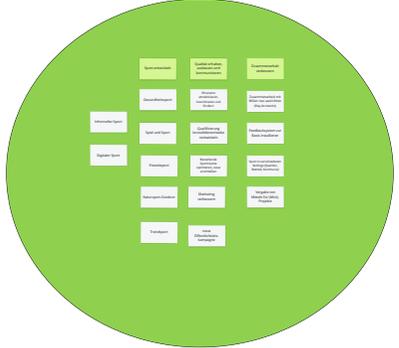
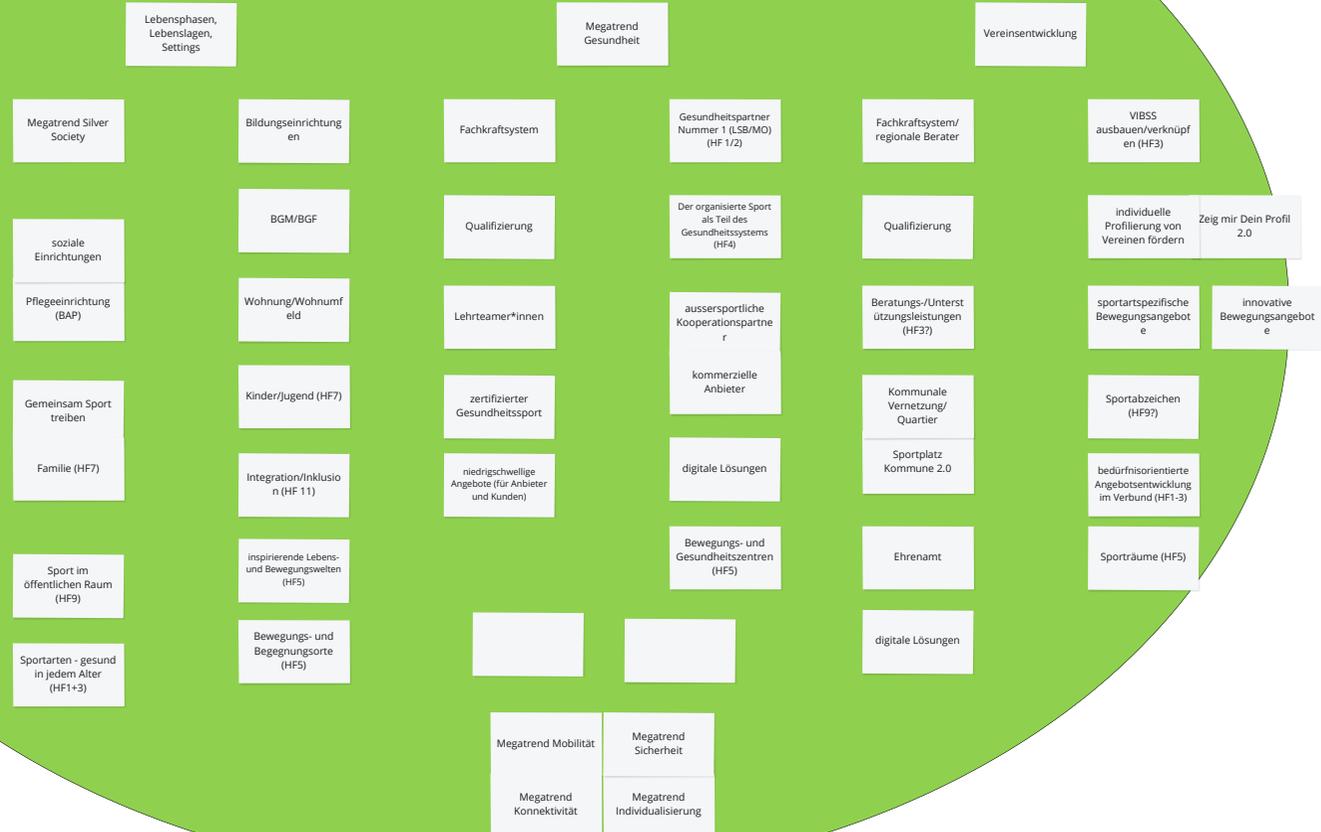


Es gibt keine Str(ä)nge, nur diese wunderbaren Kreise in denen wir uns bewegen!

wer hat eigentlich gesagt, dass wir in Strängen denken sollen, ich dachte immer in Kreisen und irgendwie größer!



Der Mensch mit seinen Motiven, Wünschen und Bedürfnissen steht im Mittelpunkt.



