WIR IM SPORT



© LSB NRW / Andrea Bowinkelmann

ANZEIGENFORMATE
ANZEIGENPREISE
ERSCHEINUNGSTERMINE

MEDIADATEN 2027

WWW.LSB.NRW

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

WIR IM SPORT













DAS MAGAZIN DES LANDESSPORTBUNDES NORDRHEIN-WESTFALEN – MIT THEMEN, TIPPS UND TRENDS RUND UM DEN SPORT

Das Magazin ist ein wichtiges Medium rund um den Sport in Nordrhein-Westfalen mit Alleinstellungsmerkmal. Die gedruckte Auflage von ca. 25.000 Exemplaren bei sechs Ausgaben im Jahr wird überwiegend frei Haus geliefert. Darüberhinaus wird es auch online publiziert. Die Zugriffszahlen steigen hier stetig an und sind im fünfstelligen Bereich. WIR IM SPORT erreicht damit eine tiefe Durchdringung bei den Sportvereinen, -verbänden und -institutionen in NRW. Zielgruppen sind insbesondere die Führungskräfte in den rund 17.200 NRW-Sportvereinen sowie Entscheider*innen in Wirtschaft und Politik.

Fotos: © LSB NRW / Andrea Bowinkelmann

DAS MAGAZIN

HERAUSGEBER

Der Landessportbund NRW ist mit seinen Verbänden, Bünden und Vereinen u.a.:

— größter Sportanbieter in NRW
— größte Bürgerinitiative in NRW
— größte Kinder- und Jugendorganisation in NRW
— größter freier Bildungsträger in NRW

ZIELSETZUNGEN

— Wir vertreten die Interessen des (organisierten) Sports
— Wir bieten bestmögliche Unterstützung für die Vereine in NRW
— Wir sind Impulsgeber, Förderer und Dienstleister für unsere Mitglieder
— Wir wollen den gemeinnützig organisierten Sport stärken
— Wir wollen Hilfe geben und Partner sein für die Sporttreibenden in NRW

ZIELGRUPPE

— Die Vereinsmanager*innen in den rund 17.200 Vereinen in NRW
— Übungsleiter*innen
— Junge Engagierte
— Entscheidungsträger*innen in Wirtschaft, Politik, Medien

INHALTE

— News und Informationen zum Sport in NRW
— Breitensport und Gesundheit
— Chancengleichheit im Sport
— Deutsches Sportabzeichen
— Digitalisierung im Sport
— Ehrenamt im Sport
— Hintergründe zum Spitzensport in NRW
— Hintergründe zur Sportpolitik
— Integration und Inklusion im Sport
— Kinder und Jugend
— Nachhaltigkeit im Sport
— Qualifizierung im Sport
— Schutz vor Gewalt im Sport
— Sport im Park
— Sportmanagement
— Sportmedizin
— Sporträume und Umwelt
— WestLotto Toptalente NRW

MARKETING

Erfolgreiche Werbeansprache durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Sport“. Positiver Imagetransfer des NRW-Vereinssports auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.

— zum Nutzen für Sie als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen
— zum Nutzen unserer Leser*innen
— zum Nutzen Ihrer potentiellen Kund*innen!

REICHWEITE

— Print: ca. 25.000 Exemplare
— Lesekontakte: ca. 90.000
— Digital: rund 20.500 Seitenzugriffe
— SEO/GEO: Erhöhung der Anzeigenreichweite durch hervorragende SEO/GEO- Eigenschaften der digitalen Ausgabe

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

HERAUSGEBER

Landessportbund
Nordrhein-Westfalen e.V.
Postfach 10 15 06
47015 Duisburg

ERSCHEINUNGSORT

Duisburg

AUFLAGE

Print: ca. 25.000 Exemplare
Digital: rund 20.500 Seitenzugriffe

FORMAT

Satzspiegel (B x H): 182 mm x 250 mm
Anschnitt (B x H): 210 mm x 280 mm

VERBREITUNGSSTRUKTUR

25.000 Stk. an Vereinsmanager*innen in allen Sportvereinen, in Sportorganisationen wie Stadt- und Kreissportbünden, Fachverbänden sowie Stadt- und Gemeindesportverbänden in NRW. Einzelpersonen in Politik und Presse sowie in anderen Institutionen.

ANZEIGENVERWALTUNG

Luxx Medien
Stephanstraße 17
50321 Brühl
Jörn Bickert
Tel. 02232 9504-647
bickert@luxx-medien.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, spätestens jedoch ohne Abzug nach 14 Tagen. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

AGENTURVERGÜTUNG

Anerkannte Werbemittler erhalten für die von ihnen vermittelten und bearbeiteten Werbeaufträge den üblichen Provisionssatz von 15 Prozent.

