

# HF 9 – Zwischenstand Map\_ 2021-09

*① siehe ÜB/Ansichtsbau*

### Alleinstellungsmerkmal und Brücken bauen?

- Vereine legen für sich klar fest was sie wollen, was sie können und was nicht
- Egal ob im Vereinsport oder im vereinsungebundenen Sport es geht darum das bestmögliche Angebot (zeitliche, räumlich, inhaltlich) zu unterbreiten
- Unter Beachtung der beiden o.g. Punkte können Vereine, Verbände und Bünde für sich entscheiden ob Sie Angebote für den vereinsungebundenen Sport machen

*Alleinstellungsmerkmal: Einzigartigkeit, Differenzierung, Identifizierung*

### Grundlagen zur Integration im Verein, Verband, Bund entwickeln

- Ziel einer Organisationsentwicklung ist eine Einbindung von vereinsungebundenem Sport
- Die Satzungen legitimieren die Beschäftigung und Integration von vereinsungebundenem Sport
- Die Beitragsordnung ermöglicht flexible Mitgliedschaften (Tages-, Wochen-, Monats-, Quartals-, Kurzmemberschaften)
- Unter dem Dach „kleine Verbände“ können Sportverbände, die die Aufnahmebedingungen des LSB nicht erfüllen, dennoch Mitglied werden
- Vereine übernehmen die Rolle als Bildungs- und Sozialeinrichtungen

*→ wer schließt mit wem, die Wahl haben Vorteil haben?*

### Stadtentwicklung, Sport- und Begegnungsorte

*Wer kann dabei Hauptrolle spielen?*

- Parks, Straßen, Wiesen, Schuhhöfe und Spielplätze werden aktiv für Spiel, Sport und Bewegung genutzt
- Die Flächen sind Treffpunkt von organisiertem und nicht organisiertem Sport
- Nutzung von ehemaligen Industriehallen, Bau von Gesundheitszentren
- Vereinschwimmern neben öffentlichem Schwimmen
- Leichtathletiktrainings haben Sportabzeichen-Gruppen
- Vereinspräsenztationen im Zentrum der Stadt dort wo die Menschen sind
- Zusammenarbeit mit ASTA und Studentenwerk, Volkshochschule, Familienbildungsstätten, Jugendzentren

*persönlich nicht so aktiv*

*Arbeitsstellen*

### Digitalisierung nutzen!

*Online/Zoom Angebote Hybrid Kurse*

- Moderne Kommunikation
- App
- Swift
- Es gibt eine Symboze von sportivem Vereinsangeboten und e-Sport Angeboten
- Gesundheit, Fitness und Leistungsfähigkeit werden begleitet und gesteuert

*→ Digitalisierung: Online, Hybrid, Hybrid, Hybrid*

### Mit der Zeit gehen!

- Die Menschen in einer Stadt haben die Möglichkeit sich rund um die Uhr über Sportmöglichkeiten zu informieren
- Sportarten sind attraktiv *(z.B. auf dem Markt)*
- Alle können mitmachen *(offen, niedrigschwellig)*
- Die Zellen der Angebote orientieren sich an den Bedürfnissen der Nutzer *(z.B. Barrierefreiheit)*
- Alle können mitmachen
- Sport im Park auf andere Felder übertragen

*Zukunftswahl*

### Übungsleiter/Menschen als Brückenbauer

*(siehe 1)*

*Bedürfnis/Hilfe/Ankündigung (wie sie sein müssen)*

- Offenen für gemischte Gruppen und gezielte Ansprache von vereinsungebundenen SportlerInnen
- Personal Trainer sind in Vereinen, Verbänden und Bündeln integriert und fördern den Transfer von SportlerInnen in Vereinen
- Angebote aus dem Vereinsport haben grundsätzlich Zugänge für Nicht-Mitglieder
- Vereinspersonal betraut offene Angebote für die Städte und Kommunen

*Was ist damit in Detail gemeint?*

*Qualität der TrainerInnen bzw. der BetreuerInnen*

*Fazit / Ausblick als wichtige Schlüssel für Qualität*

### Mehrwerte schaffen und nutzen!

- Es gibt Stadt- und Kreismeisterschaften in allen relevanten Sportarten
- Sportabzeichen-Gruppen vor Ort
- Jugend trainiert für Olympia
- Zusammenarbeit Schule und Verein
- Offene Ganztagesgrundschule
- Zwingliche Sportangebote für Kinder und deren Eltern werden garantiert
- *Beitrag Sport + Gesundheit*