

#### **Protokoll**

über die Kommission Digitalisierung am 08.10.2019 Friedrich-Alfred-Str. 25, 47055 Duisburg, Sitzungszimmer 5

Beginn: 15:00 Uhr Ende: 17:30 Uhr

Sitzungsleitung: Ilja Waßenhoven Jens Wortmann

**Vorsitz** 

Ilja Waßenhoven

Landessportbund NRW e. V.

Jens Wortmann

Landessportbund NRW e. V.

**Mitglied** 

Dirk Arens
Landessportbund NRW e. V.
Daniela Blobel
AEROCLUB | NRW e. V.
Philipp Gorray
Stadtsportbund Duisburg e. V.
Sabrina Hemmersbach
Landessportbund NRW e. V.

Andreas Kranich TSC Eintracht von 1848/95 Korp. zu Dort-

mund

Johannes Kusber Sportjugend Kreissportbund Unna e. V. Udo Mollen SportBildungswerk des Landessportbundes

NRW e. V.

Sarah Succow Landessportbund NRW e. V.

Martin Teichgräber Westdeutscher Fußballverband e. V.

Gäste

Vanessa Maurer Landessportbund NRW e. V.

Entschuldigt:

**Mitglied** 

Henning Peuters Kreissportbund Olpe e. V.

### TOP 1 Begrüßung

Jens Wortmann begrüßt die anwesenden Mitglieder der neuen Kommission Digitalisierung zur konstituierenden Sitzung und bedankt sich für die Bereitschaft zur Mitarbeit. Er erläutert die Einberufung dieser Kommission.

Das Präsidium des Landessportbundes NRW hat beschlossen eine strategische Neuausrichtung vorzunehmen und zu bestimmten Themenkomplexen spezifische Kommission einzuberufen.

### **TOP 2** Vorstellungsrunde

Zum besseren gegenseitigen Kennenlernen stellen die einzelnen Mitglieder sich und ihre Bezüge und Berührungspunkte zum Thema Digitalisierung vor.

### **TOP 3** Erwartungsabfrage

Die Mitglieder äußern folgende Erwartungen für die zukünftige Arbeit der Kommission Digitalisierung:

- Brauchen wir ein Geschäftsmodell für die Sportvereine im Bereich Digitalisierung oder muss das bisherige angepasst werden?
- Klärung: Was ist genau mit Digitalisierung gemeint? Was genau gibt es bereits?
- Vorschlag: Eine Art "Landkarte" für das Thema Digitalisierung im Sport zu erstellen, welche Themenbereiche wichtig sind und wo kann man Synergien schaffen?
- Wesenskern ist der reine Sport und wo spiegelt er sich wieder?
- Sorge: Auf zu viele einzelne kleine Bereiche könnte sich fokussiert werden.
- Auf welche Weise wollen wir uns beschäftigen?
- Genaue Ziele für die Kommission Digitalisierung müssen definiert werden.
- Wo hilft uns die Digitalisierung weiter? Welche Vorteile gibt es?
- Vorschläge und Empfehlungen für das Präsidium erarbeiten, an denen das Präsidium in den nächsten Jahren weiterarbeiten kann.
- Prozesse im alltäglichen Leben des Kreissportbundes aufzeigen.
- Besprechung der Themen: Verwaltung von Mitgliederdaten, Kontaktdaten, Zentralisierung
- Handlungsempfehlungen, Best practice Beispiele, was gibt es bereits?
- Transparenz schaffen, vorhandenes Wissen transparent machen und gliedern.

#### TOP 4 Auftragsklärung

Ilja Waßenhoven erläutert die Auftragsklärung der Kommission Digitalisierung anhand einer Power Point Präsentation. Diese ist dem Protokoll beigefügt.

Das Präsidium des Landessportbundes NRW hat in seiner Sitzung am 24.05.2019 beschlossen die "Kommission Digitalisierung" einzuberufen. Es geht um die Erarbeitung strategischer Empfehlungen, unter Berücksichtigung der Zielvereinbarung mit dem Land, für das Präsidium und den Vorstand des Landessportbundes NRW. Hierbei soll das "große Ganze" der Digitalisierung im Fokus bleiben. Es soll vermieden werden, zu einem frühen Zeitpunkt bereits in eine zu operative Sicht auf die Digitalisierung zu gelangen.

### TOP 5 Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern

Es werden folgende Handlungsfelder/Themen für die zukünftige Arbeit der Kommission erarbeitet.

