

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 3: Sportvereine unterstützen und beraten: Ehrenamt stärken, finanzielle Förderung sichern, Qualifizierung weiterentwickeln!

Schwerpunkt „Personalentwicklung/Qualifizierung“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation der Qualifizierungsmaßnahmen hauptsächlich über das Qualifizierungsportal „Qualifizierung im Sport“ 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer übergreifenden Strategie für das Informationsmanagement f. Qualifizierungsbausteine und Unterstützungsleistungen f. Mitarbeitende in SV <ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Kommunikationskanäle für Qualifizierungsbausteine mit dem Vertriebsportal ‚MeinSportnetzNRW‘ und weiteren Kanälen fördern Entwicklung von neuen Informationswegen/Plattformen/Netzwerken zur Darstellung der Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none"> VIBSS.de dient als Informationsplattform 	<ul style="list-style-type: none"> VIBSS.de kundenorientiert als Informations- und Austauschmedium aufbauen
<ul style="list-style-type: none"> Qualifizierungsmaßnahmen- und Wege zum Teil in großen, zusammenhängenden, unflexiblen Blöcken Vereinzelt digitale und hybride Qualifizierungsangebote 	<ul style="list-style-type: none"> Flexible, niederschwellige, barrierefrei und zukunftsorientierte Qualifizierungsmaßnahmen ausbauen <ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung der Digitalisierung Berücksichtigung wissenschaftlicher, gesellschaftlicher Entwicklungen und Trends Vereinbarkeit ehrenamtl. Aus- u. Fortb. mit Beruf Bedarfsgerechte Qualifizierungen f. Großvereine
<ul style="list-style-type: none"> Vereinzelte ‚Inhouse-Schulungen‘ in Sportvereinen werden angeboten Intransparentes, inkonsistentes Anerkennungsverfahren der Schulungsmaßnahmen im Verbundsystem 	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von ‚Inhouse-Veranstaltungen‘ in SV bzw. Kooperationen Bund/FV/SV Transparentes, eindeutiges und nachhaltiges Anerkennungsverfahren der Schulungsmaßnahmen im org. Sport und mit Kooperationspartnern
<ul style="list-style-type: none"> Gewinnung neuer Lehrteam*innen aus bekannten Zielgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines systematischen Gewinnungs- und Entwicklungssystems für Lehrgangleitungen <ul style="list-style-type: none"> Erschließung neuer Zielgruppen aus SV im Hinblick auf die Gesellschaft sowie Gewinnung weiterer Fachexpert*innen
<ul style="list-style-type: none"> Kampagne ‚Das habe ich im Sport gelernt‘ ist implementiert 	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung für SV, diese als Bildungspartner in der Öffentlichkeit, Politik, Wirtschaft zu positionieren
<ul style="list-style-type: none"> Rudimentäres Bildungsverständnis der Stakeholder in den Sportvereinen 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung praktikabler Methoden zur strategischen Implementierung des Bildungsverständnisses in SV
Schwerpunkt „Stärkung des freiwilligen und ehrenamtlichen Engagements“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Ein Ansatz zum systematischen Ehrenamtsmanagement ist ausgearbeitet und befindet sich in der Erprobungsphase 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung und fortschreitende Implementierung eines systematischen und vielfältigen Ehrenamtsmanagements im Verbundsystem des organisierten Sports
<ul style="list-style-type: none"> Unterschiedliche Zugangswege und Angebote zur Gewinnung und Bindung von ehrenamtlich Engagierten sind entwickelt und werden angewendet 	<ul style="list-style-type: none"> Zugangswege und Modelle zur systematischen zielgruppenspezifischen Gewinnung und Bindung weiterentwickeln, erproben und flächendeckend implementieren
<ul style="list-style-type: none"> Ehrenamtliche qualifizieren und weiterentwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Qualifizierung und Weiterentwicklung von Engagierten intensivieren
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen zur engagementfreundlichen Organisationskultur sind vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> engagementfreundliche Organisationskultur als Grundlage für eine erfolgreiche Engagementförderung evaluieren, weiterentwickeln und implementieren
<ul style="list-style-type: none"> Öffentlichkeitskampagnen werden durchgeführt 	<ul style="list-style-type: none"> gesellschaftliche Bedeutung und Anerkennung des Ehrenamtes und freiwilligen Engagements in der Öffentlichkeit erhöhen und die politische Unterstützung stärken
<ul style="list-style-type: none"> Netzwerke bekannt 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerke und Kooperationen leben, festigen und ausbauen
<ul style="list-style-type: none"> Ehrenamt fördern und wertschätzen 	<ul style="list-style-type: none"> Dank- und Anerkennungskultur implementieren
<ul style="list-style-type: none"> Professionelle Unterstützung durch Beratungsangebote vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> professionelle Unterstützung von Ehrenamtlichen und freiwillig Engagierten für ihre Arbeit und Entlastung bei administrativen Aufgaben

