

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 9: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Breitensport im Sportverein

Schwerpunkt „Trends, Innovationen und Entwicklungspotenziale“	
Stand 2022	Perspektive 2032
• Bedarf der Unterstützung/Beratung für neue Bewegungsorte/Sporträume erkannt	→ • Neue und vorhandene Bewegungsorte/Sporträume erschließen (HF 5) B V
• Niedrigschwellige/leicht zugängliche Angebote (z.B. Sport im Park, Gesundheitsorientierte Angebote im Sportverein)	→ • Angebots-Entwicklungen (z. B. leicht zugängliche/generationsübergreifende/ digitale Angebote, Outdoor- und Natur-Sport-Angebote, Neu- und Wiedereinsteiger Angebote, Best-Practice Übersicht) B V
• Digitale Bewegungsangebote (z. B. Sight Running NRW)	→ • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 7, 8 & 10) B V
• Sportartenentwicklung in einzelnen Bereichen unterstützt (altersgerechte und gesundheitsorientierte Ausrichtung)	→ • Sportartenentwicklung (HF 7,8 & 10) erweitern V • Sportarten (richtig) erlernen (HF 8 und 10) V
• Aktion #zusammenrueckenmalanders	→ • Krisenbedingte „Mehr-Angebote“ fördern (z.B. coronabedingt ausgefallene Schwimmkurse auffangen) B V
• Folgen von Demographischem Wandel werden bisher nur bedingt aufgegriffen (u.a. über praxiserprobte Modelle wie Seniorenligen, Rollatortraining usw.)	→ • Gesellschaftspolitische Themen mitdenken (Demographischer Wandel, Digitalisierung (HF 6)), Individualisierung, Nachhaltigkeit, Mobilität, Konnektivität, Sicherheit, Klimawandel) B V • Vereinsungebundene Sportler ansprechen (HF 10) B V • Bewegungs- und Gesundheits-APP-/Datenbank (HF 6) entwickeln und etablieren B V
• Potenziale und Bedarfe von „Digitalisierung“ werden bisher nur punktuell aufgegriffen(z. B. über digitale Sport- und Bewegungsangebote)	→ • Kennzahlen/Daten erheben, auswerten und anwenden (Bedarfsanalysen) B V • Partizipative Formen der Zusammenarbeit entwickeln (z.B. Zukunftsbild-Methode, Resonanz-Gruppen, Key Account) B V
• Eine Wertschätzungs- und Anerkennungskultur wird vorgelebt (z. B. Sterne des Sports, Initiative Ehrenamt, Ehrungsveranstaltung Sportabzeichen)	→ • Wertschätzungs- und Anerkennungskultur ausbauen (z.B. Wettbewerbe, Ausschreibungen, FELIX des Breitensports) B V • Innovative Mitgliedschaftsmodelle entwickeln B • Neue Formate/Maßnahmen zu aktuellen Themen platzieren (z.B. Medikamentenmissbrauch, FairPlay) (HF 14) B

Schwerpunkt „Fitness, körperbezogene Ziele“	
Stand 2022	Perspektive 2032
• Alltag in Bewegung	→ • Weiterentwicklung von Projekten mit Alltagsbezug B V
• AlltagsFitnessTest (AFT)	→ • Kommerzielle Anbieter bei der Umsetzung mitdenken (HF 10) B
• Bedarf von vereinseigenen Fitness-Studios und – Räumen erkannt	→ • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 7, 8 und 10) B V
• Angebotsentwicklungen sind in den vergangenen Jahren zu wenig mitgedacht worden	→ • Bedarfe und Interessen erkennen und umsetzen (Health-/Body-Style bzw. Gesundheitsoptimierung) B V

Schwerpunkt „Wettbewerb, Wettkampf“	
Stand 2022	Perspektive 2032
• Deutsches Sportabzeichen	→ • Deutsches Sportabzeichen weiterentwickeln (z. B. Familien-, Firmen-, Schul-Sportabzeichen, junge Menschen, Kinder) B V
• Liga-/Wettkampfbetrieb (nicht „leistungsorientiert“) wenig mitgedacht	→ • Liga-/Wettkampfbetrieb (nicht leistungsorientiert) • Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglich machen (HF 8) B V
• Wettbewerbe für jedes Alter und/oder altersübergreifend zugänglicher	→ • Wettkampfstrukturen unter Berücksichtigung von Innovationen und Trends weiterentwickeln (Challenges) B V