BEILAGEN UND BEIHEFTER

Diese sind auf Anfrage und nach besonderer Vereinbarung möglich.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 Prozent.

DESIGN & DATENVERSAND

Entwurfswerk* GmbH
Erkrather Straße 401
40231 Düsseldorf
Jana Behrendt
Tel. 0211 3032-189
Mobil 0179 7311031
wis@entwurfswerk.de
www.entwurfswerk.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

01.2027	Anfang März
02.2027	Mitte Mai
03.2027	Anfang Juli
04.2027	Anfang September
05.2027	Mitte Oktober
06.2027	Mitte Dezember

ANZEIGENSCHLUSS

1. des Vormonats. Die Druckunterlagen müssen zu diesem Termin vorliegen.

RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss.

UMSATZSTEUER

Auf die Nettopreise wird die zum Rechnungstermin gültige gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

ANZEIGENFORMATE

DRUCKDATEN

Druckunterlagen (CMYK): PDF-Datei X4 (Transparenzen prüfen), unkompremiertes JPG oder vektorbasiertes EPS. 3 mm Beschnittzugabe rundherum. Bildauflösung min. 250 dpi. Schriften einbetten (oder in Pfade konvertieren). Druck: Rollen-Offset-Druck, 80er Raster, Papier: 115 g mattes Papier, Farbprofil „PSO LWC Standard (ECI)“. Flächendeckung max. 300 Prozent. Von allen Anzeigen werden farbverbindliche Proofs benötigt.

FARBANZEIGEN (EUROSKALA)

Bitte bei Farbanzeigen beachten: Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen können innerhalb des Auflagendrucks nicht ganz ausgeschlossen werden.

NACHHALTIGKEIT

Der gesamte Produktionsprozess des Magazins ist **„Blauer Engel“** zertifiziert.

BEILAGEN: AB 190 EURO

Der Preis für die Beilage eines DIN Lang-Folders (6 Seiten im Wickelfalz bis 250 g) beträgt inkl. Portokosten 190 EUR je 1.000 Stück.
Gern realisieren wir individuelle Wünsche: Die Kosten für weitere Formate, höheres Gewicht oder das Einlegen an einer vordefinierten Stelle erhalten Sie auf Anfrage.

PR-BERICHTE/ ANZEIGENGESTALTUNG/ ONLINE-WERBUNG

Preise für PR-Berichte und Online-Werbung auf Anfrage. Preis für Anzeigengestaltung auf Anfrage.

DIGITALE FORMATE

Anzeigen für die digitale Ausgabe können in verschiedenen Formaten eingebunden/erstellt werden. Je nach Dateiformat (Video/HTML5/Augmented Reality (AR)) entstehen zusätzliche Handlingskosten.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ANGEBOTE – PRINT, DIGITAL, KOMBI

PRINT

SATZSPIEGEL / ANSCHNITT*

Seite	splt.	h/q	Breite	Höhe	Nettopreis
1/1	4	hoch	182 / 210 mm*	250 / 280 mm*	3.459 EUR
1/2	2	hoch	91 / 105 mm*	250 / 280 mm*	2.069 EUR
1/2	4	quer	182 / 210 mm*	117 / 132mm*	2.069 EUR

DIGITAL

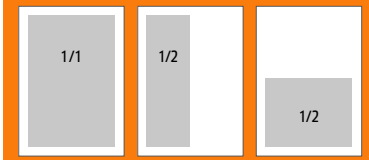
Größe	Nettopreis
1/1	830 EUR
1/2 (hoch)	410 EUR
1/2 (quer)	410 EUR

KOMBI

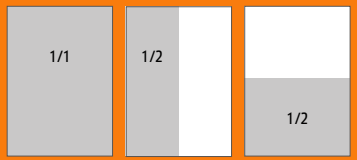
Nettopreis
3.920 EUR
2.299 EUR
2.299 EUR

ANZEIGENFORMATE

Satzspiegel (ohne Beschnittzugabe)



Anschnitt (*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)



DIGITAL SPECIALS:

Es können auch HTML 5 Werbeformate oder Werbevideos (Youtube/ Vimeo) in die digitale Ausgabe eingebunden werden. Dabei entstehen folgende zusätzliche einmalige Handlingskosten:

Format	Nettopreis
Wie Druckdaten	–
Video (Youtube/Vimeo)	40 EUR
HTML5 (Archiv)**	70 EUR

** nach Prüfung

Weitere Formate (AR etc.) sowie das Erstellen einer HTML5-Anzeige erfolgt gern nach Absprache.