#### Zielgruppen

- Soll der LSB Angebote f
  ür Sportler und potentielle Sportler machen?
- Wer steht im Fokus?
  - Bund/Verband
  - o Verein
  - "Endkunde"
- Definition von Zielgruppen + deren Bedarfe und Erwartungen
- Umgang in heterogenen Systemen
- Handelnde / agierende Personen (User Sportler Orga)

Sport-ID / namentliche Nennung?

#### Digitale Geschäftsstelle

- Digitale Geschäftsstelle
  - Was können Vereine leisten? Sollten/müssen sie?
  - Was heißt das? Brauchen wir das?
  - Definition + Arbeitsfelder einer digitalen Geschäftsstelle
- Code and Co., Athleta, Clubity / Compai
- Digitale Kommunikation
- Digitale Services
- Prozesse in der Verwaltung
- Klassische Vereinsverwaltung
- Digitaler Bedarf Sichtweise definieren
- Standard vs. Individualität

#### Kundenperspektive

- LSB/SBW + Sportler:
  - o Mehrwert von digitalen Lösungen bezogen auf Sport + gesellschaftlichen Wandel
- Digitalisierung im Sport aus Mitarbeiter -+ Kundensicht Bedarf
- Leitlinien entwickeln
  - o Bedürfnisse der Zielgruppen
  - Mehrwerte schaffen
- Blick vom "Kunden" Aus (Mitglied)!
- Sportangebote der Vereine
- Betrachtung des Themas Digitalisierung aus Sicht der Kunden (Bünde, Fachverbände/Vereine, Sportler)

#### Kollaboration

- Kollaboration:
  - o Offene Kommunikation mit Mitgliedsorganisationen (Virtuelles Auftreten)
  - Miteinander Arbeiten
  - Kollaborationsplattform
- Vernetzung Clubs Verbände Fachverbände
  - Datenaustausch (Mitglieder)

#### **Digitale Kompetenzen**

- LSB/SBW + Mitgliedsorganisationen/Organisationen
  - Akzeptanz / Implementierung von digitalen Lösungen
  - Fortbildung von Mitarbeitern
- Qualifizierung im Sport:
  - Digital unterstützte Qualifizierung orientiert sich an aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen
- Digitalcheck für Mitgliedsorganisationen + Vereine
- Medienpädagogik für Übungsleiter
- Digitalkompetenz im Ehrenamt
- Customer- Journey / Kundenzentrierung / Innovationen
- Digitalisierung greifbar machen / Verständnis (Bildung)
- Wichtig: Digitale <u>und mentale</u> Transformation
- Wie kann / Können Sport Werte / Systeme "digitalisiert" werden
- Ziele des organisierten Sports
  - Analog
  - Digital

#### Mindset

- LSB-interne Digitalisierung
  - Eingefahrene Prozesse aufbrechen
  - o Um dann auch nach außen offen zu sein
- Digitaler Generationenkonflikt
  - o Wollen alle Altersschichten sich auf Vernetzung einlassen?
- New Work vs. Vereinsstruktur
- Akzeptanz bei Digital Immigrants

#### **Sportkonto**

- Zentrale Adresse f
  ür den Sport IBS (Information, Beratung, Schulung)
- Sportkonto NRW
- Gute Praxis
- Denken in "Ökosystemen"
- Unterstützende Partner zur Digitalisierung finden
- Best practice Beispiel sichten und bei Bedarf externe Beratung

#### LSB-Anspruch

- LSB/SBW Organisation:
  - Vernetzung von vorhandenen digitalen Lösungen
  - Ziel: Digitalisierung als standesmäßigen Faktor potenzieller Mehrwert wird immer geprüft
- Das digitale Angebot ist flexibel & anpassbar

#### **Nicht organisierter Sport**

- ADAC-Modell:
  - Angebot an den selbstorganisierten Sport
  - Nichtorganisierte Sportangebote? Durch dezentrale Strukturen
- Sporträume / Bedarfe (Auslastung Sportstätten)
  - Anbieter Clubs (Stadt / Kommunen / Kommerzielle)

#### **Organisationen + Gremien**

- Digitale Partizipation
- Digitales Organisationsmanagement
  - Veranstaltungen
  - Sitzungen
  - o Abstimmungen/Wahlen
- Digitale Gremienarbeit
- Sport-App f