Schwerpunkt „Spaß, Geselligkeit, Kontakte“	
Stand 2022	Perspektive 2032
• Unterschiedlichste Angebote zum Bewegungsmotiv „Spaß“	→ • Generationsübergreifende Angebote erweitern und ausbauen (HF 8) B V • Implementierung eines „Trend-Scouting-Systems“ (HF 7, 8 und 10)
• Aktionstage (z. B. Sport- und Spielfeste, Tage der offenen Tür, Familiensporttage)	→ • Innovative Veranstaltungsformate entwickeln (HF 3, 8, 10 und 14) B V • Sportverein als 2. Heimat (z. B. Zeit in der Sport-Familie oder mit Freunden verbringen) (HF 3, 8, 10 und 14)
• Der Bedarf für „offene“ Trainingsformate wurde erkannt	→ • Offene „Trainingsformate“ entwickeln und erproben (HF 10)

Schwerpunkt „Qualifizierung/Professionalisierung“	
Stand 2022	Perspektive 2032
• Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BgB (Basisförderung)	→ • Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z. B. Fachkraftsystem, regionale Berater*innen) B V • Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren
• Qualifizierung und Förderung von Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen	→ • Lehrteam*innen, Übungsleiter*innen, Trainer*innen, Ehrenamtler*innen, fördern und qualifizieren (z. B. ÜL-C und VM) B V • Neue Qualifizierungsangebote und einfachere Zugänge entwickeln und zur Verfügung stellen
• Neue Qualifizierungsangebote und –zugänge entwickeln (z. B. Modularisierung und niedrigschwellige Angebote)	→ • Digitale Angebote dauerhaft ausweiten B V • Innovative Kommunikationswege nutzen (Testimonials, Influencer, Vorbilder)
• Zielgruppenorientierte Qualifizierung (z. B. Herbstgold)	→ • Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten und innovative Veranstaltungsformate erproben B V
• Angebot von themenbezogenen Weiterbildungsangeboten (z. B. Impulsforum, Breitensporttagung)	

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 9: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Megatrend Gesundheit

Schwerpunkt „Rehabilitationssport“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Plattformen zur Zertifizierung und Verwaltung von Rehabilitationssport-Angeboten im Verein aufgebaut: Rehasport-Zentrale Zertifizierung (BRSNW) und REHASUPPORT (LSB NRW) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer gemeinsamen zielgruppenorientierten Angebots-Plattform für ganz NRW V
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Kommunikation/Verhandlungen/Projekte zum Rehasport mit dem BRSNW • Projekt „SPORTnachSCHLAG“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Den Rehasport allgemein und speziell die Angebote und Rahmenbedingungen im Rehasport festigen, weiterentwickeln und nachhaltig sichern (z. B. Psychische Erkrankungen) V • Rehasportvereine öffentlichkeitswirksamer darstellen (z. B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) B V • Weiterentwicklung und Initiierung von Projekten mit Rehabilitationssportbezug B V

Schwerpunkt „Gesundheit erhalten – Präventionssport“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Antragsstellung und Verwaltung der Programme des Qualitätssiegels SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) über bundesweite DOSB Service Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheit/Akzeptanz von SPORT PRO GESUNDHEIT (SPG) weiter steigern & Kommunikation verbessern B V • Präventionssport (SPG Programme) evaluieren, weiterentwickeln und in die kommunale Gesundheitsförderung integrieren B V • Zusätzliche GKV-geförderte Projekte entwickeln (z. B. Sportvereine als Lebenswelt, Leistungserbringer in kommunalen Gesundheitsprojekten und/oder bei Betrieblicher Gesundheitsförderung) B V • Vereine mit Präventionssportangeboten öffentlichkeitswirksamer darstellen (z. B. gemeinsame „Wort-Bild-Marke“) B
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionen für unterschiedliche SPG-Präventionssport-Programme (z. B. „Haltung und Bewegung“, „Herz-Kreislauf-System“) • Konzeptionen für und Durchführung von Zusatzqualifikationen und SPG Präventionssport-Programmen (z. B. Nordic Walking, Walking, Wasser, Sturzprävention) 	