Schwerpunkt „Strategische Vereinsentwicklung“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Ausdifferenziertes Beratungsangebot und -system 	<p>Organisationsentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> Bedarfsgerechte Beratungs-, Unterstützungs- und Förderbedarfe der SV (systematisch) ermitteln, entwickeln und kommunizieren / Methode „Zeig dein Profil“ als Instrument implementieren u. weiterentwickeln <ul style="list-style-type: none"> Impulsgebung f. Zusammenarbeit u. Vernetzung auf regionaler Ebene (Verbänden, SSB/KSB, Kommunen) Kommunikationswege innerhalb des Verbundsystems klären und Synergien schaffen VIBSS weiterentwickeln – Beratungsstruktur verbessern Vereinskultur stärken und weiterentwickeln Zugänge zu den SV stärken und barrierefrei gestalten Mitgliederbindung und -gewinnung unterstützen sanfte Professionalisierung vorantreiben Negativen Auswirkungen der Pandemiefolgen entgegenwirken und neu entdeckte Potenziale entfalten
<ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Zugänge zu den SV durch Bünde/FV/Berater*innen mit individueller Dokumentation und Kommunikation Bekanntmachen der VIBSS-Leistungen Erprobung gemeinsamer Ansätze zur Ansprache/Beteiligung von SV Erprobung praktikabler Ansätze zum Ehrenamtsmanagement 	<p>Digitalisierung gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer landesweiten Kampagne zur Sensibilisierung u. Aufklärung: Chancen der Digitalisierung für SV Entwicklung von VIBSS-Angeboten <ul style="list-style-type: none"> Allg. Informationsveranstaltungen Individuelle Beratung + Unterstützung, z. B. bei der Einrichtung Bereitstellung eines geprüften Angebotsportfolios f. Vereinssoftware (Tool-Box) <ul style="list-style-type: none"> Kooperationen mit Anbietern in Form von Rahmenabkommen für bessere Konditionen Finanzielle Bezuschussung von Hard- und/oder Software Neu-Qualifizierung von „Digitalisierungs-Managern“ als Unterstützer und Berater, ggf. Train-the-trainer-Konzept Errichtung digitaler Service-Zentren, um z. B. kleine Vereine zu entlasten Wissenstransfer in den SV digital abbilden Modellentwicklung: Die digitale Vereinsgeschäftsstelle Entwicklung eines Leitfadens „Digitalisierungsstrategie für Sportvereine“ mit Handlungswegweisern, Vertragsmustern, Erklärvideos
<ul style="list-style-type: none"> Kurzfristige und niederschwellige Beratungs- und Unterstützungsleistungen für SV in der Pandemie 	<p>Finanzielle Förderung</p> <ul style="list-style-type: none"> nachhaltige Absicherung und Neuentwicklung von Förderprogrammen sowie systematische und bedarfsgerechte Förderung von SV (bes. im Hinblick auf Förderung von Innovationen) <ul style="list-style-type: none"> Ggf. Kombination mit Beratungsangeboten, um Qualität zu steigern u. Mehraufwand in SV zu reduzieren Weiterentwicklung der Vereinsförderung spez. <ul style="list-style-type: none"> „Förderung der Übungsarbeit“ sichern „1000x1000“ sichern
<ul style="list-style-type: none"> Bedarfe sind von Verein zu Verein verschieden VIBSS (Kurz- und Gut-Seminare „Digitaler Sportverein“ und „Social Media 2.0“, Artikel in VIBSS-Online z.B E-Sport, Videokonferenztools) 	<ul style="list-style-type: none"> Sportvereinen fehlen oft die personellen und/oder finanziellen Ressourcen zur Digitalisierung Digitalisierung als dynamischer und dauerhafter Prozess
<ul style="list-style-type: none"> Bedarfe sind von Verein zu Verein verschieden VIBSS (Kurz- und Gut-Seminare „Digitaler Sportverein“ und „Social Media 2.0“, Artikel in VIBSS-Online z.B E-Sport, Videokonferenztools) 	<ul style="list-style-type: none"> Kurzfristige und spezielle Förderprogramme und -maßnahmen/Aktionen Jährliche Aktualisierungen/Überarbeitungen der Fördersumme und Förderschwerpunkte im Programm 1000x1000

Stand 2022

Perspektive 2032



Bünde



Verbände



Bünde/Verbände

Wenn nur eine Klammer bei einem Schwerpunkt angeordnet ist, gilt dieser Zugang für alle Themen des jeweiligen Schwerpunkts.