



Den **SPORT** in NRW politisch und kommunikativ stärken!

Ergebniszusammenfassung der GF-Tagung
Hachen, 07. & 08.10.2021

SPORT BEWEGT NRW!

1. Priorisierung der Schwerpunkte



Priorisierung der Schwerpunkte im Workshop

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2022/2027/2032

Handlungsfeld 4: „Den Sport in NRW politisch und kommunikativ stärken“

Strategie Verbundsystem NRW Sport 2022/2027/2032

Den Sport in NRW politisch und kommunikativ stärken

<p>Bedeutung von Sport und Sportvereine als Kulturgut deutlich machen! Stand 2022 Die Bedeutung des Sports ist kommunikationell unter anderem die Kunst und Kultur (z.B. als Bestandteil von Kulturland) etabliert. Der Sport kommuniziert bisweilen partikulär und nicht als Verbundsystem.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 In Vertiefung des Sports einflussreiche, wichtige Eckpunkte dabei: Sport als Bestandteil von Kulturland etabliert Sportvereine als soziale Heimat Sportvereine als OH bürgerschaftlichen Organisations</p>	<p>Kontakte/Zusammenarbeit mit Parlament und Regierung ausbauen und pflegen Stand 2022 Das politische Netzwerk des LSB ist stark ausgeprägt. Der LSB pflegt sowohl zur Exekutive als auch zur Legislative einen sehr guten Kontakt. Bunde und Verbände verstärkt einbezogen Alle relevanten fachpolitischen Bereiche einbezogen</p>	<p>Netzwerke auf Landesebene mit anderen zivilgesellschaftlichen Organisationen ausbauen Stand 2022 Der organisierte Sport und der LSB sind als gesellschaftliche Akteure bekannt und etabliert. Die Zusammenarbeit mit anderen gesellschaftlichen Akteuren/ massenverbänden erfolgt einflussbezogen.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 - Dezentrale des Wertpools, insbesondere Wohlfahrt - Kultur - Organisationen im Gesundheitsbereich - Selbstorganisations von Menschen mit Behinderung - Migrantenverbände - Kommunale Spitzenverbände - Parteipolitische Netzwerk - Beiratsorganisationen und Landesschaftsverbände - Kirchen - Gewerkschaften - Hochschulen</p>	<p>Kommunikation nach innen und über die Ebenen hinweg stärken Stand 2022 Inhalte der MOs zum Teil in der Kommunikation des LSB berücksichtigt. Fachthemen sind präsent, jedoch ohne ressortübergreifende landesweite kommunikative Aufklärung. Insgesamt 220 Fachkräfte (90 im Bereich Jugend, 70 NRW Bewegte seine Kinder, 60 Integration durch Sport). Landesweit insgesamt über 400 J-Teams, jedoch mit geringer Anbindung in die Aktivitäten der Sportbund. Barrierearme Sprache wird punktiell genutzt.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 - Inhalte der MOs zum Teil in der Kommunikation des Landesverbands integrieren - Fachthemen stärker als Multiplikatoren einbeziehen - J-Teams bei jugendpolitischen Aktivitäten stärker einbinden und deren Initiativen fördern - Nutzung von barrierearmer Sprache intensivieren - Anwesenheitsrate zur Nutzung im Verbundsystem aufbauen (überwe Verteiler für Kommunikation von LSB, Bünden und Verbänden), auch als Bestandteil eines Wissensmanagements (kann dazu beitragen, z.B. Fachwissen aus den MOs, Vereinen und sportlichen Organisationen miteinander zu verbinden) - Zusammenarbeit durch neue Kooperationsvereinbarung (Erklärung, wer macht was?) mit LSB, Bünden und Fachverbänden stärken - Hauptberufliche und ehrenamtliche Mitarbeiter/innen mit gemeinsamen Methoden der Interaktionsfähigkeit verbinden</p>