Schwerpunkt „Qualifizierung/Professionalisierung“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungen im Bereich Prävention/Rehabilitation/Gesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungen modularisieren und digitalisieren B V • Mitarbeiter*innen in den Sportvereinen professionalisieren • Überarbeitung ÜL B Ausbildung mit Spezialisierungen (z. B. „Gesundheits-Experten“) • Kontaktpflege zu Lehrteam*innen und Ansprechpartner*innen im Verbundsystem • Aus- und Weiterbildungen der Lehrteam*innen und Fachkräfte in den B/V
<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personelle Ressourcen ausbauen und langfristig absichern (z. B. als Fachkraftsystem oder über regionale Berater*innen/ Gesundheitsexperten)
<ul style="list-style-type: none"> • Themenbezogene Weiterbildungsangebote für alle Bereiche des Breitensports 	<ul style="list-style-type: none"> • Themenbezogene Weiterbildungsangebote ausweiten (Fachtagung Gesundheit)

Schwerpunkt „Gesund und sicher Sport treiben“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsorientierte Sportartenentwicklung (z. B. Fitminton) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fördern und Begleiten von gesundheitsorientierten Anpassungen in (klassischen) Sportarten V
<ul style="list-style-type: none"> • Handreichungen zur Verletzungsprävention (z. B. Informationsmaterial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mit Maßnahmen für die Prävention von (Sport-)Verletzungen sensibilisieren B V
<ul style="list-style-type: none"> • Fachberatung zur Einführung von Gesundheitssportangeboten im Sportverein (VIBSS/Förderprogramm BGb) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungs- und Gesundheitsberatung auf- und ausbauen (auch für Kinder & Jugendliche) B V • APP/Datenbank für Gesundheitssportangebote B V • Begleitung der Vereinsentwicklung zum Gesundheitsorientierten Lebensort B V

Schwerpunkt „Gesundheit fördern“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • SPG: AlltagsTrainingsProgramm“ (ATP) • Programm „Alltag in Bewegung“ • SPG: Programm Sturzprävention 	<ul style="list-style-type: none"> • Programme im Bereich Bewegung/Training/Fitness im Alltag neu formieren und positionieren B V • Niedrigschwellige, gesundheitsfördernde Angebote auch für Kinder (weiter)entwickeln • Neue Formate und Maßnahmen für eine gesunde Lebensführung z. B. Sport und Ernährung, Psychische Gesundheit, Suchtprävention, Gesundheitstrends (z. B. Health-Style, digital health) • Bau- und Raumkonzepte für bewegungsauffordernde Räume sowie attraktive Bewegungs- und Begegnungsorte (HF5)

Dekadenstrategie Verbundsystem NRW Sport 2032

Handlungsfeld 9: Breitensportentwicklung fördern!

Handlungsstrang: Netzwerkarbeit und Vereinskoooperationen in Sportvereinen

Schwerpunkt „Sportverein“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenorientierte Angebote für Erwachsene/Ältere im Sportverein (z. B. Demenzprojekt) • Sportvereine/MOen sind Anbieter und Kooperationspartner in Lebenswelten 4hvtc5 • Erste Sportvereine werden als soziale Lebensorte begriffen (z.B. Projekt „gesundheitsfördernder Lebensort Sportverein“) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungs- und Sportangebote für alle Lebensphasen erweitern (z.B. Ältere, Kinder u. Jugendliche) • Kooperationen und Netzwerke zu anderen Lebenswelten ausbauen und fördern • Sportvereine übernehmen gezielt soziale Verantwortung in der Kommune/ Lebenswelt (Sportvereine als 2. Heimat) • Ehrenamtler*innen und Hauptberufliche arbeiten vertrauensvoll zusammen
Schwerpunkt „Soziale und Senioreneinrichtungen“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt „Bewegende Alteinrichtungen und Pflegedienste“ (BAP) • Projekt „Sport bewegt Menschen mit Demenz“ (DOSB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungsangebote im Bereich Alten- und Pflegeeinrichtungen ausweiten/ausbauen (Bewohner*innen, Mitarbeiter*innen, pflegende Angehörige; Alteinrichtungen & Kitas usw.) • Schulungs- und Qualifizierungsangebote in der Lebenswelt „Pflege“ etablieren (niedrigschwellige Qualifizierungsmaßnahme) • Neue Kooperationen bilden (Sportverein mit Selbsthilfe-/Beratungsstellen, Religionsgemeinschaften, Kultureinrichtungen, Wohlfahrt) (HF 8 & 12)
Schwerpunkt „Kommune/Quartier/Nachbarschaft“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung des organisierten Sports vor Ort (Bünde, Fachverbände, Sportvereine) • Projekt Sport im Park 	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsentwicklung und Einbezug unterschiedlichster Akteure vorantreiben • Präsenz der Vereine in kommunalen Gremien erhöhen (z.B. „Runder Tisch Sport“) (HF 3) • Bünde/Verbände/Sportvereine als kompetente Berater/Experten etablieren (HF 1-3) • Aufbau von Gesundheits-/Bewegungszentren fördern (HF 5, 10) • Informelle und formelle Sporträume für Sport-/ Bewegungsangebote in Lebenswelten sichtbar machen (z.B. Sport im Park als Standard etablieren)
Schwerpunkt „Familie/ Lebensgemeinschaften“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Angebote für die ganze Familie (bspw. Familiade, Familiensportabzeichen) (HF 8) • Generationsübergreifende Angebote schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Angebote für die ganze Familie/Lebensgemeinschaften weiterentwickeln und bewerben (bspw. „Familiade“, Familiensportabzeichen, Sportartensammelkarten Familie usw.) • Generationsübergreifende Angebote ausbauen

