

# WIR IM Sport



ANZEIGENFORMATE  
UND -PREISE  
ERSCHEINUNGSTERMINE

## MEDIADATEN 01.2020

[WWW.LSB.NRW](http://WWW.LSB.NRW)

LANDESSPORTBUND  
NORDRHEIN-WESTFALEN



# WIR IM SPORT

**DAS MAGAZIN DES LANDESPORTBUNDES  
NORDRHEIN-WESTFALEN – MIT THEMEN,  
TIPPS UND TRENDS RUND UM DEN SPORT**

Das Magazin ist ein wichtiges Printmedium rund um den Sport in Nordrhein-Westfalen mit Alleinstellungsmerkmal. Die Auflage von 26.500 Exemplaren bei acht Ausgaben im Jahr wird überwiegend frei Haus geliefert. Darüberhinaus wird es auch online publiziert als elektronisches Magazin und PDF. Die Zugriffszahlen steigen hier stetig an und sind im fünfstelligen Bereich. WIR IM SPORT erreicht damit eine tiefe Durchdringung bei den Sportvereinen, -verbänden und -institutionen in NRW. Zielgruppe sind insbesondere die Führungskräfte in den 18.300 NRW-Sportvereinen sowie Entscheider\*innen in Wirtschaft und Politik.



# DAS MAGAZIN

## HERAUSGEBER

Der Landessportbund NRW ist mit seinen Verbänden, Bündeln und Vereinen u.a.:

- größter Sportanbieter in NRW
- größte Bürgerinitiative in NRW
- größte Kinder- und Jugendorganisation in NRW
- größter freier Bildungsträger in NRW

## ZIELSETZUNGEN

- Wir vertreten die Interessen des (organisierten) Sports
- Wir bieten bestmögliche Unterstützung für die Vereine in NRW
- Wir sind Impulsgeber, Förderer und Dienstleister für unsere Mitglieder
- Wir wollen den gemeinnützig organisierten Sport stärken
- Wir wollen Hilfe geben und Partner sein für die Sporttreibenden in NRW

## ZIELGRUPPE

- Die Vereinsmanager\*innen in den 18.300 Vereinen in NRW
- Übungsleiter\*innen
- Entscheidungsträger\*innen in Wirtschaft, Politik, Medien

## INHALTE

- News und Informationen zum Sport in NRW
- Sportevents und Veranstaltungen
- Hintergründe zur Sportpolitik
- Hintergründe zum Breiten- und Spitzensport in NRW
- Sportträume, Klima und Umwelt
- Integration und Inklusion im Sport
- Entschlossen weltoffen!
- Qualifizierung
- Sportmanagement
- Sportmedizin
- Sportjugend NRW
- Gender Mainstreaming
- Sportehrenamt

## MARKETING

Erfolgreiche Werbeansprache durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Sport“. Positiver Imagetransfer des NRW-Vereinssports auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.

- zum Nutzen für Sie als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen
- zum Nutzen unserer Leser\*innen
- zum Nutzen Ihrer potentiellen Kunden!

## REICHWEITE

- Print: 26.500 Exemplare
- Lesekontakte: ca. 90.000
- Digital: rund 20.000 Seitenzugriffe (Stand Dez. 2019)
- SEO: Erhöhung der Anzeigenreichweite durch hervorragende SEO-Eigenschaften des E-Magazins

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## HERAUSGEBER

Landessportbund NRW e.V.  
Postfach 10 15 06 // 47015 Duisburg

## ERSCHEINUNGSORT

Duisburg

## AUFLAGE

Print: 26.500 Exemplare  
Digital: rund 20.000 Seitenzugriffe

## FORMAT

Satzspiegel (B x H): 185 mm x 253 mm  
Anschnitt (B x H): 210 mm x 280 mm

## VERBREITUNGSSTRUKTUR

23.000 Stck. an Vereinsmanager\*innen, in allen 18.300 Sportvereinen in Nordrhein-Westfalen. 3.500 Stck. an Management in allen weiteren Sportorganisationen wie Stadt- und Kreissportbünde sowie Stadt- und Gemeindesportverbände. Einzelpersonen in Politik und Presse sowie in anderen Institutionen.

## ANZEIGENVERWALTUNG

Luxx Medien GmbH  
Verlag & Werbung  
Bertha-von-Suttner-Platz 1-7  
53111 Bonn  
T 0228.688 314 12  
F 0228.688 314 29  
www.luxx-medien.de  
Jörn Bickert // bickert@luxx-medien.de

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, spätestens jedoch ohne Abzug nach 14 Tagen. Bei Vorauszahlung 2% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto vorliegt und keine älteren Rechnungen fällig sind. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

## AGENTURVERGÜTUNG

Anerkannte Werbemittler erhalten für die von ihnen vermittelten und bearbeiteten Werbeaufträge den üblichen Provisionsatz von 15 Prozent.

