

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 6: Digitalisierung im Sport fördern!

Schwerpunkt „Digitales Mindset“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Breite Spannweite der Einstellungen (Angst, Skepsis, Akzeptanz, Euphorie und aktiver Gestaltung) 	<ul style="list-style-type: none"> Umfassende Förderung eines digitalen Mindsets als Grundlage zur Implementierung digitaler Prozesse Durch Informationskampagnen und Kommunikation guter Beispiele Potenziale transportieren.

Schwerpunkt „Interne und externe Strukturen“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Viele nicht miteinander verbundene Digitalisierungsaktivitäten im organisierten Sport. 	<ul style="list-style-type: none"> Die Digitalisierungsaktivitäten im Verbundsystem sind koordiniert und verbunden
<ul style="list-style-type: none"> Einige gute Digitalisierungskonzepte in einzelnen MOen und Vereinen 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Bestandserhebung wird über LSB abgewickelt. Anschlussfähiges Digitalkonzept (Baukastenkonzept) für Beteiligung vieler MOen und Vereine Rahmenverträge, Non-Profit-Lizenzierung und Open Source-Lösungen für Zugang zu Hard- und Software
<ul style="list-style-type: none"> Heterogene und veraltete Infrastrukturen innerhalb gleicher Institutionen Gebrauch unterschiedlicher digitaler Archivierungs- und Ablagetools 	<ul style="list-style-type: none"> Optimierte Infrastruktur und harmonisierte/standardisierte IT-Architektur Nutzung gemeinsamer Cloud-/ Datenbanksysteme

Schwerpunkt „Netzwerke“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Sport als bedeutender Teil der „analogen“ Zivilgesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Organisierter Sport wirkt in Netzwerken als wichtiger Teil der digitalen Zivilgesellschaft
<ul style="list-style-type: none"> Auf Bundesebene entwickeln Sportverbände unterschiedlich digitale Lösungen und Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> bundesweite Zusammenarbeit, um Kompetenzen und Ressourcen zu bündeln

Schwerpunkt „E-Sports“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Pädagogische Angebote im E-Sports erproben Informationsveranstaltungen entwickeln Zahlreiche rechtliche Fragen rund um den E-Sport nur unzureichend geklärt 	<ul style="list-style-type: none"> passgenaue Qualifizierungsangebote für Vereine, die E-Sport anbieten wollen Rechtssicherheit für Sportvereine, u.a. im Bereich des Gemeinnützigkeitsrechts, der Schutz- und Nutzungsrechte, des Glücksspielrechts und Jugendschutzes Verhältnis zwischen Sport- und E-Sportverbänden ist im gegenseitigen Einvernehmen System zur Beobachtung und Bewertung neuer, digital gestützter Sportmöglichkeiten implementieren Passende Informations-, Beratungs- und Schulungsangebote für Vereine entwickeln
<ul style="list-style-type: none"> Offene/ungeklärte Fragen zwischen Sport- und E-Sportverbänden Keine Informations- und Unterstützungsangebote für digital gestützte Sportmöglichkeiten (z.B. XR-Sport) 	

Schwerpunkt „Förderung und Finanzen“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Digitalprojekte werden selten gefördert, kleinere Vereine besonders betroffen 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Infrastruktur systematisch fördern z.B. Innovationsfond Kleine Digitalprojekte über 1000x1000 fördern Langfristige Förderung personeller Ressourcen für die Weiterentwicklung und Innovationen sowie den zentralen Support Alle Förderprogramme des LSB über sein digitales Förderportal abwickeln
<ul style="list-style-type: none"> Handhabung von LSB -Förderprogrammen auf analoger und digitaler Ebene 	