Schwerpunkt „Arbeit/Bildung/Kultur“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Angebote zur betrieblichen Gesundheitsförderung • Unterschiedliche Projekte (z. B. mit dem Rad zur Arbeit) • Initiative „Werte leben im Sport“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität des Betriebssports erhöhen (Unterstützung durch Betriebssportverbände, Arbeitgeberverbände) • Bedarfsorientierte, niederschwellige Betriebssportangebote entwickeln/implementieren • Entwicklung von Kommunikations- und Handlungskonzepten für breitensportliche Betriebssportangebote • Kampagne/Projekt aufbauen und etablieren (z. B. „Fitteste Firma“, „Mit dem Rad zur Arbeit“) • Hochschulsport in Kooperationen ausbauen • Sport und Kultur miteinander verbinden (z. B. Sport- und Kulturfeste, auch mit Religionsgemeinschaften)
Schwerpunkt „Qualifizierung/Professionalisierung“	
Stand 2022	Perspektive 2032
<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung von Ansprechpartner*innen in den Programmen BÄw und BGb (Basisförderung) • Qualifizierung und Förderung von Lehrteamern*innen, Übungsleiter*innen und Trainer*innen • Themenbezogene Weiterbildungsangebote (z. B. in der Lebenswelt Pflege, Arbeitgeber etc.) • Aufbau digitaler Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Auf- und Ausbau eines zentral angelegten Beratungssystems für Sportvereine, Akteure aus den Lebenswelten und Interessierte (z. B. konkrete Hilfestellungen durch Workshops) • Einbezug von Expert*innen der Lebenswelten in den Aufbau des Beratungssystems • Speziell zugeschnittene Marketing-Kampagne und leichte Zugangswege zu Beratungssystemen, Qualifizierungsmaßnahmen (z. B. App, Informationsportal) schaffen • Unterstützungsangebot beim Netzwerk- und Kooperationsaufbau in Lebenswelten • Einbezug der Partner aus dem Verbundsystem in den Auf- und Ausbau von Beratungssystemen der Lebenswelten • Qualifizierungsbedarf in Lebenswelten ermitteln und decken (z. B. Pflege, Betreuung, Gesundheit, Arbeit) • Beratungssystem Qualifizierung ausbauen • Niederschwellige, speziell zugeschnittene Qualifizierungsmaßnahmen für Übungsleitungen und Akteure der Lebenswelten • Neue Wege der Zusammenarbeit erproben und etablieren (z.B. Handlungsempfehlung zur Netzwerkarbeit) • Auf- und Ausbau von digitalen Angeboten unter Einbezug der individuellen Faktoren der Lebenswelten

Stand 2022

Perspektive 2032

B Bünde

V Verbände

B V Bünde/Verbände

Wenn nur eine Klammer bei einem Schwerpunkt angeordnet ist, gilt dieser Zugang für alle Themen des jeweiligen Schwerpunkts.