## BEILAGEN UND BEIHEFTER

Diese sind auf Anfrage und nach besonderer Vereinbarung möglich.

## ZUSCHLÄGE

Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 Prozent.

## DESIGN & DATENVERSAND

Entwurfswerk\* GmbH  
Fürstenwall 228  
40215 Düsseldorf  
T 0211.303 21 89  
T 0211.310 25 29  
www.entwurfswerk.de  
wis@entwurfswerk.de

## ERSCHEINUNGSTERMINE

01 / 2020	Mitte Feb. 2020
02 / 2020	Ende März 2020
03 / 2020	Anfang Mai 2020
04 / 2020	Mitte Juni 2020
05 / 2020	Mitte Juli 2020
06 / 2020	Anfang Sep. 2020
07 / 2020	Mitte Okt. 2020
08 / 2020	Mitte Dez. 2020

## ANZEIGENSCHLUSS

10. des Vormonats. Die Druckunterlagen müssen zu diesem Termin vorliegen.

## RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss.

## UMSATZSTEUER

Auf die Nettopreise wird die zum Rechnungstermin gültige gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

# ANZEIGENFORMATE

## DRUCKDATEN

Druckunterlagen (CMYK): PDF-Datei X4, TIFF, unkomprimiertes JPG oder vektorbasiertes EPS. Alle Schriften in Pfade konvertieren. Von allen Anzeigen werden farbverbindliche Proofs benötigt.

Druck: Rollen-Offset-Druck, 54er Raster, Papier: 100 g/m<sup>2</sup> LWC weiß glänzend.

## FARBANZEIGEN (EURO-SKALA)

Bitte bei Farbanzeigen beachten: Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen können innerhalb des Auflagedrucks nicht ganz ausgeschlossen werden.

## PR-BERICHTE/BEILAGEN/ ONLINE/ANZEIGENGESTALTUNG

Preise für PR-Berichte, Online- und Newsletter-Werbung auf Anfrage. Preise für Beilagen 149 Euro/je 1.000 Exemplare. Preis für Anzeigengestaltung auf Anfrage.

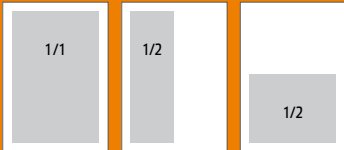
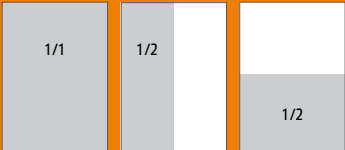
## DIGITALE FORMATE

Anzeigen für die digitale Ausgabe (E-Magazin) können in verschiedenen Formaten eingebunden/erstellt werden. Je nach Dateiformat (Video/HTML5/AR) entstehen zusätzliche Handlingskosten.



# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## ANGEBOTE – PRINT, DIGITAL, KOMBI

PRINT						DIGITAL		KOMBI
		SATZSPIEGEL / ANSCHNITT*				GRÖSSE	NETTOPREIS	NETTOPREIS
SEITE	SPLT.	H/Q	BREITE	HÖHE	NETTOPREIS			
1/1	4	HOCH	185 / 210 mm*	232,8 / 280,0 mm*	<b>2.990 EURO</b>	1/1	<b>790 EURO</b>	<b>3.390 EURO</b>
1/2	2	HOCH	92,5 / 105 mm*	232,8 / 280,0 mm*	<b>1.790 EURO</b>	1/2 (HOCH)	<b>390 EURO</b>	<b>1.990 EURO</b>
1/2	4	QUER	185 / 210 mm*	112,8 / 132,8 mm*	<b>1.790 EURO</b>			<b>1.990 EURO</b>
*zzgl. 3 mm Beschittzugabe								
<b>ANZEIGENFORMATE (BEISPIELE)</b>								
SATZSPIEGEL			ANSCHNITT					
								
						<b>DIGITAL SPECIALS:</b>		
						Es können auch HTML 5 Werbeformate oder Werbevideos (Youtube/Vimeo) in die digitale Ausgabe eingebunden werden. Dabei entstehen folgende zusätzliche einmalige Handlingskosten:		
						<b>FORMAT</b>		<b>NETTOPREIS</b>
						Wie Druckdaten		–
						Video (Youtube/Vimeo)		<b>30,00 EURO</b>
						HTML5 (Archiv)*		<b>60,00 EURO</b>
						Weitere Format (AR etc.) sowie das Erstellen einer HTML5-Anzeige nach Absprache.		
						*nach Prüfung		