

# WIRIMSPORT



ANZEIGENFORMATE  
ANZEIGENPREISE  
ERSCHEINUNGSTERMINE

**MEDIADATEN  
2026**

[WWW.LSB.NRW](http://WWW.LSB.NRW)

LANDESSPORTBUND  
NORDRHEIN-WESTFALEN



# WIR IM SPORT

## DAS MAGAZIN DES LANDESSPORTBUNDES NORDRHEIN-WESTFALEN - MIT THEMEN, TIPPS UND TRENDS RUND UM DEN SPORT

Das Magazin ist ein wichtiges Printmedium rund um den Sport in Nordrhein-Westfalen mit Alleinstellungsmerkmal. Die Auflage von ca. 25.000 Exemplaren bei sechs Ausgaben im Jahr wird überwiegend frei Haus geliefert. Darüberhinaus wird es auch online publiziert als elektronisches Magazin und PDF. Die Zugriffszahlen steigen hier stetig an und sind im fünfstelligen Bereich. WIR IM SPORT erreicht damit eine tiefe Durchdringung bei den Sportvereinen, -verbänden und -institutionen in NRW. Zielgruppen sind insbesondere die Führungskräfte in den rund 17.300 NRW-Sportvereinen sowie Entscheider\*innen in Wirtschaft und Politik.



Fotos: LSB NRW © Andrea Bowinkelmann

# DAS MAGAZIN

## HERAUSGEBER

Der Landessportbund NRW ist mit seinen Verbänden, Bündeln und Vereinen u.a.:

- größter Sportanbieter in NRW
- größte Bürgerinitiative in NRW
- größte Kinder- und Jugendorganisation in NRW
- größter freier Bildungsträger in NRW

## ZIELSETZUNGEN

- Wir vertreten die Interessen des (organisierten) Sports
- Wir bieten bestmögliche Unterstützung für die Vereine in NRW
- Wir sind Impulsgeber, Förderer und Dienstleister für unsere Mitglieder
- Wir wollen den gemeinnützig organisierten Sport stärken
- Wir wollen Hilfe geben und Partner sein für die Sporttreibenden in NRW

## ZIELGRUPPE

- Die Vereinsmanager\*innen in den rund 17.300 Vereinen in NRW
- Übungsleiter\*innen
- Junge Engagierte
- Entscheidungsträger\*innen in Wirtschaft, Politik, Medien

## INHALTE

- News und Informationen zum Sport in NRW
- Breitensport und Gesundheit
- Chancengleichheit im Sport
- Deutsches Sportabzeichen
- Digitalisierung im Sport
- Ehrenamt im Sport
- Hintergründe zum Spitzensport in NRW
- Hintergründe zur Sportpolitik
- Integration und Inklusion im Sport
- Kinder und Jugend
- Nachhaltigkeit im Sport
- Qualifizierung im Sport
- Schutz vor Gewalt im Sport
- Sport im Park
- Sportmanagement
- Sportmedizin
- Sporträume und Umwelt
- WestLotto Toptalente NRW

## MARKETING

Erfolgreiche Werbeansprache durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Sport“. Positiver Imagertransfer des NRW-Vereinsports auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.

- zum Nutzen für Sie als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen
- zum Nutzen unserer Leser\*innen
- zum Nutzen Ihrer potentiellen Kund\*innen!

## REICHWEITE

- Print: ca. 25.000 Exemplare
- Lesekontakte: ca. 90.000
- Digital: rund 20.500 Seitenzugriffe
- SEO/GEO: Erhöhung der Anzeigenreichweite durch hervorragende SEO/GEO-Eigenschaften des E-Magazins

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## HERAUSGEBER

Landessportbund  
Nordrhein-Westfalen e.V.  
Postfach 10 15 06  
47015 Duisburg

## ERSCHEINUNGSORT

Duisburg

## AUFLAGE

Print: ca. 25.000 Exemplare  
Digital: rund 20.500 Seitenzugriffe

## FORMAT

Satzspiegel (B x H): 182 mm x 250 mm  
Anschnitt (B x H): 210 mm x 280 mm

## VERBREITUNGSSTRUKTUR

25.000 Stk. an Vereinsmanager\*innen  
in allen Sportvereinen, in Sportorganisationen wie Stadt- und Kreissportbünden, Fachverbänden sowie Stadt- und Gemeindegemeinschaften in NRW.  
Einzelpersonen in Politik und Presse  
sowie in anderen Institutionen.

## ANZEIGENVERWALTUNG

Luxx Medien  
Stephanstraße 17  
50321 Brühl  
Jörn Bickert  
Tel. 02232 9504-647  
bickert@luxx-medien.de

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, spätestens jedoch ohne Abzug nach 14 Tagen. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

## AGENTURVERGÜTUNG

Anerkannte Werbemittler erhalten für die von ihnen vermittelten und bearbeiteten Werbeaufträge den üblichen Provisionsatz von 15 Prozent.