  ür Kommunen vor Ort
- Angebotssuchmaschine f
  ür Sport interessierte

#### Software

- Sollen wir digitale Pakete anbieten?
  - Wenn ja,
    - LSB definiert wer die Partner sind (Entwicklung, Hosting, etc.)
- Sportcloud NRW
- Software-Bandles / Kooperationen
- Sport Bildung Politik Natur / Umwelt
- Strategie vs. Querschnittsaufgabe (Digitalisierung)
- Konkretes Digitalisierungskonzept für den LSB entwickeln
- Datenstrategie nutzen
- Finanzierungsmodell(e)
- Marktbeobachtung, Beteiligung, unternehmerisch

# TOP 6 Wie geht's weiter? - Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Kommissionssitzung

Für die 2. Sitzung der Kommission Digitalisierung werden folgende Punkte festgehalten:

- Im ersten Schritt müssen die Ziele der Kommission definiert und beschlossen werden.
- Zweiter Schritt ist die Priorisierung der erarbeiteten Handlungsfelder/Themen z.B. anhand einer Matrix (siehe Protokoll Anhang).

Die nächste Sitzung der Kommission wird für November 2019 festgelegt. Die genaue Terminierung wird wieder über eine Doodle-Abfrage erfolgen.

In der Sitzung wird unter anderem über die "AG Kommunikation und digitale Medien" der Sportjugend gesprochen. Ein Protokollauszug aus der Sitzung vom 26.03.2019, in der es um die zukünftigen Herausforderungen der Digitalisierung in der Kinder- und Jugendarbeit im Sport - Handlungsempfehlungen für den Jugendvorstand geht ist zur Kenntnis beigefügt.

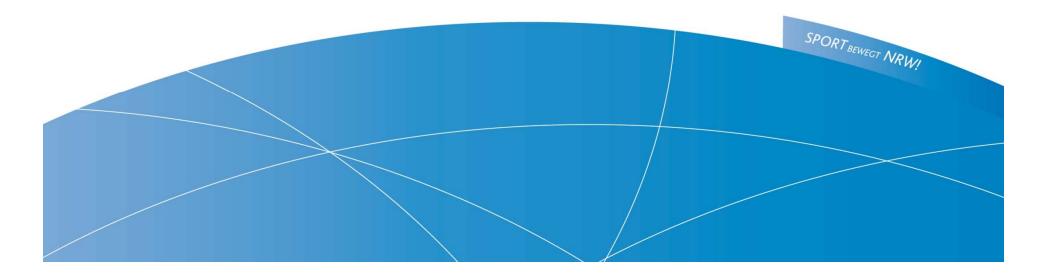
Duisburg, 21.10.2019						
gez.						
Ilja Waßenhoven Sitzungsleitung	Jens Wortmann	Vanessa Maurer Protokoll				



# **Kommission Digitalisierung**

Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V.

Duisburg, 08.10.2019





- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung



- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung



- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung



- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung



- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung

### Digitale Revolution



Der Begriff Digitale Revolution bezeichnet den durch Digitaltechnik und Computer ausgelösten Umbruch, der seit Ausgang des 20. Jahrhunderts einen Wandel nahezu aller Lebensbereiche bewirkt und der in eine Digitale Welt führt, ähnlich wie die industrielle Revolution 200 Jahre zuvor in die Industriegesellschaft führte.

Quelle: Wikipedia



### **Zitate**

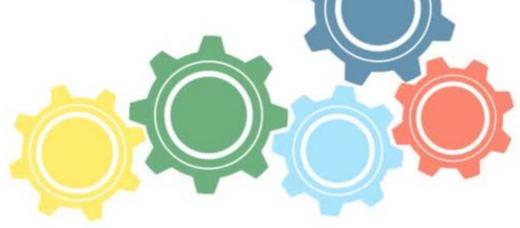


"Digitalisierung nimmt keine Rücksicht auf Strukturen: Grenzen verschwimmen und stellen Organisationen vor neue Herausforderungen."

"Nur die Bereitschaft des lebenslangen Lernens und eine größere Flexibilität, werden zukünftig im digitalen Umfeld für Wettbewerbsvorteile sorgen."

"Wer den Wandel will, muss den Mut haben, alte Strukturen aufzubrechen."

"Digitalisierung geschieht ...!"





Das Präsidium des LSB NRW hat am 24.05.2019 beschlossen, eine Kommission "Digitalisierung" einzusetzen.