Breitensportentwicklung für Erwachsene (28 - hochaltrig)

im Verein Verein im Setting/ in Lebenswelten vereinsungebunden politisch ("Erwachsenenpolitik" oä, analog zu Referenz "Kinder- und Jugendpolitik")

Megatrend "Silver Society"

Kampagnen

Megatrend "Gesundheit"

Kommunikation

Megatrend "Individualisierung" (inkl. "Wir-Gefühl")

Netzwerke/n und Bildungsnetzwerke

Megatrend "Digitalisierung"

Qualifizierung

Klimawandel

Wissenschaft

gesellschaftliche Entwicklungen X

Sport- und Bewegungsentwicklungen

Bewegungsmotive

Lebensphasen/ -lagen/ -stile

Sport-/ Spiel-/ Bewegungstrends

oder

Angeboteebenen

Zielgruppen/ Lebensphasen und -lagen

Bewegungsmotive

gesamtgemeinschaftliche Entwicklungen

Breitensportentwicklung für Erwachsene (28-109&) im Verein

Breitensport-
entwicklung

Digitale
Angebote/App

Trendsportarten/
Fitness

Qualifizierung

Ehrenamt stärken

altersgerechte
(Fach)sportangebot
e

Generationsübergre
ifende Angebote

Kampagnen
entwickeln
(Schweinehund)

Gesundheits-
förderung durch
Bewegung und Sport

Prävention

Rehasport

BAP 2.0

AFT

Sport und
Ernährung

BGM (intern und
extern)

Sport im
Setting/Sporträume

Parks/öffentliche
Grünflächen (Sport
im Park)

Pflegedienste/Alten
heime (BAP 2.0)

Quartiere

Straßen/Parks (Sight
Running)

Sportverein

Unternehmen

inklusive Settings



Informeller Sport

Digitaler Sport

Sport entwickeln

Qualität erhalten,
ausbauen und
kommunizieren

Zusammenarbeit
verbessern

Gesundheitssport

Ehrenamt
attraktivieren,
koordinieren und
fördern

Zusammenarbeit mit
MOen neu ausrichten
(Key Accounts)

Spiel und Sport

Qualifizierung
konsolidieren/weite
rentwickeln

Feedbacksystem zur
Basis installieren

Freizeitsport

Bestehende
Sporträume
optimieren, neue
erschließen

Sport in verschiedenen
Settings (Quartier,
Betrieb, Kommune)