## BEILAGEN UND BEIHEFTER

Diese sind auf Anfrage und nach besonderer Vereinbarung möglich.

## ZUSCHLÄGE

Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 Prozent.

## DESIGN & DATENVERSAND

Entwurfswerk\* GmbH  
Erkrather Straße 401  
40231 Düsseldorf  
Jana Behrendt  
Tel. 0211 3032-189  
Mobil 0179 7311031  
wis@entwurfswerk.de  
www.entwurfswerk.de

## ERSCHEINUNGSTERMINE

01 / 2026	Ende Februar
02 / 2026	Mitte Mai
03 / 2026	Anfang Juli
04 / 2026	Anfang September
05 / 2026	Mitte Oktober
06 / 2026	Mitte Dezember

## ANZEIGENSCHLUSS

1. des Vormonats. Die Druckunterlagen müssen zu diesem Termin vorliegen.

## RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss.

## UMSATZSTEUER

Auf die Nettopreise wird die zum Rechnungstermin gültige gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

# ANZEIGENFORMATE

## DRUCKDATEN

Druckunterlagen (CMYK):  
PDF-Datei X4 (bitte Transparenzen prüfen), unkomprimiertes JPG oder vektorbasiertes EPS. 3 mm Beschnittzugabe rundherum.  
Bildauflösung min. 250 dpi. Schriften einbetten (alternativ in Pfad konvertieren). Von allen Anzeigen werden farbverbindliche Proofs benötigt. Druck: Rollen-Offset-Druck, 80er Raster, Papier: 115 g mattes Papier, Farbprofil „PSO LWC Standard (ECI)“.

## FARBANZEIGEN (EUROSKALA)

Bitte bei Farbanzeigen beachten: Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen können innerhalb des Auflagedrucks nicht ganz ausgeschlossen werden.

## NACHHALTIGKEIT

Der gesamte Produktionsprozess des Magazins ist „Blauer Engel“ zertifiziert.

## BEILAGEN: AB 170 EURO

Der Preis für die Beilage eines DIN Lang-Folders (6 Seiten im Wickelfalz bis 250 g) beträgt inkl. Portokosten 170 EUR je 1.000 Stück.  
Gern realisieren wir individuelle Wünsche: Die Kosten für weitere Formate, höheres Gewicht oder das Einlegen an einer vordefinierten Stelle erhalten Sie auf Anfrage.

## PR-BERICHTE/ONLINE/ ANZEIGENGESTALTUNG

Preise für PR-Berichte und Online-Werbung auf Anfrage. Preis für Anzeigengestaltung auf Anfrage.

## DIGITALE FORMATE

Anzeigen für die digitale Ausgabe (E-Magazin) können in verschiedenen Formaten eingebunden/erstellt werden. Je nach Dateiformat (Video/HTML5/Augmented Reality (AR)) entstehen zusätzliche Handlingskosten.

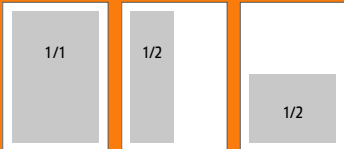
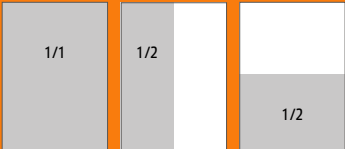


# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## ANGEBOTE - PRINT, DIGITAL, KOMBI

PRINT						DIGITAL		KOMBI
SATZSPIEGEL / ANSCHNITT*						Größe	Nettopreis	Nettopreis
Seite	splt.	h/q	Breite	Höhe	Nettopreis	1/1	790 EUR	3.729 EUR
1/1	4	hoch	182 / 210 mm*	250 / 280 mm*	3.289 EUR	1/2 (hoch)	390 EUR	2.189 EUR
1/2	2	hoch	91 / 105 mm*	250 / 280 mm*	1.969 EUR	1/2 (quer)	390 EUR	2.189 EUR
1/2	4	quer	182 / 210 mm*	117 / 132mm*	1.969 EUR			

ANZEIGENFORMATE		
Satzspiegel (ohne Beschnittzugabe)	Anschnitt (*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)	
		

DIGITAL SPECIALS:	
Es können auch HTML 5 Werbeformate oder Werbevideos (Youtube/ Vimeo) in die digitale Ausgabe eingebunden werden. Dabei entstehen folgende zusätzliche einmalige Handlingskosten:	
Format	Nettopreis
Wie Druckdaten	–
Video (Youtube/Vimeo)	30 EUR
HTML5 (Archiv)**	60 EUR
** nach Prüfung	
Weitere Formate (AR etc.) sowie das Erstellen einer HTML5-Anzeige erfolgt gern nach Absprache.	