung von Best Practice Beispielen (evt. in einer Broschüre und online)
- niederschwellige Angebote,
- Multiplikator*innen aus- und fortbilden,
- Motivation und Begeisterung für das Thema wecken
- Inhaltliche Verbindung mit der Idee von Zeig Dein Profil:
- Jeder Verein kann sein persönliches Nachhaltigkeitsprofil und seine individuelle Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln

- Nachhaltigkeit als wichtige Perspektive in allen Qualifizierungsmaßnahmen vermitteln
- Beratungsinstrumente zu den Nachhaltigkeitszielen und ihrer Umsetzung im Sport entwickeln
- Vorteile von Engagement im Feld Nachhaltigkeit in den Vordergrund von Bildungsangeboten stellen (finanzielle Vorteile, junge Menschen können damit besser angesprochen werden usw.)
- Bildungsangebote zu konkreten Nachhaltigkeitszielen (z.B. gesunde Ernährung, Geschlechtergerechtigkeit im Sport, Sport in der Natur)
- Kooperationen mit Schulen für das Thema BNE nutzen.
- Schulungen von Vertreter*innen in den Mitgliedsorganisationen für niederschwellige Erstberatungen zu Nachhaltigkeitsthemen in den Vereinen.
- Querschnittsaufgabe mit den Handlungsfeldern 1,2,3,7,10

Veranstaltungen im Sport nachhaltig gestalten

- Kriterien für nachhaltige Sportveranstaltungen entwickeln
- Durchführung nachhaltiger Sportveranstaltungen fördern
- Digitale und hybride Veranstaltungen ermöglichen
- Digitalisierung fördern
- Sorgsamer Umgang mit Lebensmitteln (bio, Fair Trade, regional, Catering)
- gesunde Lebensmittel nutzen
- Abfallvermeidung
- Nutzung regenerativer und sauberer Energie für Veranstaltungen
- Verstärkt regionale Produkte für Veranstaltungen nutzen
- Co2 Fußabdruck von Veranstaltungen minimieren
- Soziale Nachhaltigkeitsaspekte von Veranstaltungen berücksichtigen
- Querschnittsaufgabe mit allen Handlungsfeldern

Sporträume nachhaltig nutzen / Nachhaltige Sportinfrastruktur

- Natur erleben/Natur bewahren
- Natursporträume nachhaltig nutzen/Natursporträume schützen
- Sport in der Natur (Seen, Berge, Flüsse, Wald, Park usw.)
- Sportstätten erhalten/modernisieren (Bädersterben verhindern)
- Modernisierungen unter Nachhaltigkeitsaspekten fördern
- Nachhaltige Entwicklung und Erneuerung von Sportstätten
- Neubau von Sportstätten an ressourcenschonendes Bauen knüpfen
- Klimafreundliche und umweltschonende Sportinfrastruktur fördern
- Ausbau der Sportinfrastruktur auch nach sozialen Gesichtspunkten planen
- Vereinsgelände als Naturraum nutzen und gestalten (z.B. mit Baumpatenschaften, Nistplätzen, Insektenhotels)
- Nachhaltige Bewirtschaftung von Vereinsanlagen (Dünger, Begrünung, Markierungslinien usw.)
- Öko-Check des LSB weiter ausbauen und stärken
- Programm moderne Sportstätten 2022 und entsprechende Nachfolgeprojekte nutzen, um Sportstätten nachhaltiger zu gestalten und Vereine vor Ort entsprechend beraten.
- Querschnittsaufgabe mit Handlungsfeld 5

**Konsum und Mobilität
im Sport nachhaltig
gestalten**

- Faire und nachhaltig produzierte Sportartikel fördern
- Nachhaltige Sportbekleidung
- Verzicht auf unnötige Merchandiseartikel
- Verbrauchsmaterialien und Materialverbrauch minimieren (z.B. Papier, Plastik, Verpackungen, Beleuchtungsmittel, Mehrweg statt Einweg usw.)
- Langlebige Sportgeräte vorziehen
- Z.B. Lastenräder für Vereine fördern
- Anreise zu Veranstaltungen per ÖPNV oder in Fahrgemeinschaften ermöglichen und stärker fördern
- ÖPNV-Anbindung von Sportstätten verbessern
- Logistik: Fahrgemeinschaften, ÖPNV, Flugreisen vermeiden, Vereinsfahrten, Park and Ride, kurze Wege
- Querschnittsaufgabe mit Handlungsfeld 5

**Soziale Nachhaltigkeit
von Sportangeboten**

- Bildung für bildungsferne Kinder
- Soziale Teilhabe
- Sportangebote und Sportausrüstung müssen bezahlbar sein
- Wege zu Unterstützungsleistungen für finanziell Benachteiligte vereinfachen
- Kontinuität des ehrenamtlichen Engagements in den Vereinen und MOen sichern
- Querschnittsaufgabe mit Handlungsfeld 11

**Netzwerke und
Wissenstransfer zum
Themenfeld
Nachhaltigkeit im Sport**

- Aufbau von Netzwerken auf kommunaler und interkommunaler Ebene innerhalb des organisierten Sports in NRW sowie auch mit externen Expert*innen
- Sportartübergreifende Zusammenarbeit im Bereich Nachhaltigkeit
- Sammlung von Best Practice Beispielen
- Kooperationen mit nachhaltigen Partner*innen im Umfeld: (z.B. Unverpacktladen, Second-hand-Shops, Kleidungslieferant der mit nachhaltigen Materialien arbeitet, Ökostromagenturen, Naturschutzorganisationen, Soziale Institutionen usw.)
- Querschnittsaufgabe mit Handlungsfeld 4

**Ideelle und finanzielle
Förderung von
nachhaltigen Projekten
im Sport in NRW**

- Einen Preis für innovative Ideen zum Thema Nachhaltigkeit in Vereinen ausrufen
- Zertifizierung von nachhaltig handelnden Sportvereinen (z.B. Siegel/Plakette für Verein mit Nachhaltigkeitskonzept evt. verbunden mit einem individuellen Nachhaltigkeitsprofil des Vereins (wie bei Zeig dein Profil))
- Finanzielle Förderung nachhaltiger Projekte in MOen und Sportvereinen
- Förderung der Nutzung regenerativer Energieformen
- Innovative Bildung und Qualifizierung zum Thema Nachhaltigkeit in MOen und Vereinen finanziell fördern
- Kooperationen mit Akteuren im Bereich Nachhaltigkeit fördern
- Förderung personeller Ressourcen im Bereich Nachhaltigkeit in den MOen ermöglichen

Arbeitsplan

Monat	Meilensteine	Beteiligung MOen/ Vereine	Termin
Juni	Kurzsteckbriefe für Ständige Konferenzen HF 1,2,7,11		11.06.2021
	Kurzsteckbriefe zur Veröffentlichung		20.06.2021
	Kernteamtreffen		09.06.2021
	Kernteamtreffen		25.06.2021
		Digi Date junge Engagierte	15.6.21
Juli	Kernteamtreffen		08.07.2021
August	Hinzuziehung erster Experten und Fachverbände mit Themenbezug		
	Beteiligungsformat für MOen (ggf. auch erst im September)		17.08.2021
	Kernteamtreffen		10.08.2021 24.08.2021
September	Erster Entwurf von Map und Fact Sheet		
	Beteiligungsformat für MOen		13.09.2021
	Kernteamtreffen		
Oktober	Ausarbeitung der Rohfassung von Map und Fact Sheet		
	Kernteamtreffen		
	Teilnahme an Konferenz von Renn.West?		04.10.2021
	Vorlage der Rohfassung		22.10.2021