<p>Zahlen/Daten/Fakten zur Arbeit der Sportvereine verfügbar machen! Stand 2022 Wissenschaftliche Kennzahlen liegen (z.B. über den DEB) vor. Die Sportvereine sind nicht operationalisiert und sind nicht operationalisiert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Gesellschaftspolitische Indikatoren (z.B. politische, mediale und soziale) verfügbar machen</p>	<p>Finanzielle Förderung aus Landes- und Bundesmitteln sichern Stand 2022 LSB verfügt über ein umfangreiches Förderportfolio. WFP 2021: Förderung 92,3 Mio. Euro. Programme „Moderne Sportplätze 2022“ hat sich als Erfolgsmotiv bewiesen. Die Anzahl der Wasserflächen verringert sich stetig. Großer Investitionsbedarf im aktuellen Mittelstand (Lehrschwimmbädern).</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Möglichkeit von Linien dynamieren Sportstättenprogramm ausbauen Investitionsprogramm für Wasserflächen ausbauen Schwimmbadinvestitionen</p>	<p>Landtagswahl NRW 2022 vorbereiten Stand 2017 Der LSB hat zur Landtagswahl 2017 einseitige Abstufung veröffentlicht, die zentrale Themen, Positionen und Forderungen an die Landespolitik beinhaltet haben.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 - „Wahlpläne“ (Ankündigungen) des organisierten Sports anbieten (nur Kennrichtungen, 5-10), auch zur Nutzung vor Ort - Wahlpläne stärker mit Medienarbeit vor der Wahl verbinden - Textbausteine als Vorschläge für den Koalitionsvertrag einbringen</p>	<p>Langfristige Kooperationsvereinbarung zur Gestaltung des Verbundsystems aus dem Jahr 2009 Derzeit keine Bestandteile durch den LSB. Kooperationsvereinbarung zur Gestaltung des Verbundsystems aus dem Jahr 2009. Aktuell kein Bestandteil der Aus-, Fort- und Weiterbildung des LSB.</p>
<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Entbürokratisierung vorantreiben Stand 2022 Förderlinien werden vielfach vom LSB mitgestaltet. Aktuell werden 10 Förderprogramme über das LSB-Förderportal abgewickelt. Ab 2022 Erweiterung um die Leistungsfortbildung und die Struktur- und Leistungsfortbildung. Bundespolitische Meinung des LSB NRW in der „AG Recht und Steuern“ des DOSS VSG/GEMA sind über DOSS - Rahmenverträge abgedeckt Viele Fachverbände erheben eigene Daten zur Bestandverteilung</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Kontinuierlich einfache Förderverfahren einfordern und mitgestalten Alle wiederkehrenden Förderprogramme des LSB über sein digitales Förderportal abwickeln Mehr Initiativen zum Veranlassungsbereich NRW Richtung Bund einbringen VSG/GEMA-Pauschalverträge kritisch prüfen Bestandverteilung wie vom DOSS beschlossen nur noch über den LSB abwickeln, Daten auch an Kommunen bereitstellen</p>	<p>Kommunale politische Vertretung stärken Stand 2022 25 Bünde verfügen einen Part für den Sport. Vgl. Ergebnisse Umfrage Gesellschaftsfaktor Sport</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Pakete für den Sport auf kommunaler Ebene (Auswertung des Status in den 200-Kommunen aus der AG Gesellschaftsfaktor Sport liegt vor) Verknüpfung des Sports in kommunalen Gremien</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>
<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>
<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>
<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>	<p>Image des organisierten Sports verbessern! Stand 2022 20 MOs verfügen über Grundraster der guten Verbandstätigkeit. 20 MOs verfügen über einen Good Governance. Die Mitgliedsorganisationen kommunizieren überregional autonom. Ein gemeinsames Marken wird kommunikativ nicht positioniert.</p> <p>Perspektive 2022/2027/2032 Good Governance von LSB, Verbänden und Bünden weiter stärken Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Inhalte entwickeln und Social Media intensivieren Zentrale Marke für den Sportsport in NRW etablieren Lernlabors für die Verbundsystem-Partner zu den Vereinen ausbauen Vor-Ort-Formate Nicht-organisierten Sport stärker und vielfältiger integrieren und reaktivieren (siehe WFP und 5)</p>