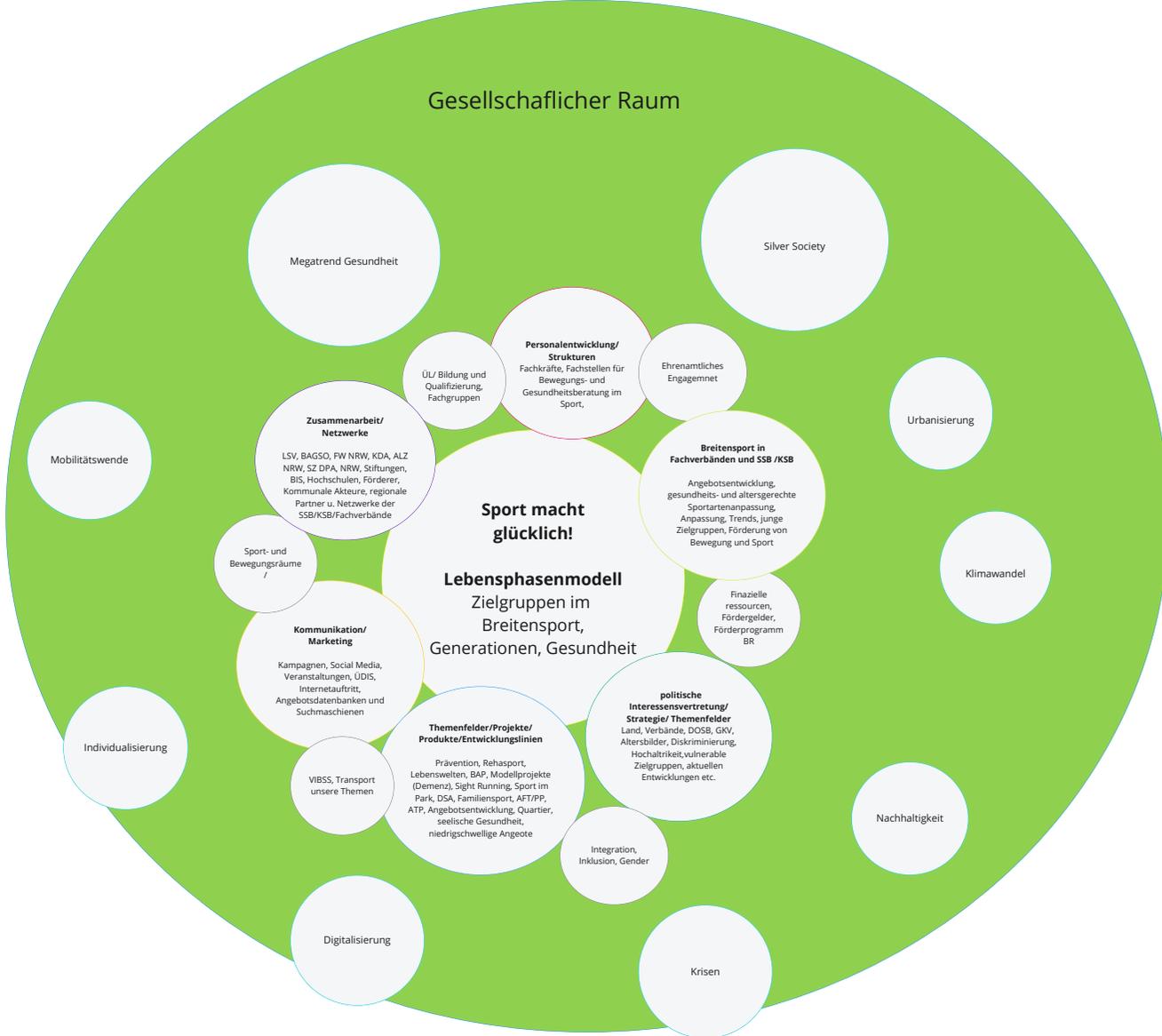
Natursport-Outdoor

Marketing
verbessern

Vergabe von
Mitteln für (Mini)-
Projekte

Trendsport

neue
Öffentlichkeits-
kampagne



Es gibt keine Str(ä)enge, nur diese wunderbaren Kreise in denen wir uns bewegen!

wer hat eigentlich gesagt, dass wir in Strängen denken sollen, ich dachte immer in Kreisen und irgendwie größer!



Bewegungsmotive

Settings/
Lebenswelten

Bewegung
vergleichen
(Wettkampfsport)

Gesund Älter
werden
(Gesundheitssport)

Freizeit bewegt
gestalten
(Freizeitsport)

Gemeinsam Sport
treiben

Organisierte
Lebenswelten

Präventionssport

Trendsport

Generations-
übergreifender
Sport

BAP 2.0

Rehasport

Vereins-
ungebundener
Sport

Spezielle Angebote
für die ganze
Familie

Betriebssport

Sportarten-
entwicklung

Sportabzeichen

Qualifizierung

Qualifizierung

Qualifizierung

Qualifizierung

Quartier
(Gehdrehs o.ä.)

Ernährung

Spezielle Angebote
für Berufstätige

Neue
Bewegungsorte
erschließen

Sport im Park

mögliche SLOGAN:

- Gemeinsam kommen wir in Bewegung!
- Heute. Morgen. Gemeinsam.
- Ausprobieren! Machen! Erproben!

Bewegungs- / Motivations- Kampagne

Schweinehund

Netzwerke und Partner

Förderungsmöglichkeiten "FoPro"

Lebenslagen Lebensphasen

Bewegungsförderung im Setting/ Lebenswelt

Sportverein (z. B. Sportverein als 2. Heimat/Familie (soziales und gesellschaftliches Miteinander)

BAP

Sport im Park

Familien

Berufstätige

Megatrend Gesundheit

zertifizierter Gesundheitssport (Reha und SPG)

Verletzungsprävention

Sport und Ernährung

psychische Gesundheit

BGM/BGF

AFT, ATP

Demenz

Sturzprävention

Sterne des Sports

Medikamentenmissbrauch

AG "Fokus Fachverbände"

Deutsches Sportabzeichen

Verletzungsprävention/ Erste Hilfe

Freizeit- und Breitensportentwicklung

Sportartenentwicklung

Trendsportarten

niedrigschwellige, leicht zugängliche Angebote/ Formate

vereinsungebunden

Wettkampfsport (nicht-/leistungsorientiert)

demografischer Wandel

Fitness

digitale Angebote (Angebote, APP, Qualifizierung...)

VIBSS

Qualifizierung

generationsübergreifend

Kindergesundheit

Sporträume

(attraktive) Mitgliedschaftsmodelle/-formate

Mitglieder (ZURÜCK) gewinnung

Initiative Ehrenamt (2021/2022)

Ehrenamt

Verknüpfungen mit:

- im Team/Referat
- HS1: Verbände beraten und unterstützen!
- HS2: Bünde beraten und unterstützen!
- HS3: Sportvereine unterstützen und beraten!
- HS5: Sportinfrastruktur sichern und ausbauen!
- HS6: Leistungssport fördern
- HS7: Bewegung, Spiel und Sport in Sportverein, KiTa und Schule fördern!
- HS9: Vereinsungebundenen Sport integrieren!
- HS13: Werte und Integrität des Sports leben!
- Referat BiQu!
- Referat "Ehrenamt"
- Referat MaKo