"Ihr erster Auftrag wird die Erarbeitung der für den NRW-Sport relevanten Fragestellungen aus dem Bereich Digitalisierung unter Berücksichtigung der Zielvereinbarung mit dem Land sein."





PROJEKTE

ÜBERSICHT

### Sachstand

Digitalisierung nimmt auf gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und politischer Ebene einen immer größeren Stellenwert ein. Die Art zu kommunizieren und zu konsumieren ändert sich, wodurch das private Umfeld der Menschen – also auch die Sport- und Vereinslandschaft – beeinflusst wird.



#### Ausblick

Um langfristig insbesondere für jüngere Zielgruppen attraktiv zu bleiben und sich gegenüber kommerziellen Sportanbietern behaupten zu können, muss sich der organisierte Sport "digitaler" aufstellen. Mithilfe entsprechender Angebote soll die Organisation des Sports effektiver und effizienter werden. Der Zugang zu Sport- und Bildungsangeboten ist zu erleichtern, Qualifizierungsmaßnahmen sind durch digitale Lehr- und Lernmethoden anzureichern. Damit werden Präsenzzeiten im Ausbildungsprozess reduziert. Die Kommunikation der ehrenamtlich und hauptberuflich Engagierten im Sport sowie der Sporttreibenden wird durch digitale Medien intensiviert und stärker vernetzt.

### Kennziffern

✓ Online-Förderportal	+	
Ausbau Bestandserhebung BEGINN: 2019	+	
Virtuelle Geschäftsstelle BEGINN: 2019	+	
▼ "Ehrenamtsportal"	+	
✓ "Qualifizierungsportal"		
✓ Blended Learning		
✓ Neue Media-Datenbank	+	

### Drei Stufen der Digitalisierung



- Der LSB als Organisation
   Optimierung der Verwaltung durch Digitalisierung der Prozesse
- Der LSB und seine Mitglieder
   Service für die Mitgliedsorganisationen des LSB NRW
   71 Verbände, 54 Stadt-/ Kreissportbünde
- Der LSB, seine Mitglieder und deren Sportvereine ...
   Service für 18.300 Sportvereine in NRW



### Prozesse - extern





zentrale externe Prozesse (Beispiele)

- Förderportal
- Vereinsverwaltung (Bestandserhebung)
- VIBSS online
- Qualifizierungsportal und VeasySport

### Status quo ...!



Der LSB NRW hat derzeit KEINE Digital-Strategie! Benötigt er eine?

Der bisherige, pragmatischer Ansatz reicht nicht mehr aus. Muss ein systematisch/strategischer Ansatz her?

Die Mitgliedsorganisationen des LSB NRW haben wachsende Bedürfnisse nach digitalen Lösungen.

Wo besteht ein tatsächlicher Bedarf, wo nur ein "gefühlter"? Soll / muss / kann der LSB NRW diesen Bedarf decken (Ressourcen)?

Die Vereins- (Verbands-) landschaft ist sehr heterogen. Wie hoch kann / muss der Grad der digitalen Standardisierung sein?

### Worum geht es also ...?



Es geht um die Erarbeitung <u>strategischer Empfehlungen</u> für das Präsidium und den Vorstand des LSB NRW, in welche Richtung diese die Digitalisierung des org. Sports in NRW weiterentwickeln sollen.

### Hierbei kann die Beantwortung (u.a.) folgender Fragen helfen:

- Benötigt der org. Sport in NRW eine Digital-Strategie?
- Muss ein systematisch/strategischer Ansatz her?
- Wo besteht <u>tatsächlicher</u> Digitalisierungs-Bedarf
- Kann / soll / muss der LSB NRW diesen Bedarf decken?
- Wie hoch kann / muss der Grad der dig. Standardisierung sein?
- Welche Zielgruppen (Verbände, Bünde, Vereine, Einzelpersonen) sollen in die Digitalisierung mit einbezogen werden?
- ...





- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung



- 1. Begrüßung
- 2. Vorstellungsrunde
- 3. Erwartungsabfrage
- 4. Auftragsklärung
- 5. Identifikation und Priorisierung von Handlungsfeldern
- 6. Wie geht's weiter? Festlegung Zeitpunkt und Inhalt der zweiten Sitzung

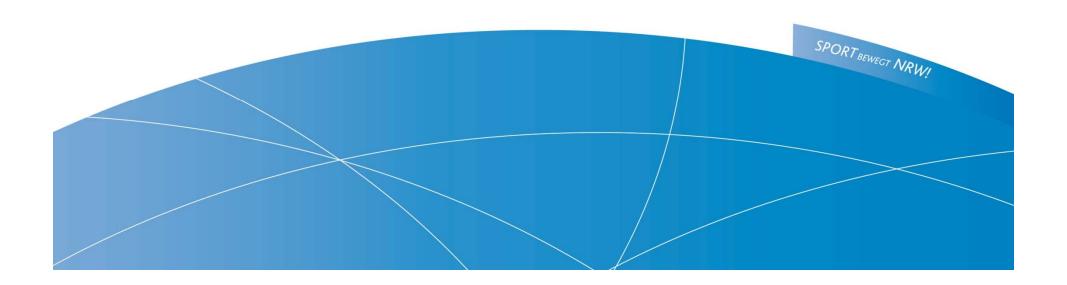
## Wie geht's weiter?



- Nächster Termin wann? (jetzt festlegen oder doodlen?)
- Inhalte ...



# Vielen Dank für Ihre Mitarbeit



lode and Co. Athleta WLASSISCHE - Degimition von Godigitale La Prozesse in der Sport-10/nomentlide Sodigitale Zielgtuppen + dens VERWAC Nenna rg? Service Verwaltung Kommunikation Bodanse and Gwarlung WER STEHT IM FOUUS finition + Arbeits- Difitale Geselaftense der einer Lower Komen Verne Lalen GSt was Komen Verne Ste? BUND VERBAND.

VEREIN

"ENDKUNDE" Digitale Jeschäftsstelle Weshift des? Draw du wir lifitalen GSŁ Sall der LSB utugbooke Digitaler Bedort Sicht weine definieren STANDARD Digitale . für Sportler und jodenlik VS. Kommuni lation Sportler marken ? INDIVIUALITAT COCCABORATION Vernetzung Collaboration: ollaboration PLATT FORM - offen a Kommunitation Chubs-Verbände. ( Virtuelles Auftreta) La Determenter (Mitgliecour) - miteinander Arsoiten paspeldive augli figierun) iu sport: hisiorms coeliel Di silalisterans ik Leit-linien entwickets Licheller Wissell-Lichen Erbennhnissen Digitalchech ams historbeiter-+ - Bedürfnisse der Zielgryppe Nom petenzen Munden Sicht -> Bedosf Moen + Verein - Hehrwerte schaffen 65B/SBW 24 Sportler Akzeptan 7/1 luplemenn Sport Angebote Mehrwert won dkalan igitallampetenz bon oligitalen lösunsen Lösungen beogen and so im Ehren amt 7 Fortbildung von historbalentomer-Journey der Vercice + gereuschalblur Ziele des Organ WICHTIG: DIGITALE OND BLICK VOM " LUNDEN" - Betrachilles des MENTALE TRANSFORudenzentrierung AUS (MITGLIED) LD Analog Digitalisierung Themas Digitaliauin WOYATIONEN Lo Dixital aus 8:24 der Umden Wie Kann Kenne Sport Weste/4 greifbar machen (Bünde, FV, Veraine, Sportle Vorständnis (Bildung) " difyitalisient" Akzeptaniz won bei ew Work Digital Immigrants wollen alle A auf Vernete vereinsstruktur Vereinsstruktur LSB-interne Digitalisier vag -eingeführene Prozense aufbrechen G um dem auch auten aller zu sein

Sporthonto

- Sport Kanda NRW

- Zeminale Malnessee für

den Sport -> I BS

Info - Beralung - Schulup

BB-Aspinh

Orsanisation:

Vernetzung von vorhandenen disitalen Lösunsen

Pas OU HIVALL Angolot
15t flexibel & anpassber
Eieli Digilali sterlins
als standerolmäßisen
Falter e potenzieller
hehrwot wird immeret

ADM sorell:
Applied an olyn
selbstorganisierten sport
Sportangebote

Generale Straktwar

Prochice-RSP.

Sight on und bei

Radons extern Bealing

Unterstützende Partner

zur Digitalisierung finden.

Oenken in "Ökosystemen"

- Kon kneled Dignited in it.

Things kon dept fin du

LSB entwidely

STRATEGIE

VS.