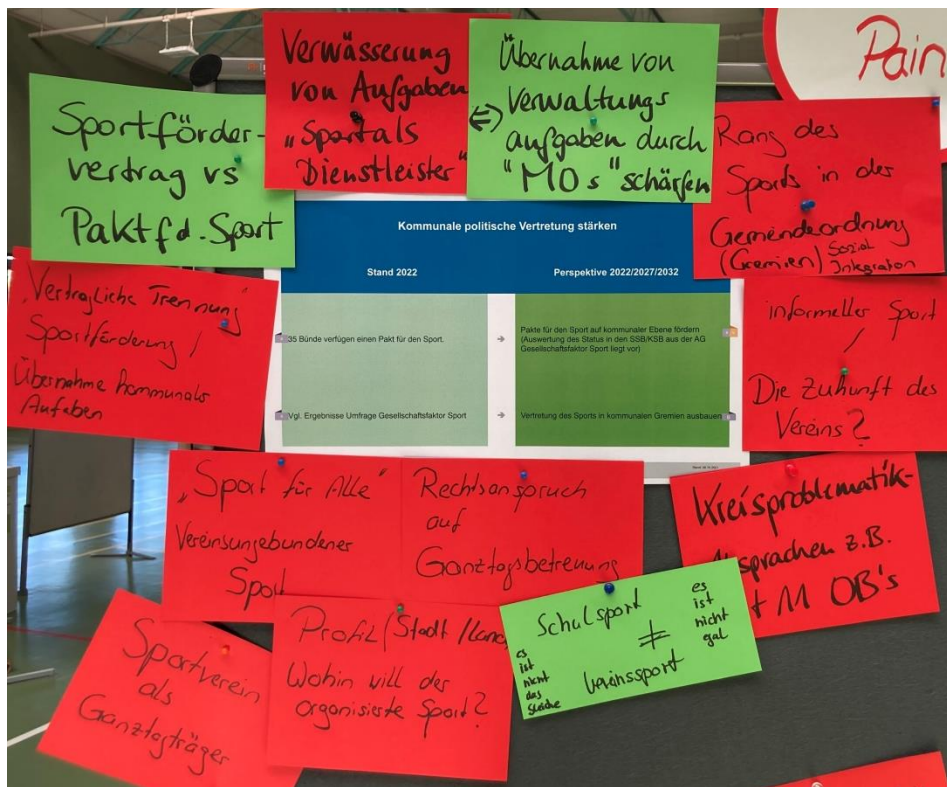
1. Priorisierung der Schwerpunkte

Folgende Themenschwerpunkte wurden anhand einer Priorisierungsabfrage aus dem Kreis der Geschäftsführer*innen bekräftigt:

- Finanzielle Förderung aus Landes- und Bundesmitteln sichern! (9 Nennungen)
- Bedeutung von Sport und Sportverein als Kulturgut deutlich machen! (7 Nennungen)
- Kommunale politische Vertretungen stützen! (5 Nennungen)
- **[Die Top 3 gewichteten Schwerpunkte sind nachfolgend detailliert betrachtet worden.]**
- Zahlen / Daten / Fakten zur Arbeit der Sportvereine verfügbar machen! (4 Nennungen)
- Image des organisierten Sports verbessern! (4 Nennungen)
- Kontakte / Zusammenarbeit mit Parlament und Regierung ausbauen und pflegen! (4 Nennungen)
- Sport in die Landesverfassung integrieren (4 Nennungen)
- Entbürokratisierung integrieren! (3 Nennungen)
- Kommunikation nach innen und über die Ebenen hinweg stärken (2 Nennungen)

2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: Kommunale politische Vertretung stärken!



Kommunale politische Vertretung stärken

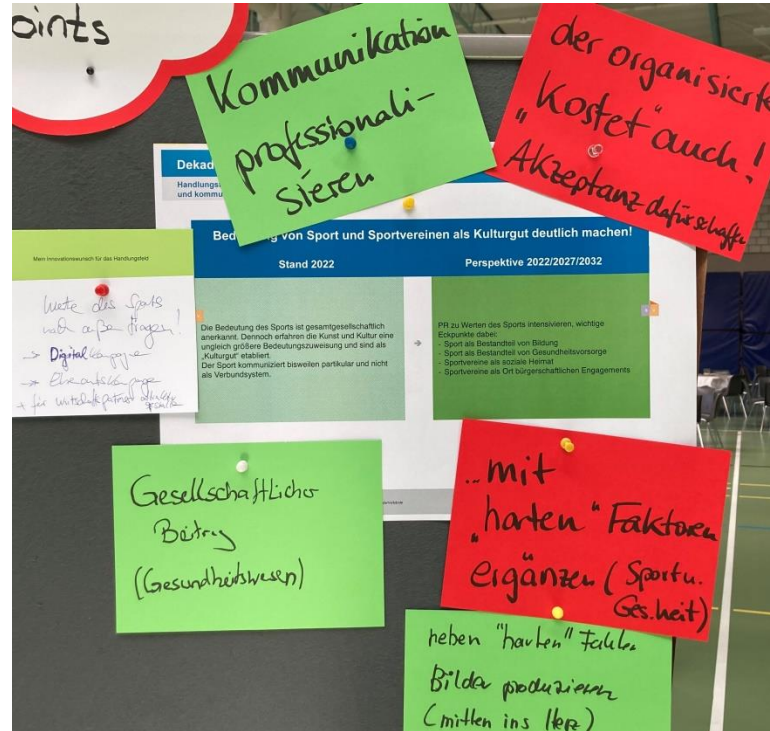
Stand 2022	Perspektive 2022/2027/2032
33 Bünde verfügen einen Pakt für den Sport.	Pakte für den Sport auf kommunaler Ebene fördern (Auswertung des Status in den SSB/KSB aus der AG Gesellschaftsfaktor Sport liegt vor)
Vgl. Ergebnisse Umfrage Gesellschaftsfaktor Sport	Vertretung des Sports in kommunalen Gremien ausbauen