Schwerpunkt „Inhaltliche Schwerpunkte“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> Qualifikationen digitaler Kompetenzen nur vereinzelt angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> Systematische zielgruppengerechte Vermittlung digitaler Kompetenzen (Information, Beratung, Schulung) Vermittlung kann webbasiert mit neuen, kreativen Methoden (Hackathons, Edutainmentformate) erfolgen Bedarfsgerechte Standardsoftware (Abstimmungssysteme, Antragsbearbeitung, etc.) Kollaboration (Dokumentenmanagement, Gremienverwaltung, interne Kommunikation, Wissens- und Dokumentenmanagement) Stetige Analyse der Medien und Zielgruppen Zielgruppengerechte Nutzung von Trends und Entwicklungen Gemeinsame Kampagnen/PR im Verbundsystem Ggf. Entwicklung einer digitale Vereinsgeschäftsstelle für Kernprozesse (z. B. Mitgliederverwaltung, Finanzmanagement, Kommunikationstools, etc.) Entwicklung erfolgt, wenn nicht bereits Lösungen durch den Markt angeboten werden
<ul style="list-style-type: none"> Einzelne Tools der digitalen Gremien- und Zusammenarbeit werden punktuell genutzt 	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsgerechte Standardsoftware (Abstimmungssysteme, Antragsbearbeitung, etc.) Kollaboration (Dokumentenmanagement, Gremienverwaltung, interne Kommunikation, Wissens- und Dokumentenmanagement) Stetige Analyse der Medien und Zielgruppen Zielgruppengerechte Nutzung von Trends und Entwicklungen Gemeinsame Kampagnen/PR im Verbundsystem Ggf. Entwicklung einer digitale Vereinsgeschäftsstelle für Kernprozesse (z. B. Mitgliederverwaltung, Finanzmanagement, Kommunikationstools, etc.) Entwicklung erfolgt, wenn nicht bereits Lösungen durch den Markt angeboten werden
<ul style="list-style-type: none"> z. T. zielgruppenspezifische Nutzung der Sozialen Medien 	<ul style="list-style-type: none"> Stetige Analyse der Medien und Zielgruppen Zielgruppengerechte Nutzung von Trends und Entwicklungen Gemeinsame Kampagnen/PR im Verbundsystem Ggf. Entwicklung einer digitale Vereinsgeschäftsstelle für Kernprozesse (z. B. Mitgliederverwaltung, Finanzmanagement, Kommunikationstools, etc.) Entwicklung erfolgt, wenn nicht bereits Lösungen durch den Markt angeboten werden
<ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung der Sportverwaltung in unterschiedlichen Geschwindigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Ggf. Entwicklung einer digitale Vereinsgeschäftsstelle für Kernprozesse (z. B. Mitgliederverwaltung, Finanzmanagement, Kommunikationstools, etc.) Entwicklung erfolgt, wenn nicht bereits Lösungen durch den Markt angeboten werden
<ul style="list-style-type: none"> Digitale Innovation findet statt, aber nicht koordiniert. 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Innovation wird im Verbundsystem vernetzt gestaltet Verhältnis des Sports zu anderen Innovationsakteuren (Start-ups, Hochschulen, etc.) ist geklärt. Durch Business Intelligence werden die vorhandenen Daten des organisierten Sports für die strategische Steuerung nutzbar gemacht Entwicklung einer digitalen Geschäftsstelle bei den Bünden (adaptierbar auch für z. B. Verbände, OSPs, etc.), Nutzung virtueller Sprechstunden Gesellschaftspolitische und wirtschaftliche (Neben-) Effekte der Sportvereinsarbeit operationalisieren (Kennzahlen) und für politische, mediale und interne Kommunikation verfügbar machen Bestandserhebung über den LSB abwickeln, Daten auch Kommunen bereitstellen
<ul style="list-style-type: none"> Große Datenmengen werden wenig genutzt. 	<ul style="list-style-type: none"> Durch Business Intelligence werden die vorhandenen Daten des organisierten Sports für die strategische Steuerung nutzbar gemacht Entwicklung einer digitalen Geschäftsstelle bei den Bünden (adaptierbar auch für z. B. Verbände, OSPs, etc.), Nutzung virtueller Sprechstunden Gesellschaftspolitische und wirtschaftliche (Neben-) Effekte der Sportvereinsarbeit operationalisieren (Kennzahlen) und für politische, mediale und interne Kommunikation verfügbar machen Bestandserhebung über den LSB abwickeln, Daten auch Kommunen bereitstellen
<ul style="list-style-type: none"> Vereine müssen sich bei persönlicher Kontaktaufnahme bei Ihren zuständigen Bünden an vorgegebene Büro-Öffnungszeiten halten 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer digitalen Geschäftsstelle bei den Bünden (adaptierbar auch für z. B. Verbände, OSPs, etc.), Nutzung virtueller Sprechstunden Gesellschaftspolitische und wirtschaftliche (Neben-) Effekte der Sportvereinsarbeit operationalisieren (Kennzahlen) und für politische, mediale und interne Kommunikation verfügbar machen Bestandserhebung über den LSB abwickeln, Daten auch Kommunen bereitstellen
<ul style="list-style-type: none"> Bestands- und weitere Steuerungsdaten bei Vereinen werden meistens analog und oder digital unterschiedlich und aufwendig dokumentiert Bestandserhebungen der Vereine werden primär über die Bünde erhoben 	<ul style="list-style-type: none"> Gesellschaftspolitische und wirtschaftliche (Neben-) Effekte der Sportvereinsarbeit operationalisieren (Kennzahlen) und für politische, mediale und interne Kommunikation verfügbar machen Bestandserhebung über den LSB abwickeln, Daten auch Kommunen bereitstellen
<ul style="list-style-type: none"> intransparente und unzureichende Übersicht zur Ausstattung und Zustand von Trainingsstätten intransparente Kommunikation der Hallenbelegungen einzelner Kommunen 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Sportstättenatlas Online-Belegungsplan kommunaler Hallen Digitale Aspekte der „Sportinfrastruktur“
<ul style="list-style-type: none"> erste Angebote von digitalen Sportangeboten Herausforderungen beim Finden von Bewegungsangeboten unzureichende technische Expertise und Ausstattung für hybride Fortbildungsformate 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Sportstättenatlas Online-Belegungsplan kommunaler Hallen Digitale Aspekte der „Sportinfrastruktur“ Ausweitung von digitalen Bewegungskursen Übergreifende digitale Plattform/App
<ul style="list-style-type: none"> Start eines Digitalisierungsprozesses ohne Rücksicht auf Nachhaltigkeitsaspekte Kompetenz im (analogen) Bereich: bzgl. Bildungsangeboten, Qualifizierung und Wissenstransfer Defizite im Bereich der sozialen Teilhabe 	<ul style="list-style-type: none"> Analoge und digitale Formaten verknüpfen und ausweiten Nachhaltiger, ressourcenschonender Einsatz der Digitalisierung und ihrer technischen Voraussetzungen (z. B. Hardware, ...) Nutzung digitaler Möglichkeiten zur Verbesserung von Bildung, Qualifizierung und Wissenstransfer Soziale Teilhabe am und im Sport durch digitale Möglichkeiten fördern digitale Tools zur Messbarkeit der Ziele (z.B. ökologischer Fußabdruck, Checklisten)

Stand 2022

Perspektive 2032

B Bünde

V Verbände

B V Bünde/Verbände

Wenn nur eine Klammer bei einem Schwerpunkt angeordnet ist, gilt dieser Zugang für alle Themen des jeweiligen Schwerpunkts.