QUERSHANITICANTERNAL

Sport

Valuable

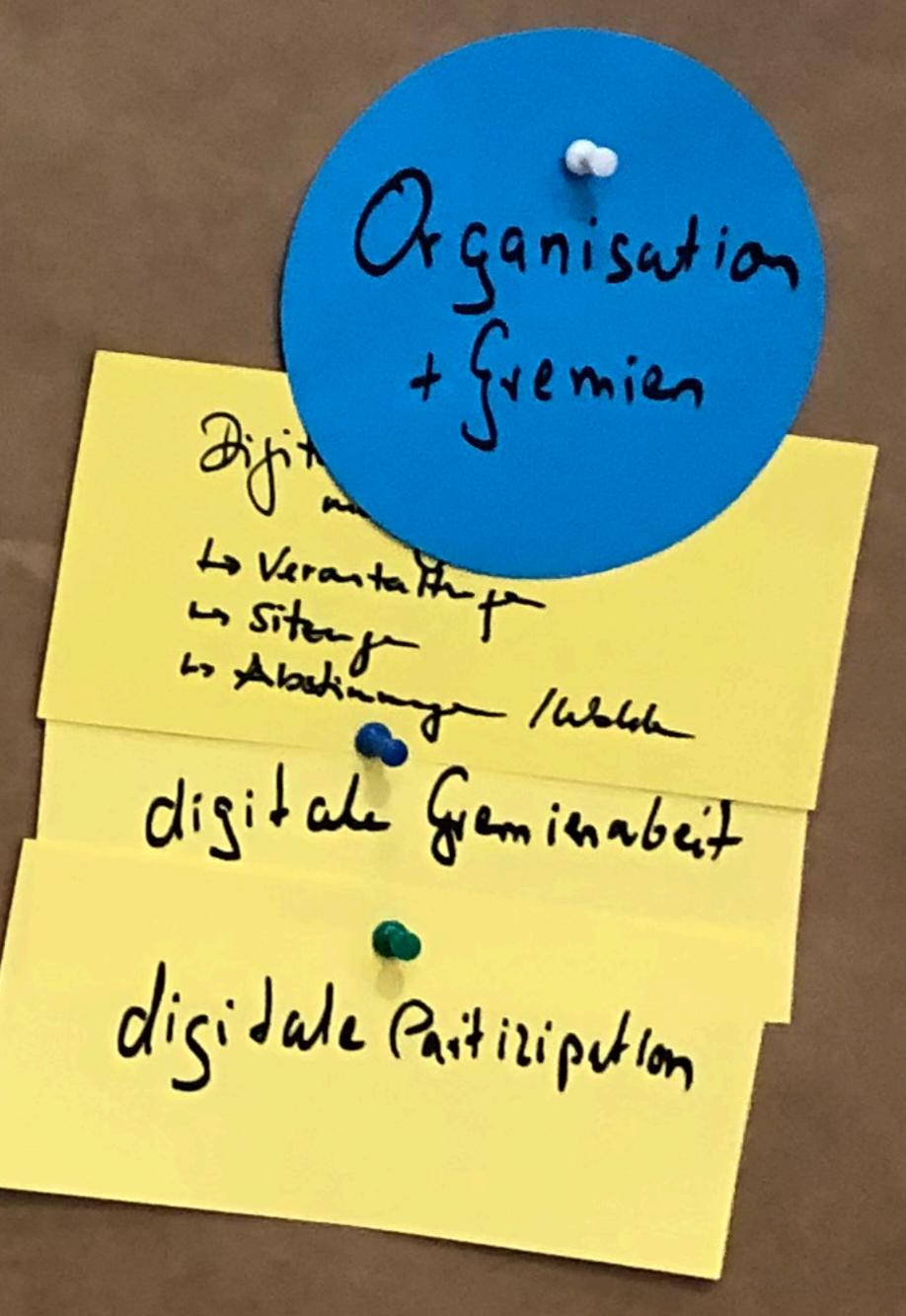
Va

- Angebodo au & massine
Sür Spord interessuite
- Sport APP
Für Lommunen
von Ott

Sollar suis digital Polete audicha?

- List definient audichary to stry the stry the

Sport raume Bedarfe (Auslanting Sportstother) Aubieter Les Cluss (Strot/Kommune Kommerzielle)



FINANTIERUNGS-MODECC (E)

Data stidensch

Mar let beobachtangs
Bezeiligung, unternehmeich

	ANGEBOTE	KOMMUNIK.	PROSESSE	SONST
GESEUL- SCHAFT				
ORGANI- SATION				
INDIVID	uvM			