Handwritten Notes:

- Sportfördervertrag vs Pakt f.d. Sport
- Verwässerung von Aufgaben "Sport als Dienstleister"
- Übernahme von Verwaltungsaufgaben durch "MOs" schärfen
- Pain
- Rang des Sports in der Gemeindeordnung (Gremien) Sozial Integration
- informeller Sport
- Die Zukunft des Vereins?
- Kreisproblematik Sprachen z.B. + M OB's
- Sport für Alle Vereinsgebundener Sport
- Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung
- Schulsport ≠ Wahnsport (es ist nicht das selbe)
- Profil (Stadt/Land) Wohin will der organisierte Sport?
- Sportverein als Ganztagsträger
- Vertragliche Trennung Sportförderung / Übernahme kommunaler Aufgaben

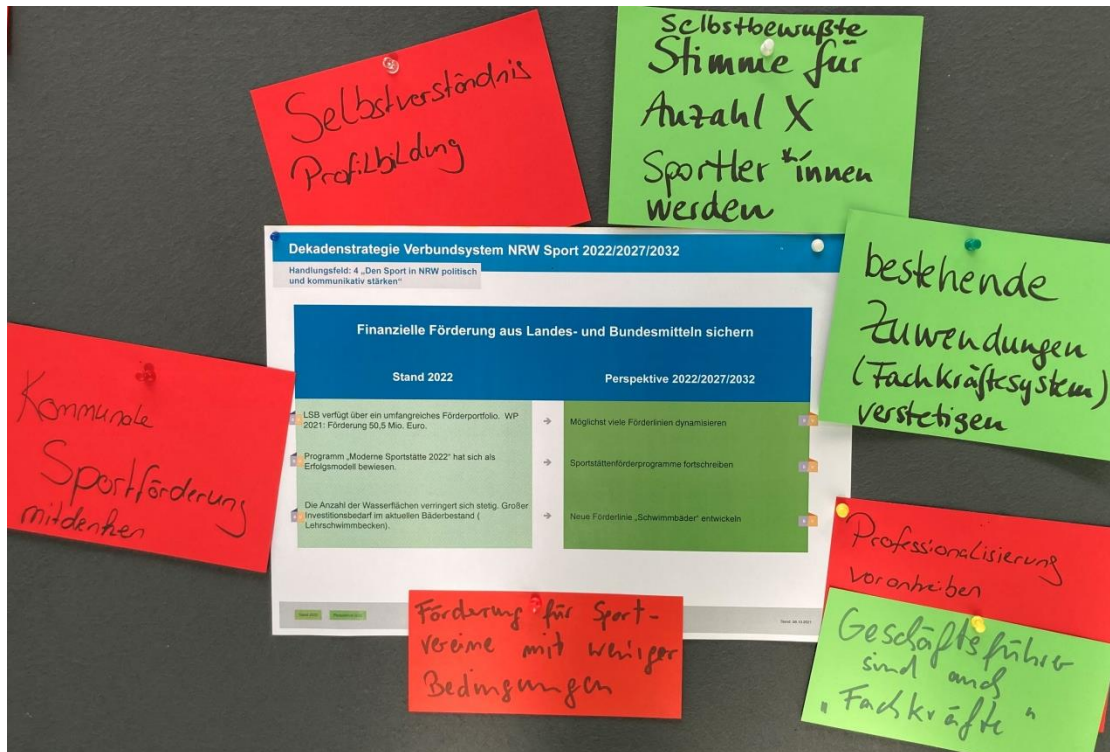
2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: **Bedeutung von Sport und Sportverein als Kulturgut deutlich machen!**



