

WIRIMSPORT



ANZEIGENFORMATE
ANZEIGENPREISE
ERSCHEINUNGSTERMINE

MEDIADATEN 2022

WWW.LSB.NRW

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



WIR IM SPORT

DAS MAGAZIN DES LANDESSPORTBUNDES NORDRHEIN-WESTFALEN - MIT THEMEN, TIPPS UND TRENDS RUND UM DEN SPORT

Das Magazin ist ein wichtiges Printmedium rund um den Sport in Nordrhein-Westfalen mit Alleinstellungsmerkmal. Die Auflage von 25.500 Exemplaren bei acht Ausgaben im Jahr wird überwiegend frei Haus geliefert. Darüberhinaus wird es auch online publiziert als elektronisches Magazin und PDF. Die Zugriffszahlen steigen hier stetig an und sind im fünfstelligen Bereich. WIR IM SPORT erreicht damit eine tiefe Durchdringung bei den Sportvereinen, -verbänden und -institutionen in NRW. Zielgruppen sind insbesondere die Führungskräfte in den 17.900 NRW-Sportvereinen sowie Entscheider*innen in Wirtschaft und Politik.



DAS MAGAZIN

HERAUSGEBER

Der Landessportbund NRW ist mit seinen Verbänden, Bündeln und Vereinen u.a.:

- größter Sportanbieter in NRW
- größte Bürgerinitiative in NRW
- größte Kinder- und Jugendorganisation in NRW
- größter freier Bildungsträger in NRW

ZIELSETZUNGEN

- Wir vertreten die Interessen des (organisierten) Sports
- Wir bieten bestmögliche Unterstützung für die Vereine in NRW
- Wir sind Impulsgeber, Förderer und Dienstleister für unsere Mitglieder
- Wir wollen den gemeinnützig organisierten Sport stärken
- Wir wollen Hilfe geben und Partner sein für die Sporttreibenden in NRW

ZIELGRUPPE

- Die Vereinsmanager*innen in den 17.900 Vereinen in NRW
- Übungsleiter*innen
- Junge Engagierte
- Entscheidungsträger*innen in Wirtschaft, Politik, Medien

INHALTE

- News und Informationen zum Sport in NRW
- Sportevents und Veranstaltungen
- Hintergründe zur Sportpolitik
- Hintergründe zum Breiten- und Spitzensport in NRW
- Sporträume, Klima und Umwelt
- Integration und Inklusion im Sport
- Entschlossen weltoffen!
- Qualifizierung
- Sportmanagement
- Sportmedizin
- Sportjugend NRW
- Gender Mainstreaming
- Sportehrenamt

MARKETING

Erfolgreiche Werbeansprache durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Sport“. Positiver Imagetransfer des NRW-Vereinssports auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.

- zum Nutzen für Sie als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen
- zum Nutzen unserer Leser*innen
- zum Nutzen Ihrer potentiellen Kunden!

REICHWEITE

- Print: 25.500 Exemplare
- Lesekontakte: ca. 90.000
- Digital: rund 20.000 Seitenzugriffe (Stand Nov. 2020)
- SEO: Erhöhung der Anzeigenreichweite durch hervorragende SEO-Eigenschaften des E-Magazins

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

HERAUSGEBER

Landessportbund NRW e.V.
Postfach 10 15 06 // 47015 Duisburg

ERSCHEINUNGSORT

Duisburg

AUFLAGE

Print: 25.500 Exemplare
Digital: rund 20.000 Seitenzugriffe

FORMAT

Satzspiegel (B x H): 185 mm x 253 mm
Anschnitt (B x H): 210 mm x 280 mm

VERBREITUNGSSTRUKTUR

22.500 Stck. an Vereinsmanager*innen, in allen 17.900 Sportvereinen in Nordrhein-Westfalen. 3.000 Stck. an Management in allen weiteren Sportorganisationen wie Stadt- und Kreissportbünde sowie Stadt- und Gemeindegemeinschaften. Einzelpersonen in Politik und Presse sowie in anderen Institutionen.

ANZEIGENVERWALTUNG

Luxx Medien
Bertha-von-Suttner-Platz 1-7
53111 Bonn
T 0228 68831-40
www.luxxmedien.de
Jörn Bickert
bickert@luxxmedien.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, spätestens jedoch ohne Abzug nach 14 Tagen. Bei Vorauszahlung 2% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto vorliegt und keine älteren Rechnungen fällig sind. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

AGENTURVERGÜTUNG

Anerkannte Werbemittler erhalten für die von ihnen vermittelten und bearbeiteten Werbeaufträge den üblichen Provisionsatz von 15 Prozent.

BEILAGEN UND BEIHEFTER

Diese sind auf Anfrage und nach besonderer Vereinbarung möglich.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 Prozent.

DESIGN & DATENVERSAND

Entwurfswerk* GmbH
Fürstenwall 228
40215 Düsseldorf
T 0211.303 21 89
T 0211.310 25 29
www.entwurfswerk.de
wis@entwurfswerk.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

01 / 2022	Mitte Feb. 2022
02 / 2022	Ende März 2022
03 / 2022	Mitte Mai 2022
04 / 2022	Ende Juni 2022
05 / 2022	Mitte Aug. 2022
06 / 2022	Ende Sep. 2022
07 / 2022	Anfang Nov. 2022
08 / 2022	Mitte Dez. 2022

ANZEIGENSCHLUSS

10. des Vormonats. Die Druckunterlagen müssen zu diesem Termin vorliegen.

RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss.

UMSATZSTEUER

Auf die Nettopreise wird die zum Rechnungstermin gültige gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

ANZEIGENFORMATE

DRUCKDATEN

Druckunterlagen (CMYK): PDF-Datei X4, TIFF, unkomprimiertes JPG oder vektorbasiertes EPS. Alle Schriften in Pfade konvertieren. Von allen Anzeigen werden farbverbindliche Proofs benötigt. Druck: Rollen-Offset-Druck, 70er Raster, Papier: 115 g mattes Papier, Papierprofil „PSO LWC improved“, dies entspricht der FOGRA 45L. Das Papier ist „Blauer Engel“ zertifiziert.

FARBANZEIGEN (EURO-SKALA)

Bitte bei Farbanzeigen beachten: Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen können innerhalb des Auflagedrucks nicht ganz ausgeschlossen werden.

PR-BERICHTE/BEILAGEN/ ONLINE/ANZEIGEN- GESTALTUNG

Preise für PR-Berichte, Online- und Newsletter-Werbung auf Anfrage.

Preise für Beilagen 149 Euro/je 1.000 Exemplare. Preis für Anzeigengestaltung auf Anfrage.

DIGITALE FORMATE

Anzeigen für die digitale Ausgabe (E-Magazin) können in verschiedenen Formaten eingebunden/erstellt werden. Je nach Dateiformat (Video/HTML5/AR) entstehen zusätzliche Handlingskosten.