2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: **Finanzielle Förderung aus Landes- und Bundesmitteln sichern!**



Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2022/2027/2032	
Handlungsfeld: 4 „Den Sport in NRW politisch und kommunikatv stärken“	
Finanzielle Förderung aus Landes- und Bundesmitteln sichern	
Stand 2022	Perspektive 2022/2027/2032
LSB verfügt über ein umfangreiches Förderportfolio. WP 2021: Förderung 50,5 Mio. Euro.	Möglichst viele Förderlinien dynamisieren
Programm „Moderne Sportstätte 2022“ hat sich als Erfolgsmodell bewiesen.	Sportstättenförderprogramme fortschreiben
Die Anzahl der Wasseroberflächen verringert sich stetig. Großer Investitionsbedarf im aktuellen Bäderbestand (Lehrschwimmbecken).	Neue Förderlinie „Schwimbäder“ entwickeln

Handwritten Notes:

- Red: Selbstverständnis Profilbildung
- Green: Selbstbewusste Stimme für Anzahl X Sportler*innen werden
- Green: bestehende Zuwendungen (Fachkräftesystem) verstetigen
- Red: Professionalisierung vorantreiben
- Green: Geschäftsführer sind auch „Fachkräfte“
- Red: Kommune Sportförderung miteinhalten
- Red: Förderung für Sportvereine mit weniger Bedingungen

2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: **Kommunale politische Vertretung stärken!**

Ableitungen:

Ergänzung des Unterpunktes „Pakte für den Sport auf kommunaler Ebene fördern“ um:

- Die Übernahme kommunaler Aufgaben beruht auf einer vertraglichen Grundlage. Die erbrachten Leistungen des Sports werden angemessen vergütet.
- Die öffentliche Sportförderung und die Übernahme kommunaler Aufgaben sind klar voneinander zu trennen.

2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: **Image des organisierten Sports verbessern!**

Ableitungen:

Ergänzung des Unterpunktes „Gemeinsame PR des Verbundsystems aus LSB, Verbänden und Bünden ausbauen, neue Formate entwickeln und Social-Media intensiver nutzen“ um:

- Bilder und Bewegtbilder verstärkt nutzen

2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: Zahlen / Daten / Fakten zur Arbeit der Sportvereine verfügbar machen!

Ableitungen:

Ergänzung der Perspektive 2022/2027/2032 um:

- Kosten des Vereinssports transparent machen, kommunizieren und notwendige Kosten-Akzeptanz schaffen.

2. Big-Points und Pain-Points

Schwerpunkt: **Finanzielle Förderung aus Landes- und Bundesmitteln sichern**

Ableitungen:

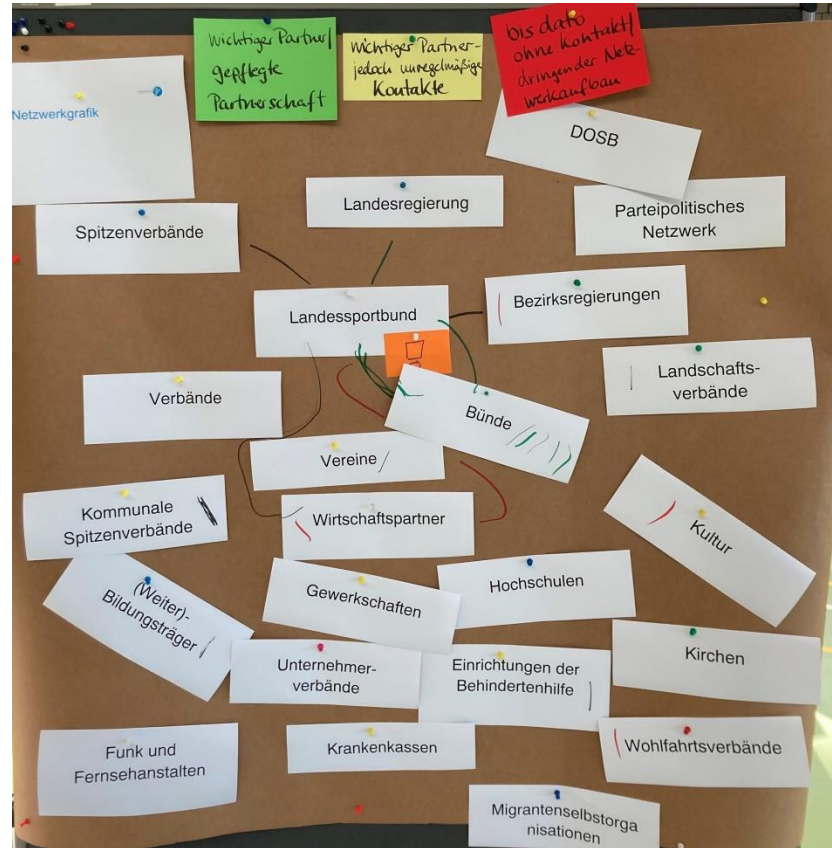
Anpassung des Schwerpunkttitels:

- „**Finanzielle Förderung aus Kommunal-, Landes- und Bundesmitteln sichern**“

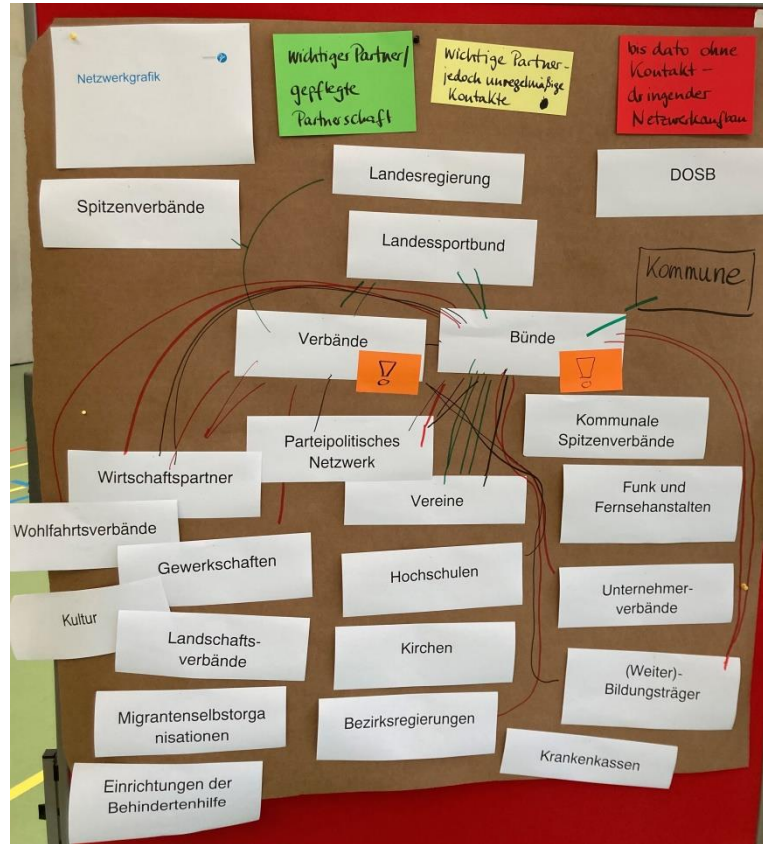
Ergänzung der Perspektive 2022/2027/2032 um:

- Einen Verweis auf „Pakte für den Sport auf kommunaler Ebene fördern“
- Dynamisierung und Verstetigung der Bundesförderungen
- Sicherung und Ausbau des Fachkräftesystems

3. Netzwerkgrafik



3. Netzwerkgrafik



3. Netzwerkgrafik

Ableitungen:

Netzwerke auf Landesebene mit anderen zivilgesellschaftlichen Organisationen ausbauen!

Priorität A	Priorität B
Destinatäre des Wett pools, insbesondere Wohlfahrt	Kultur
Parteipolitisches Netzwerk	Weiterbildungsträger
Kommunale Spitzenverbände	Migrantenselbstorganisationen
Bezirksregierungen und Landschaftsverbände	Selbstorganisationen von Menschen mit Behinderung
Organisationen im Gesundheitsbereich	Gewerkschaften
Hochschulen	Kirche



Den **SPORT** in NRW politisch und kommunikativ stärken!

HF – Paten:

Dr. Christoph Niessen
Björn Rawe

SPORT BEWEGT NRW!